

보고 날짜 2020-10-26

KO ▼

Singapore
CrossAngle Pte. Ltd.프로필 보고서 (공개)

Dvision Network

케이맨섬
(법인 관할권 혹은 국가)355840171365
(법인 등록 번호)Seoul, South Korea
(본사 주소, 우편번호 포함)

목차

- [I. 기업 개요](#)
- [II. 기업 정보](#)
- [III. 재무 정보](#)
- [IV. 토큰](#)
- [V. 컴플라이언스](#)

더 많은 정보를 찾을 수 있는 곳

보고서를 읽는 독자는 회사가 회사 웹사이트, 언론 발표, 공개 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트를 통하여 정보를 공개한다는 것을 유의해주시기 바랍니다. 또한, 다음 소셜미디어 채널을 통하여 회사, 제품, 예정된 재무 및 그 외 공지, 다가오는 투자자 및 산업 콘퍼런스 출석 여부와 그 외에 해당하는 정보를 공개할 수 있습니다.

채널

주소

회사 웹사이트	http://dvision.network/
주요 커뮤니케이션 채널	kakaotalk
트위터	https://twitter.com/dvision_network
회사 블로그	https://blog.naver.com/dvision_network
페이스북	https://www.facebook.com/Dvision-Network-119255129870212
링크드인	https://www.linkedin.com/company/dvision-network

깃허브**레딧****텔레그램**https://t.me/dvision_network**위챗****카카오톡**<https://open.kakao.com/o/gBOQAQlc>**기타 링크**

다음 소셜미디어 채널에 올라오는 정보는 공식정보로 여겨질 수 있습니다. 이에 따라, 대중은 언론 발표, 컨퍼런스 콜 및 웹캐스트뿐만 아니라 다음 계정들과 블로그 또한 검토해야 합니다. 리스트는 주기적으로 업데이트될 수 있으며, 언급 없이도 채널들이 업데이트될 수 있습니다.

PART I. 기업 개요

ITEM 1. 기본 기업개요

공식 회사명	Dvision Network
설립일	2019-12
법인 관할권	케이맨섬
본사 위치	Seoul, South Korea
공식 회사 등록 주소	10 Market Street, Suite 140, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9006
웹사이트 상 회사명	Dvision Network
회사 설명	Dvision Network는 VR-Blockchain 융합의 시너지 효과를 추출하는 블록 체인 기술을 활용 한 완전히 새로운 가상 현실 콘텐츠입니다. Dvision Network는 ICT 기반 4 차 산업 혁명의 중심에서 풍요로운 삶을 영위 할 수있는 새로운 가상 현실 세계를 제시합니다.
회사 웹사이트	http://dvision.network/
백서 링크	http://dvision.network/paper/dvision_Whitepaper_eng_ver.1.0.pdf 디비전 팀은 앞서 언급 한 이슈를 해결하여 VR 시장에 혁신을 가져와 블록 체인 기술을 활용 한 새로운 VR 콘텐츠 생태계를 만드는 것을 목표로하고 있으며, 디비전 팀은 다음과 같은 생태계를 제공하여 VR 산업을 발전시키고 더욱 육성하기위한 방향을 제시합니다. 5 년 이상의 VR 비즈니스 수행 경험과 153 개의 VR 프랜차이즈 오픈 경험을 바탕으로 한 세 가지 주요 서비스 :
미션 및 비전	고품질 콘텐츠 : VR-City VR-City는 게임, 쇼핑, 교육 등 다양한 VR 콘텐츠를 체험 할 수있는 공공 장소이며 이곳에서 다양한 전시를 관람할 수도 있습니다. VR 공간 커스터마이징 : VR-Space VR-Space는 사업주, 디자이너, 매장 주 및 기타 일반 사용자가 자신의 취향에 따라 개인화 된 가상 공간을 만들 수있는 기능입니다. VR 생태계 확장 : VR 시장 VR-Market은 다양한 VR 아이템을 거래하는 플랫폼입니다. 이러한 항목은 사용자가 직접 개발하거나 요청시 타사 디자이너가 설계합니다.

ITEM 2. 팀

2.1 경영진 및 설립자

다음은 2020-10-26을 기준으로 회사의 임원 및 창업 멤버의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Um Jeong Hyeon

직급	CEO
	-지휘 전문가
	여러 프랜차이즈 등
	나쁜 VR, 나쁜 개

이력 17 년 경력의
-개발 경험
/ VR 커브 드 룸 소유권
경력 사항
학력 사항
회사 이메일 ceo@dvision.network
SNS 계정

Jang JaeSuk

직급 CTO
KAIST (전기 공학 학사)
KAIST (디지털 이미지 처리 석사)
이력 전기 공학 교수
해군 사관학교에서
삼성 전자 VD 사업부
경력 사항
학력 사항
회사 이메일 cto@dvision.network
SNS 계정

Hong SeongChan

직급 CLO
서울 대학교 동문
이력 (부서)
EzLawFirm (관리 파트너)
(제 43 회 사법 시험 합격)
경력 사항
학력 사항
회사 이메일 clo@dvision.network
SNS 계정

2.2 엔지니어링 팀 리더

다음은 2020-10-26을 기준으로 회사의 개발 및 엔지니어링 팀 리더의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

JaeSuk Jang

직급 CTO
KAIST (전기 공학 학사)
KAIST (디지털 이미지 처리 석사)

이력	전기 공학 교수
	해군 사관학교에서
	삼성 전자 VD 사업부
경력 사항	
학력 사항	
SNS 계정	

2.3 어드바이저

다음은 2020-10-26을 기준으로 회사 어드바이저의 정보와 역할을 기술하고 있습니다.

YongHee Kang

기업	서울 대학교
	(전기 공학)
	(주) 코원 시스템 (대리)
	Pirline 기술 연구
어드바이저 역할	Institute, Inc. (이사)
	(주) 비 플라이 소프트
	(서비스 개발 책임자)
	(주) 발레 옴스 (선임 연구원)
	(주) 블루 버드 (선임 연구원)

JaeHwan Kim

기업	KAIST (전자 공학 학사)
	KAIS (무선 통신 석사)
어드바이저 역할	전자 및 통신
	연구소 (ETRI)

WoongGi Park

기업	서울 대학교 (조경)
	(주) 디 스퀘어
어드바이저 역할	삼성 물산 리조트 사업부 (랜 스페이스 프로젝트)
	한국 토지 주택 공사 (LH)

DaeWon Ko

기업

KAIST (IT 경영학)

어드바이저 역할

서울 대학교 (공학 교육)

현대 자동차 (HRM)

YoungBae Ju

기업

연세대 학교 (컴퓨터 공학사)

JoyMTech (CEO)

MediVenture (CTO)

어드바이저 역할

XCE (CTO)

Mappers Map (데이터 비즈니스 이사)

세종 대학교 (교수)

NineVR (어드바이저)

SeoWoo Lee

기업

온라인 배포

어드바이저 역할

회사, Woo (CEO)

National VR Union 초대 President

2.4 조직 구조

다음은 2020-10-26을 기준으로 회사의 구조에 대한 정보를 기술하고 있습니다.

부서/그룹/오피스/기타 명	정규직 근로자 수	임시직 근로자 수	부서장 (없을 시 공란)
Dvision 네트워크	10	3	
합계	10	3	

PART II. 기업 정보

ITEM 1. 산업 분류

	정보 없음
섹터	테크
산업	소프트웨어 및 서비스
하위 산업	IT 및 블록체인 서비스
카테고리	1. 상호운용, 네트워크, 플랫폼

ITEM 2. 산업 설명

2.1 산업 개요

가상 현실 (VR)은 특정 환경이나 상황 또는 인공 기술에 의해 생성된 기술 자체를 말하며 실제 세계와 유사하거나 완전히 다를 수 있는 단순한 시뮬레이션 및 가상 경험입니다. 여기에서 생성된 가상 환경이나 상황은 사용자의 오감을 자극하여 현실과 상상의 경계를 자유롭게 이동하면서 실생활, 공간 및 시간적 경험을 할 수 있게 합니다. 또한 사용자는 가상 현실에 몰입할 수 있을뿐만 아니라 실제 장치를 사용하여 조작하거나 명령을 내리는 등 VR에 구현된 요소와 상호 작용할 수 있습니다. VR은 다른 사용자와 상호 작용하고 사용자 경험을 생성한다는 점에서 일반적으로 구현된 시뮬레이션과 다릅니다.

VR 기술의 핵심 이념은 사람들의 눈과 마음에 완벽한 가상 현실을 구현하고 가상 현실과 실제 현실의 차이를 거의 느끼지 않을 정도로 몰입감을주는 것입니다. 따라서 Division Network는 사용자가 다양한 콘텐츠를 경험할 수 있는 새로운 세계에 있는 것처럼 느끼게 하는 전례없는 경험을 제공하는 것을 목표로 합니다.

2.2 최근 트렌드

(1) 글로벌 VR 시장

VR 산업은 5G의 진화와 클라우드 시대의 도래에 대응하여 국내외 IT 기업들이 VR 기술에 대한 투자를 확대함에 따라 크게 긍정적인 변화를 겪고 있습니다. ITP의 보고서에 따르면 Facebook, Microsoft, Sony 및 HTC와 같은 대기업 IT 기업은 VR 기술에 많은 투자를 시작했습니다. 하지만 한국 시장에서는 주로 3대 통신사 (SK, KT, LG U+)가 VR을 개발하고 있다.

Facebook은 2014년 VR 헤드셋 회사인 Oculus를 인수하고 VR 시장에 데뷔했습니다.

소니는 2020년 2분기까지 비디오 게임 시장에서의 입지를 활용하여 VR 시장에서의 지배력을 강화할 계획입니다.

HTC는 2019년 10월 스마트 폰 사업에 대한 투자를 줄이고 VR에 대한 인적 자원과 투자 자금 모두에 집중할 계획입니다.

대한민국, 5G 인프라 기반 VR 시장 환경 조성

2.3 목표 시장 규모

VR 기기가 지속적으로 개발 및 발전하고 있는 점을 감안할 때 VR 관련 콘텐츠 시장도 상승 추세를 보이고 있습니다. 단순한 VR 구성 공간에서 VR 테마파크 (대형 복합 문화 공간)에 이르기까지 새로운 VR 콘텐츠가 지속적으로 등장함에 따라 시장 조사 기관은 VR 산업의 규모가 기하 급수적으로 발전하고 성장할 것으로 예측하고 있다. 미국 시장 조사 업체 SuperData에 따르면 2018년 글로벌

VR 시장은 소프트웨어 시장과 하드웨어 시장 모두 45 억 달러 (약 5 조 4 천억 원)의 가치가있을 것으로 추정되며 내년에는 2018 년에 비해 두 배로 증가하여 증가했습니다. 96 억 달러 (약 10 조 75 억 원)로, 2020 년까지 145 억 달러 (약 16.5 조 원)에 도달했습니다.

2.4 타겟 고객

디비전 팀은 디비전 네트워크를 구축하고 ①VR 콘텐츠 개발자, ②VR 콘텐츠 소비자, ③ 광고주에게 Dvision Network를 통해 신뢰할 수 있는 VR 콘텐츠 결제 데이터를 제공하여 서로 협력 할 수있는 효율적인 생태계를 구축 할 수있는 기회를 제공 할 것입니다. 실제로 블록 체인 네트워크는 스마트 계약의 존재로 인한 데이터 변조 (위조)의 위험을 제거하므로 Dvision Network 참여자는 복잡한 프로세스를 거치지 않고도 기여도에 따라 보상을받을 수 있습니다. 건강한 생태계 형성을위한 견고한 기반을 마련했습니다. 이를 구현함으로써 Dvision Network는 각 참가자가 자신의 목적에 집중하고 상호 연결된 새로운 가상 현실 세계를 구축 할 수있는 환경을 형성합니다.

2.5 경쟁사

2.5.1 기존 산업 경쟁사

다음은 2020-10-26을 기준으로 회사가 포함되는 산업의 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

MARK.SPACE

상세 설명	3D, VR 및 AR 호환 대체 현실. 사전 설치 또는 등록없이 모든 브라우저에서 사용할 수 있습니다.
-------	---

2.5.2 토큰 프로젝트 경쟁사

다음은 2020-10-26을 기준으로 본 회사의 토큰 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

Decentraland

토큰 심벌	MANA
네트워크 유형	ETH
상세 설명	Decentraland 는 이더리움 블록 체인으로 구동되는 가상 현실 플랫폼입니다. 사용자는 콘텐츠와 애플리케이션을 만들고 경험하고 수익을 창출 할 수 있습니다. 디 Decentraland 랜드의 토지는 커뮤니티가 영구적으로 소유하므로 창작물을 완전히 제어 할 수 있습니다. 사용자는 블록 체인 기반 소포 원장에서 가상 토지의 소유권을 주장합니다. 랜 다우 너는 일련의 데카르트 좌표 (x, y)로 식별되는 토지의 일부에 게시되는 콘텐츠를 제어합니다. 콘텐츠는 정적 3D 장면에서 게임과 같은 대화 형 시스템에 이르기까지 다양합니다.

ITEM 3. 프로젝트 비즈니스 모델

3.1 비즈니스 설명

3.1.1 비즈니스 모델

Dvision Network는 플랫폼 서비스 사용에 대해 다음과 같은 수수료로 수익을 창출합니다.

콘텐츠 결제 수수료

콘텐츠 제공 업체는 VR-City에서 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 그 대가로 사용자는 콘텐츠에 액세스하기 위해 DVI 토큰을 지불해야하는 반면 지불의 특정 부분은 Dvision Network에서받을 수있는 지불 수수료로 사용됩니다.

공간 임대료

VR-Space 및 VR-City에서 가상 공간을 할당 받으려면 일정량의 DVI 토큰을 스테이 킹해야 합니다. 일정량의 DVI 토큰을 스테이 킹하면 가상 공간을 사용할 수 있으며 토큰을 언 스테이 킹 할 수도 있으며 특정 백분위 수는 수수료로 부과됩니다. 이때 발생하는 네트워크 수수료는 공간 활용 기간에 비례하며 최대 스테이 킹 토큰 금액의 최대 3 %까지 부과 될 수 있습니다.

아이템 판매 수수료

Division 팀에서 제공하는 기본 아이템은 VR-Market에서 판매됩니다. 이 항목 패키지는 초기 사용자가 사용해야 하는 필수 항목으로 구성됩니다. 아이템 판매 수익의 80 %는 Division Network에 수수료로 지급되며 나머지 20 %는 생태계 유지에 사용됩니다.

광고비

VR-City에서 마케팅 캠페인을 수행하려면 광고주는 DVI 토큰 형태로 광고비를 지불해야 합니다. 광고 수수료는 광고 노출 횟수, 노출 위치 및 조회수에 따라 다릅니다. 광고주는 VR-City의 공간 소유자에게 광고비를 지불하고, 별도의 Division Network 수수료를 제외하고 소비자 및 VR-Space 소유자에게 광고비를 지불합니다.

3.1.2 플랫폼 혹은 어플리케이션 개요

플랫폼 개요

Division Network는 VR-Blockchain 융합의 시너지 효과를 추출하는 블록 체인 기술을 활용 한 완전히 새로운 가상 현실 콘텐츠입니다. Division Network는 ICT 기반 4 차 산업 혁명의 중심에서 풍요로운 삶을 영위 할 수 있는 새로운 가상 현실 세계를 제시합니다.

플랫폼으로의 기능

Division Network는 블록 체인 기술을 활용 한 새로운 VR 콘텐츠 생태계로, VR 산업에서 발생하는 모든 문제를 해결하여 완전히 혁신적이고 새로운 개념의 효율적인 VR 세계를 만드는 것을 목표로 합니다. Division Network는 다음과 같은 방식으로 VR 산업을 개발하고 기여할 것입니다.

고품질 콘텐츠 : VR-City

VR-City는 게임, 쇼핑, 교육 등 다양한 VR 콘텐츠를 체험 할 수 있는 공공 장소로 다양한 전시회를 관람할 수도 있습니다.

VR 공간 사용자 지정 : VR-Space

VR-Space는 사업주, 디자이너, 매장 주 및 기타 일반 사용자가 자신의 취향에 따라 개인화 된 가상 공간을 만들 수 있는 기능입니다.

VR 생태계 확장 : VR 시장

VR-Market은 다양한 VR 아이템을 거래하는 플랫폼입니다. 이러한 항목은 사용자가 직접 개발하거나 요청시 타사 디자이너가 설계합니다.

이와 관련하여 Division Network는 플랫폼 참여자들이 단순히 플랫폼에서 역할을 수행하여 보상을 받을 수 있는 시스템을 제한합니다. Division Network의 새로운 VR 생태계 참여자들은 콘텐츠 제작 및 제공을 통해 경험함으로써 생태계의 확장에 기여할 수 있으며, 플랫폼에서의 활동에 대한 보상을 받을 수 있습니다.

해결해야 할 문제점

게다가 VR 업계의 대다수 전문가들은 최근 몇 년 동안 VR 기기가 기하 급수적으로 발전하고 있다는 사실에 상호 동의합니다. VR 하드웨어 시장은 빠른 속도로 성장하고 있지만, 가장 중요한 보충이자 가장 중요한 것은 VR 콘텐츠 시장 자체가 같은 부담으로 발전하고 있지 않습니다. VR 시장의 눈부신 성장 뒤에는 적절한 VR 콘텐츠 부족, 불법 콘텐츠 불법 복제 및 저작권 침해가 정확히 보여주는 그림자가 있습니다. 안타깝게도 사용자 편의성, 필요성, 몰입성 등의 기능을 결합한 VR 콘텐츠는 현재 제공되지 않고 있으며, 그로 인해 VR 시장의 성능이 크게 저조하고 잠재력을 실현하지 못하고 있습니다. 무단 배포 및 콘텐츠 제공으로 인해 콘텐츠 제작자의 저작권을 침해하는 시장에서도 실적이 저조합니다. 전반적으로 이러한 원인과 행동은 악순환의 형성으로 이어지고, VR 산업에 대한 투자 유입을 더욱 감소시키고 이는 확실히 더 많은 성장을 복잡하게 만듭니다.

3.1.3 제품/서비스 라인 설명

- VR- 시티

VR-City는 수많은 VR-Spaces의 모음입니다. Division Network 생태계 구성원이 자유롭게 참여할 수 있는 열린 VR 세상입니다. 다양한 VR 콘텐츠 제공 업체가 VR-City에 참여하여 사용자에게 콘텐츠를 제공합니다. 교육, 게임, 엔터테인먼트, 식음료, 의료, 문화 생활 등 기존의 많은 오프라인 사업자가 VR-City의 VR 콘텐츠 제공자가 될 것입니다. 당초 Division Network 팀은 다양한

콘텐츠 유치 및 개발에 앞장서고, 향후에는 여러 개발 도구를 추가하고 등록 할 다양한 콘텐츠와 서비스를 만들어 개발자가 참여할 수있는 환경을 조성하여 기여할 예정이다. 전체 생태계의 확장에.

- VR 공간

VR-Space는 Dvision Network의 가상 현실 세계인 VR-City의 필수 구성 요소입니다. Dvision Network의 참가자는 VR-Space로 알려진 개인화 된 VR 공간을 할당받을 수 있습니다. 접근성을 제공받은 사람 만 VR-Space에 접근 할 수 있으며, 취향에 따라 공간 내부를 개인화 할 수 있습니다.

- VR 시장

VR-Market은 다양한 VR 아이템을 거래하는 플랫폼입니다. Dvision 팀에서 제공하는 기본 항목이 있지만 개발자는 고유 한 3D 항목을 생산하고 판매 할 수도 있습니다. 사용자는 개발자에게 자신의 선호도에 따라 항목을 만들도록 요청할 수도 있습니다. 여기에서 VR-Market에서는 기본 및 맞춤형 아이템의 가치와 소유권을 보호하기 위해 대체 불가능한 토큰 (NFT)이 사용됩니다.

3.1.4 경쟁 우위

Dvision 팀은 기존 VR 서비스를 제공하는 회사와 파트너십을 맺을 것입니다. 전국에 프랜차이즈가있는 VR 카페 NINE VR은 모든 단계에서 협력하는 Dvision Network의 선구자이자 핵심 파트너가 될 것입니다. NINE VR은 5 년 이상의 VR 사업 경험과 153 개 프랜차이즈 오픈 경험을 바탕으로 Dvision Network에 참여할 예정이다. 나인 VR은 원천 기술과 공간 연출 방식으로 2 건의 특허 등록을 받았고,이를 프랜차이즈에 적용 해 강점을 차별화했다. NINE VR이 제공하는 구현 된 VR 기술과 다양한 콘텐츠 인프라 는 Dvision Network의 성공적인 생태계 구축에 중요한 역할을 할 것입니다.

3.1.5 지적 재산

입력 없음

3.2 파트너십

▶ NINE VR

파트너 웹사이트	http://ninevr.com/
파트너 설명	나인 VR은 120 개 프랜차이즈로 배드 독을 시작으로 BAD VR 법인을 설립했으며 현재 NINE VR 리 브랜딩을 통해 전국적으로 VR 프랜차이즈 사업을 이어가고있다. NINE VR은 창의적 기술과 공간 연출 방식에 대해 2 건의 특허 등록을 받았고이를 공식화하여 프랜차이즈 사업에 적용했습니다. 현재는 현재 콘텐츠 및 연구 시스템을 제작하고있는 많은 협력사와 비즈니스 협업을 활발히 진행하고 있으며, 사회 전반에 다양한 형태로 확산되고있는 VR 및 AR 산업에도 참여하고 있습니다. 특허받은 개방형 공간 디자인과 양면 270 ° 곡면 화면은 NINE VR의 시그니처이자 다른 VR 카페와 비교할 때 독특함의 포인트입니다. 세계 최초의 오픈형 VR 게임을 통해 게임 사용자와 사용자의 게스트 모두가 게임에 완전히 몰입 할 수 있도록 양쪽의 대형 곡면 화면으로 게임을 즐길 수 있습니다.
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	Dvision Network는 VR을 다양한 산업에서 무한한 가상 가능성으로 적용 할 수있는 다음과 같은 사용 사례를 제시합니다. 이것은 실제로 NINE VR에서 서비스되고 있으며 Dvision Network의 VR 콘텐츠 생태계의 초기 단계에서 중요한 역할을 할 것입니다.

-VR 게임
-VR 테마파크
-군사 교육
-MICE 산업

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

▶ IOST

파트너 웹사이트

<https://iost.io/>

파트너 설명

IOST 는 차세대 합의 알고리즘“Proof of Believability”(PoB)를 기반으로하는 초고속 탈중앙화 블록 체인 네트워크입니다. 검증 된 설립자 팀이 이끌고 세계적 수준의 투자자가 지원하는 IOST 는 탈중앙화 경제의 보안 및 확장 성 요구를 충족하는 온라인 서비스의 기본 아키텍처가되기 위해 노력합니다. IOST 는 고속 거래가 가능한 인프라 를 구축하여 효율성과 확장 성 문제를 개선하는 블록 체인 플랫폼을 개발하는 것을 목표로 트랜잭션 . 작년 메인넷 출시 이후 IOST 는 전 세계 400 개 이상의 노드 파트너와 함께 생태계를 구축했으며 현재 활성화 된 플랫폼에 70 개 이상의 DApp을 보유하고 있습니다. 회사는 메인 넷 이후에도 8000 TPS (초당) 이상의 속도를 메인넷.

#####

해당 날짜

2020-09-04 ~ 2020-09-05

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?

No

수익 창출 기여

No

기대 수익 (USD)

N/A

파트너십 설명

블록 체인 기반 VR 콘텐츠 플랫폼 인 Dvision Network는 공식적으로 IOST 와 전략적 파트너십을 구축했다고 발표했습니다. IOST Network와 IOST 간의 파트너십은 블록 체인 기술의 추가 개발 측면에서 전략적 양자 협력 방식을 가질 것이며, IOST Network는 탈중앙화 생태계의 확장에 더욱 기여하기 위해 IOST 노드에 합류 할 것입니다. 이 전략적 파트너십을 통해 양 당사자는 탈중앙화 시스템의 성장을 더욱 가속화하고 상호 자산의 고용과 비즈니스 및 기술 분야의 양자 협력을 통해 시너지를 얻을 것입니다. IOST Network와 IOST 간의 파트너십은 다음 영역으로 확장됩니다.

기술 지원

Dvision 네트워크는 기존 IOST (P2P

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

▶ Matic Network

파트너 웹사이트

<https://matic.network/>

파트너 설명

Matic Network 는 오프 체인 계산을위한 사이드 체인을 활용하여 규모를 달성하는 동시에 Plasma 프레임 워크와 지분 증명 (PoS) 검증 자의 탈중앙화 네트워크를 사용하여 자산 보안을 보장하는 레이어 2 확장 솔루션입니다. Matic은 탈 중앙화를 타협하지 않고 기존 개발자 커뮤니티와 생태계를 활용하면서 확장 성과 사용성 문제를 해결하기 위해 노력합니다. Matic Network 는 DApp / 사용자 기능에 확장 성과 우수한 사용자 경험을 제공하기 위해 기존 플랫폼을위한 오프 / 사이드 체인 확장 솔루션입니다.

해당 날짜

2020-09-10 ~ 2020-09-10

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?

No

수익 창출 기여

No

기대 수익 (USD)

N/A

파트너십 설명

_ ** Dvision Network ** _는 기술적 인 측면에서 Dvision Network를 지원하기 위해 Coinbase 및 바이낸스 Labs가 지원하는 세계 최고의 2 층 오프 체인 솔루션 인 _ ** Matic Network ** _와의 파트너십 구축을 발표합니다. Dvision 플랫폼의 개발 완료시 Matic Sidechain의 잠재적 통합. 이 단계는 Dvision 네트워크의 생태계 내에서 사용자가 Dvision의 다면적 토큰 경제를 고려할 때 저렴하고 거의 즉각적인 트랜잭션 를 경험할 수 있도록 보장하기 위해 필요합니다. 이 파트너십을 통해 Dvision Network는 더 빠른 트랜잭션 을 달성하고 더 빠르게 확장하며 사용자를위한 더 나은 UI / UX 경험을 만드는 데 도움이되는 중요한 메커니즘을 획득 할 것입니다. 실제로 파트너십은 다음 영역으로 확장됩니다.

기술 지원 :

1. _Matic 사이드 체인에 Dvision 네트워크의 잠재적 통합 _
 2. _Dvision Network의 플랫폼에 MATIC 자산을 통합하여 MATIC 사용자가 기존 코인으로 Dvision Network 내 결제 시스템에 액세스 할 수 있습니다 (MATIC 코인 사용으로 활성화 된 P2P 트랜잭션) . _
 3. _ 블록 체인 기술 개발을위한 TA 양측 제공 _
-

비즈니스 개발 및 마케팅 :

1. _Dvision Network는 가상 현실 영역에서 진행되는 다가오는 EXPO 행사 기간 동안 MATIC Network에 대한 독특한 광고 캠페인 기회를 제공 할 것입니다 . _
2. _ 행사 기간 동안 MATIC Network는 MATIC 의 주요 전략적 파트너 중 하나로 청중에게 소개되며 맞춤형 및 타겟 지향 MATC 부스 및 광고 배너에 대한 액세스를 갖습니다. _

이 전략적 파트너십을 통해 양 당사자는 탈중앙화 시스템의 성장을 더욱 가속화하고 상호 자산의 고용과 비즈니스 및 기술 분야의 양자 협력을 통해 시너지 효과를 얻을 것입니다.

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

3.3 프로젝트 진행상황

역사

2019 년 4 분기

- 디비전 아이디어 및 사업 타당성 검증
- 투자 유치
- 팀 빌딩

2020 년 3 분기

- 백서 발표

-Nine VR과의 제휴

엄정현 대표 이사
-지휘 전문가
여러 프랜차이즈 등
나쁜 VR, 나쁜 개
17 년 경력의
-개발 경험
/ VR 커브 드 룸 소유권

프로젝트 현황

개발 단계

플랫폼 개발을 완료하기 위한 자금 조달 방식은 다음과 같습니다.

초기 토큰 세일 (퍼블릭 및 프라이빗)

플랫폼 혹은 토큰 확장 계획 및 전략

Dvision 팀은 기존 VR 서비스를 제공하는 회사와 파트너십을 맺을 것입니다. 전국에 프랜차이즈가있는 VR 카페 NINE VR은 모든 단계에서 협력하는 Dvision Network의 선구자이자 핵심 파트너가 될 것입니다. NINE VR은 5 년 이상의 VR 사업 경험과 153 개 프랜차이즈 오픈 경험을 바탕으로 Dvision Network에 참여할 예정이다. 나인 VR은 원천 기술과 공간 연출 방식으로 2 건의 특허 등록을 받았고,이를 프랜차이즈에 적용 해 강점을 차별화했다. NINE VR이 제공하는 구현 된 VR 기술과 다양한 콘텐츠 인프라 는 Dvision Network의 성공적인 생태계 구축에 중요한 역할을 할 것입니다.

또한 Dvision Network는 VR 산업에서 활동하는 다른 모든 회사의 참여를 장려하는 개방형 플랫폼입니다. 전반적으로 NINE VR의 기존 자산을 기반으로 Dvision Network는 추가 파트너 회사가 Dvision의 생태계에 참여하도록 장려합니다. 다양한 참여자가 Dvision Network에 파트너 사로 유입되어 플랫폼 참여자의 기여도에 따라 보상이 공정하게 분배 될 수있는 VR 생태계를 구축합니다. 궁극적으로 Dvision Network는 파트너를 포함한 모든 참여자가 수행하는 기여 활동을 통해 VR 산업의 발전에 기여하기 위해 블록 체인 기술을 사용하여 VR 콘텐츠를 활용하는 서비스를 구현할 것입니다.

3.4 마일스톤

제목	목표 일정	상태	설명
백서 릴리스	2020-07-01	완료	KR & EN 백서 Ver. 1.0 릴리스

3.5 주요 진행상황

입력 없음

3.6 법적 문제

데이터 없음

PART III. 재무 정보

크로스앵글은 파트너사에게 당해 정보를 제공하고 있습니다. 정보 열람 권한을 위한 파트너십 문의는 direct@crossangle.io로 부탁드립니다.

PART IV. 토큰 정보

ITEM 1. 토큰 정보

토큰명	Division Network
토큰 심벌	DVI
토큰 이코노미	
취급 방법	
간략한 토큰 설명	DVI는 이더리움 기반 유틸리티 토큰이며 Division Network의 새로운 VR 콘텐츠 생태계 내에서 활용할 수있는 암호화 자산입니다. Division Network 생태계 참여자는 DVI 토큰을 보유함으로써 다양한 혜택을받을 수 있습니다.
토큰 컨트랙트 주소	
기반 플랫폼	EThereum
메인넷 Url	
네트워크	입력 없음
프로젝트 종류	디앱
토큰은 다음 방법을 통해서 취득할 수 있습니다	1. 사모 2. 공모 3. 거래소 상장
추가 토큰 발행 혹은 인플레이션을 포함한 발행 조건	
토큰 세일 이후 본 회사의 거래 행위	1. 토큰 세일 이후 본 회사 설립자와 기획자는 토큰을 매매한 적이 없다
토큰 세일 당시 토큰 분배 방법	설명서

토큰 발행 이후 토큰 총 수량에 비례하는 토큰 분배 비율

토큰 보유자 권리

- 다음에 해당하는 상황에서 지불을 받거나 혹은 그 외의 보상을 받는다
사용자는 개발자 또는 VR-마켓에서 VR 아이템을 직접 구매하기 위해 DVI 토큰으로 지불해야합니다.
사용자는 다른 사용자와 P2P 트랜잭션 를 실행하기 위해 DVI 토큰을 구매하고 활용합니다.
개발자는 VR 항목을 NET 으로 토큰 화하기 위해 DVI 토큰으로 수수료를 지불합니다.
콘텐츠 제공자가 제공하는 콘텐츠를 사용하려면 사용자는 DVI 토큰으로 결제해야합니다.
광고주는 VR-City 내에서 광고 서비스를 사용하기 위해 DVI 토큰으로 지불해야합니다.
VR-Space와 함께 할당되기 위해 콘텐츠 제공 업체는 일정량의 DVI 토큰을 스테이킹 해야합니다.
- 다음에 해당하는 상황에서 토큰 소지자들은 소유권 혹은 약정금 혹은 권리를 가진다
- 토큰 소지자는 다음에 해당하는 사안에 대하여 투표권을 행사할 수 있다
- 토큰 혹은 토큰 세일과 관련 있는 기타 정보

ITEM 2. 토큰 세일

2.1 토큰 판매 상세 정보

입력 없음

개인에게 판매 된 토큰의 비중

상위 10명의 토큰 보유자에게 제공되는 인센티브 혹은 할인, 락업 기간

입력 없음

2.2 Initial Offering 라운드

데이터 없음

*: 해당 숫자는 토큰 세일 시작과 종료 날짜 사이에 받은 미국 달러에 해당하는 가상자산을 시장가격의 ((고가+저가)/2)으로 계산한 결과 값입니다.

ITEM 3. 토큰 발행 기록

다음은 2020-10-26을 기준으로 기록된 토큰 발행 기록 연혁입니다. 본 보고서에는 해당하는 거래의 해시는 제공되지 않았습니다.

목적	날짜	수량	미국 달러 가치	총토큰(변경 후)	유통물량(변경 후)
토큰 발행	2020-06-25	1,000,000,000	N/A	1,000,000,000	N/A

ITEM 4. 상장된 거래소

거래소	Pair	가격	거래수	비율
데이터 없음				

ITEM 5. 토큰 지분구조

다음은 2020-10-26을 기준으로 월렛 주소와 플랫폼에 등록된 주소 메타 데이터를 포함하 결과입니다..

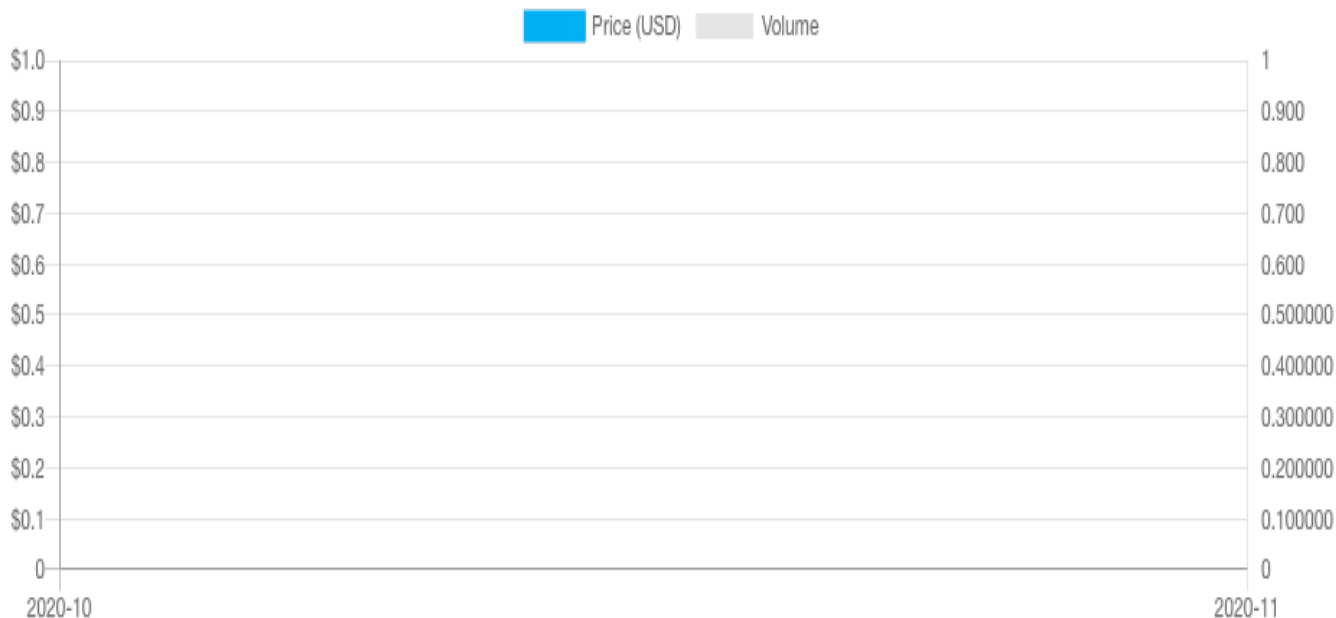
랭킹	주소	잔고	비율
----	----	----	----

ITEM 6. 토큰 가격과 시가총액

다음은 2020-10-26 기준의 시장 데이터입니다..

시가총액 순위

시세 동향



▶ USD

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

시가 총액 : -

Initial Offering 가격 : \$-

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

▶ ETH

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

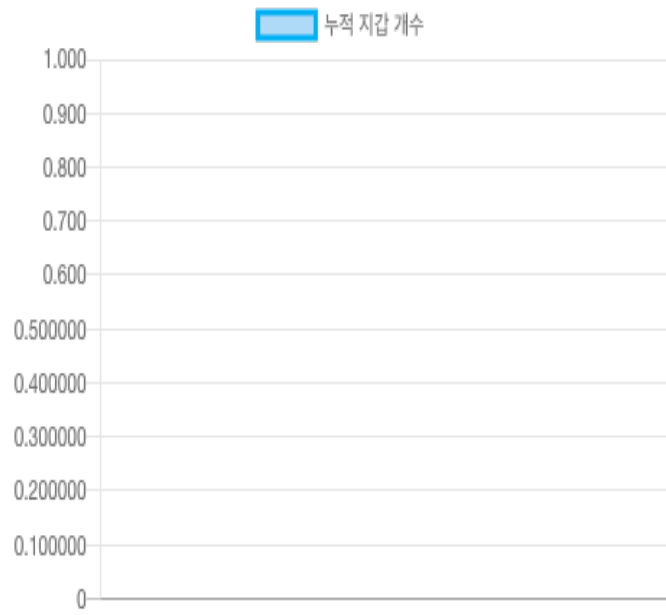
시가 총액 : -

Initial Offering 가격 : - ETH

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

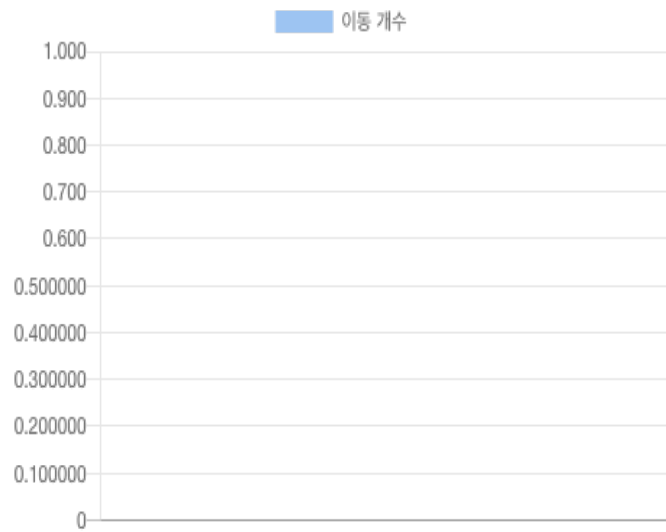
ITEM 7. 온체인 동향

누적 지갑 개수



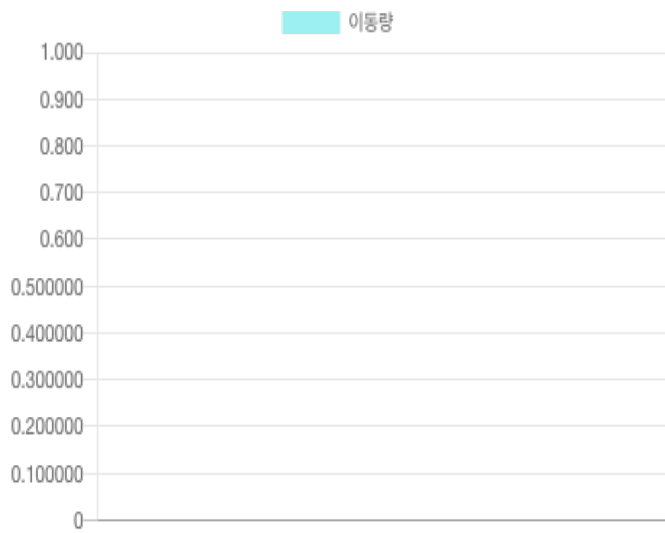
날짜	누적 지갑 개수	신규 지갑 개수
	데이터 없음	

이동 개수



날짜	토큰 이동 개수
	데이터 없음

이동량



날짜	토큰 이동량
	데이터 없음

PART V. 컴플라이언스

크로스앵글은 파트너사에게 당해 정보를 제공하고 있습니다. 정보 열람 권한을 위한 파트너십 문의는 direct@crossangle.io로 부탁드립니다.