

보고 날짜 2020-04-10
발행 대상 t*@coinone.com

Singapore
CrossAngle Pte. Ltd.

공시정보 공개 등급 **A+**

Xangle 공시정보 공개 등급 정책

A+ 57개 이상
A 50 ~ 56
B 42 ~ 49
C 41개 이하
(총 63개 문항 중)

KO ▼

진단 보고서



Quiztok

대한민국
(법인 관할권 혹은 국가)

382-87-00539
(법인 등록 번호)

2F, Space 1, 40, World Cup buk-ro, Mapo-gu, Korea
(본사 주소, 우편번호 포함)

목차

- [I. 기업 개요](#)
- [II. 기업 정보](#)
- [III. 재무 정보](#)
- [IV. 토큰](#)
- [V. 컴플라이언스](#)

더 많은 정보를 찾을 수 있는 곳

보고서를 읽는 독자는 회사가 회사 웹사이트, 언론 발표, 공개 콘퍼런스 콜 및 웨캐스트를 통하여 정보를 공개한다는 것을 유의해주시기 바랍니다. 또한, 다음 소셜미디어 채널을 통하여 회사, 제품, 예정된 재무 및 그 외 공지, 다가오는 투자자 및 산업 콘퍼런스 출석 여부와 그 외에 해당하는 정보를 공개할 수 있습니다.

채널	주소
회사 웹사이트	https://quiztok.com/
주요 커뮤니케이션 채널	kakaotalk
트위터	
회사 블로그	https://post.naver.com/quiztok_kr
페이스북	https://www.facebook.com/pg/quiztok10
링크드인	
깃허브	https://github.com/quiztok
레딧	
텔레그램	https://t.me/qtcongroup
위챗	
카카오톡	https://open.kakao.com/o/glQOss2
기타 링크	Youtube - Quiztok - https://www.youtube.com/channel/UCDDOd_0mi5cGYsKa0IVptig youtube - Studio Q -

<https://www.youtube.com/channel/UCtl9jTbXMa43F17zmr1AeQ>

다음 소셜미디어 채널에 올라오는 정보는 공식정보로 여겨질 수 있습니다. 이에 따라, 대중은 언론 발표, 컨퍼런스 콜 및 웹캐스트뿐만 아니라 다음 계정들과 블로그 또한 검토해야 합니다. 리스트는 주기적으로 업데이트될 수 있으며, 언급 없이도 채널들이 업데이트될 수 있습니다.

회사 대표 (보고서 데이터 제출자)

이름	직급	사무실 전화번호	텔레그램 ID
Chang Sub Jeon	CEO	+8202-336-3660	@csjeon72

PART I. 기업 개요

ITEM 1. 기본 기업개요

공식 회사명	Quiztok
설립일	17 Jan 2017
법인 관할권	대한민국
본사 위치	2F, Space 1, 40, World Cup buk-ro, Mapo-gu, Korea
공식 회사 등록 주소	2F, Space 1, 40, World Cup buk-ro, Mapo-gu, Korea
웹사이트 상 회사명	Quiztok
회사 설명	'Quiztok'은 'Quiz Content Service Platform'비즈니스를 통한 블록 체인 기반의 스타트업입니다. 2017 년 1 월에 시작하여 현재 퀴즈 토크 서비스를 제공하고 있습니다. 글로벌 서비스 출시 를 준비하기 위해 일본과 필리핀에 현지 법인을 설립했다.
회사 웹사이트	https://quiztok.com/
백서 링크	https://quiztok.com/download/qtcon_wp_en.pdf
미션 및 비전	Quiztok은 모든 사람이 공존 할 수 있도록 퀴즈라는 콘텐츠 형식을 통해 흩어진 지식과 정보를 필터링, 수정 및 압축하는 지식 공유 플랫폼입니다. Quiztok은 또한 사람들이 다양한 형태의 퀴즈를 통해 자신이 알고 싶은 것을 배우고 서로 알고 싶어하는 지식 공유 플랫폼입니다. 퀴즈는 퀴즈 작성자에게 지식을 전달할 수 있는 작고 재미있는 방법이며 퀴즈 응시자는 퀴즈 작성자의 세련된 지식을 해결할 때 공유 할 수 있습니다. Quiztok 플랫폼은 퀴즈 생성자, 퀴즈 풀 및 퀴즈 큐레이터에게 QTCOIN (Quiztok 토큰)을 제공하여 지식 공유에 실질적인 가치를 제공합니다.

ITEM 2. 팀

2.1 경영진 및 설립자

다음은 2020-04-10을 기준으로 회사의 임원 및 창업 멤버의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Jeon Chang Sub

직급	CEO Gfutech Corporation-Gfutech Corporation KBISA (한국 Blockchain 시작 Association) - President
이력	
경력 사항	Gfutech Corporation / CEO KBIPA(Korea Blockchain Industry Promotion Association) / Member
학력 사항	Ajou univ. Business school MBA / Majored in Strategic Management
회사 이메일	csjeon@quiztok.com
SNS 계정	in @https://www.linkedin.com/in/chris-jeon-671b4a92

Lee Keunwoo

직급	Vice President
이력	-대림 대학교 교수 -중원 대학교 교수 Exbagsystems Former / CEO EKID Former / CEO
경력 사항	

	Manager / Samsung Airlines, working experience in Information Strategic Planning Department, CAD/CAM
학력 사항	INHA University / Mechanical Engineering
회사 이메일	kwlee
SNS 계정	

2.2 엔지니어링 팀 리더

다음은 2020-04-10을 기준으로 회사의 개발 및 엔지니어링 팀 리더의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

KeunWoo-Lee

직급	
이력	-Quiztok의 공동 창립자 -DApp 개발자
경력 사항	Daelim University / Professor Jungwon University / Professor Samsung Airlines information Strategic Planning Department / Manager
학력 사항	INHA University / Mechanical Engineering
SNS 계정	

Jongil-Yang

직급	
이력	PMC (프로젝트 관리 제어)
경력 사항	
학력 사항	
SNS 계정	

Wonjun-Jang

직급	
이력	-블록 체인 개발자 -월렛 개발자
경력 사항	
학력 사항	
SNS 계정	

Jiin-Her

직급	
이력	앱 디자이너
경력 사항	
학력 사항	Sungshin women's university / Service design
SNS 계정	

Anna-Jang

직급	
이력	UX / UI 플래너
경력 사항	
학력 사항	Sungshin women's university / Service design
SNS 계정	

2.3 어드바이저

다음은 2020-04-10을 기준으로 회사 어드바이저의 정보와 역할을 기술하고 있습니다.

Sungmin-Lee

기업

어드바이저 역할

- 박사님
-사이버 보안 전략 전문가
-국방 대학교
-경기 대학교 대학원

Im Myungsoo

기업

어드바이저 역할

-핀 테크 어드바이저
- KBSA (한국 Blockchain 시작 Association) President
-금융 ICT 협회 회원
-아시아 미래 핀 테크 포럼 회원

Hwang Sewon

기업

어드바이저 역할

Ineast Co.,Ltd CEO
-광고 관리자 플랫폼 어드바이저
-안전 전자 정부 공공 협력 포럼 회원
-한국 소프트웨어 글로벌 리서치 주식회사
-서울 대학교 산업 화학 전공

Koo Taeon

기업

어드바이저 역할

Tek&Law Law Firm
-법률 자문
-한국 블록 체인 스타트업 협회

Shim Bong-ki

기업

어드바이저 역할

-Quiztok 콘텐츠 제작자
-KBS-코미디 작가
-한국 방송 작가 협회 정회원.
-세세 원 화요일 특별 기사 등
-개그 콘서트-달인 작가
-SBS-행복한 토요일과 다른 많은
-MBC-오늘은 좋은 날이며 다른 많은 날들입니다.

Choi Hang Seo

기업

어드바이저 역할

-Quiztok 콘텐츠 제작자
-SBS 공채 필자 1 위
-SBS-좋은 친구, 깜짝 비디오, 코미디 전망대
-일요일은 Gag Tonight, Uzzas 및 다른 많은 사람들에게 좋습니다.
-MBC-일요일 밤, 토요일 밤,
-웃음의 날과 다른 많은 사람들.
-KBS-토요일 모험, 웃음의 날 좋은 날, 쇼 트레인
-슈퍼 일요일, 해피 투게더 시즌 3 및 기타 다수.

2.4 조직 구조

다음은 2020-04-10을 기준으로 회사의 구조에 대한 정보를 기술하고 있습니다.

부서/그룹/오피스/기타 명

정규직 근로자 수

임시직 근로자 수

부서장 (없을 시 공란)

설립자	3	0
글로벌 비즈니스	1	1
개발	6	3
관리자	1	0
비디오 콘텐츠 제작	1	4
디자인	1	0
마케팅	1	0
계획	1	0
합계	15	8

PART II. 기업 정보

ITEM 1. 산업 분류

	정보 없음
섹터	커뮤니케이션서비스
산업	엔터테인먼트
Sub-industry	Gaming
Categories	1. 빅 데이터, 데이터 수집, 데이터 마켓플레이스 2. 토큰화 3. 지갑 4. 애플리케이션 개발

ITEM 2. 산업 설명

2.1 산업 개요

스마트 폰과 같은 모바일 장치가 빠르게 발전함에 따라 점점 더 많은 사용자가 모바일 게임을 즐기고 있습니다. 그러나이 게임들은 많은 부작용을 가진 심대들에게 해롭고 중독성있는 환경을 만들고 있습니다.

특히, 스마트 폰 중독으로 인해 부모와 자녀 사이의 갈등이 생겨 큰 사회적 문제가되었습니다. 그래서 사람들이 재미있는 도구가 아닌 학습 도구로 모바일을 사용하는 방법에 대해 생각했습니다.

우리는 사람들이 학습의 효과로 퀴즈를 풀고 퀴즈를 만들어 해결함으로써 보상을받을 수 있다면 대중을 위해보다 생산적인 모바일 환경을 만들 수 있다고 생각했습니다.

오리지널 광고 시장 에코 시스템은 다음과 같은 과정으로 구축됩니다.
광고주 → 광고 대행사 → 미디어 → 사용자

이 과정에서 여러 대행사의 참여로 인해 광고 비용이 광고 효과에 비해 비싸집니다.

또한 일부 광고 대행사는 광고 구현을 독점하여 광고 및 미디어 환경에 악영향을 미쳤습니다.

사용자는 미디어에 노출 된 광고를 소비해야하며 사용하려는 광고를 선택할 권리가 없습니다. 또한 사용자는 광고를 볼 때 보상을받지 않으며 모든 수익은 미디어 및 대행사에서 공유합니다.

광고 소비자가 혜택을 받으려면 미디어와 대행사가 수익과 광고의 영향을 독점하는 중앙 집중식 생태계를 피해야합니다

퀴즈 플랫폼에서는 퀴즈 내용에 광고가 제공됩니다. 사용자는 퀴즈를 해결하고 동시에 광고를 소비하여 보상 포인트를받을 수 있습니다.

Quiztok으로부터받은 보상 포인트는 토큰으로 변경 될 수 있으며 사용자는 다양한 방식으로 사용할 수 있습니다.

예를 들어, Quiztok 사용자는 광고주가되어 토큰으로 광고 비용을 지불 할 수 있습니다. 사용자는 토큰으로 이름을 기부하거나 토큰을 현금으로 거래소 할 수도 있습니다.

중고 QTCON은 광고주가 다시 구매하며 광고주는 Quiztok 플랫폼에서 광고 비용으로이를 사용합니다.

Quiztok이 사용하는 블록 체인 기술은 광고주가 투명하고 안전한 시스템으로 광고를 노출 할 수 있도록 매우 안정적이고 효과적입니다.

Quiztok은 퀴즈 콘텐츠 플랫폼을위한 암호 화폐입니다. Quiztok의 화폐 단위는 QTCON입니다. 다양한 연령대의 사용자가 Quiztok 프레젠테이션 시스템을 통해 콘텐츠를 제작할 수 있습니다. 검증 시스템을 통해 유해한 문제, 중복 된 문제 및 오답에 대해 쿼리를 선별합니다. Quiztok 플랫폼을 사용하면 제작자, 퀴즈 플레이어, 광고주 및 기타 다양한 참가자가 트러스트 네트워크 기반의 중개자없이 쉽게 참여할 수 있습니다.

2.2 최근 트렌드

(1) 퀴즈

한국에서 모바일 라이브 퀴즈 쇼 열풍이 중국에서 일어난 직후입니다. 모바일 라이브 퀴즈 쇼에서 플레이어는 정해진 시간 내에 10 ~ 12 개의 퀴즈를 풀고 우승자는 보상을 공유합니다. 이 서비스는 2017 년 8 월 미국의 "HQ Trivia"에서 시작되었습니다. "HQ Trivia"퀴즈 쇼는 미국에서 매우 인기가 있었으며 2 백만 명의 동시 사용자가 전사회에 참여했습니다. 2017 년 12 월 중국에서 제작 된 모바일 라이브 퀴즈 쇼인 "Millions 'winner'"는 300 만 명의 동시 사용자들에게 큰 인기를 얻었으며 퀴즈 서비스를 통해 빠르게 성장했습니다. 퀴즈 쇼 및 퀴즈 앱은 전 세계적으로 항상 인기가있었습니다.

2.3 목표 시장 규모

한국 인터넷 진흥원 (KISA)이 발표 한 설문 조사에 따르면 2017 년 온라인 광고 시장 규모는 4.42 조 원으로 미디어 부문에서 1 위를 기록했다. 인터넷 사용자에 대한 설문 조사에 따르면, 응답자의 90 %는 무료 콘텐츠를 사용하기 위해 광고를 기꺼이 소비한다고 답했습니다. 대화 형 광고를 통해 미디어 콘텐츠 시장 기회가 확대됨에 따라 온라인 및 디지털 광고에 대한 투자가 수년에 걸쳐 증가했습니다.

2.4 타겟 고객

맞춤형 광고를 통해 사용자에게 퀴즈가 제공됩니다. 퀴즈를 풀면 포인트를 얻을 수 있으며 설명과 함께 답변도 제공됩니다. 우리는 사용자가 소비 퀴즈를 만드는 서비스를 제공합니다. 퀴즈 특에서 퀴즈 제작자는 퀴즈 소비자가됩니다.

2.5 경쟁사

2.5.1 기존 산업 경쟁사

다음은 2020-04-10을 기준으로 회사가 포함되는 산업의 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

HQ Trivia

상세 설명

HQ Trivia 퀴즈 쇼는 미국에서 2 백만 명의 동시 사용자에게 인기가 있었으며 같은 해 12 월 중국에서 출시 된 "Million WINNER"는 400 만 명의 동시 사용자가 참여하는 모바일 퀴즈 쇼 서비스로 빠르게 성장하고 있습니다. 퀴즈를 사용하는 퀴즈 쇼 및 퀴즈 응용 프로그램은 세대를 분리하지 않고 세계 시장에서 인기를 얻고 있습니다. 퀴즈 내용을 사용하는 응용 프로그램이 많이 있지만 특허받은 'Quiztok'은 사용자가 만드는 유일한 퀴즈 응용 프로그램입니다.

2.5.2 토큰 프로젝트 경쟁사

다음은 2020-04-10을 기준으로 본 회사의 토큰 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

데이터 없음

ITEM 3. 프로젝트 비즈니스 모델

3.1 비즈니스 설명

3.1.1 비즈니스 모델

Quiztok은 탄탄한 수익 모델을 가지고 있습니다. 최초의 특허 광고 플랫폼입니다.

많은 광고 플랫폼이 있습니다. 인터넷이나 모바일 환경에서 광고가 노출됩니다. 이것은 사용자 불편 함을 동반합니다. 그러나 퀴즈 플랫폼은 흥미로운 퀴즈를 거부하지 않으며 광고를 봅니다.

2020년 2월 10일 현재 82,000명 이상의 Quiztok 사용자가 5개월 동안 매일 1,200명을 등록했습니다. 그들의 퀴즈는 70만에서 80만 개의 퀴즈를 풀며, 이는 70만에서 80만 개 이상의 광고를 보게됩니다.

2020년 Quiztok Korea의 목표는 백만 명의 사용자를 등록하는 것입니다. 결과적으로 광고 수익은 비례적으로 증가합니다.

마일스톤에 따르면 글로벌 서비스가 시작되면 사용자 수가 급격히 증가합니다.

이미 광고주가 관심을 보이고 있으므로 Quiztok에서 광고를 판매하고 있습니다. 우리는 판매를 늘리기 위해 광고주와 계속 만나고 있습니다.

Quiztok 전용 쇼핑물을 통해 수익이 창출되고 있습니다. 이는 또한 사용자 수의 증가에 비례합니다.

또한 B-B 서비스는 퀴즈 퍼즐 러의 빅 데이터 분석을 통해 회사에 데이터를 제공합니다.

-퀴즈 서비스를 사용해보십시오 ...

기계적 인조 인간;

<https://play.google.com/store/apps/details?id=comquiztokquiztok1>

iOS;

<https://apps.apple.com/kr/app/quiztok/id1477730559>

3.1.2 플랫폼 혹은 어플리케이션 개요

플랫폼 개요

Quiztok은 흠어진 지식과 정보를 퀴즈 내용의 형태로 필터링, 조정 및 압축합니다. 모든 사람이 질문과 답변을 공유 할 수 있는 지식 공유 플랫폼입니다.

또한 Quiztok은 모든 사람이 서로 질문하고 대답하고 서로 배울 수 있는 지식 공유 플랫폼입니다.

퀴즈 제작자에게 퀴즈는 다른 사람에게 압축 된 지식을 전달하는 도구입니다. 퀴즈 플레이어는 퀴즈 작성자가 만든 세련된 지식을 해결하고 공유 할 수 있습니다.

Quiztok은 퀴즈 제작자, 퀴즈 플레이어 및 퀴즈 큐레이터 QTCON을 보상으로 제공하여 지식 공유의 실질적인 가치를 실현합니다.

플랫폼으로의 기능

Quiztok은 시간과 공간의 제한없이 퀴즈 제작자, 플레이어, 광고주, 스폰서 및 미디어 등에 게 블록 체인 기술을 기반으로 한 광고 보상 생태계를 제공합니다.

Quiztok 에코 시스템에서 사용자는 서로 직접 통신하고 투명하게 거래 할 수 있습니다.

퀴즈 제작자, 플레이어, 광고주 및 기타 사용자는 중개자없이 Quiztok 플랫폼에 쉽게 참여할 수 있습니다.

퀴즈 제작자, 큐레이터 및 플레이어는 각자의 역할에 따라 보상 포인트를 받게되며 퀴즈 제작 및 소비를 활성화 할 수 있습니다.

해결해야 할 문제점

생산적인 모바일 환경을위한 개선

3.1.3 제품/서비스 라인 설명

· 쇼핑물

퀴즈 플랫폼 내에 온라인 쇼핑물이 있으며, 이름은 QTmall입니다

· 새로운 온라인 광고 플랫폼

광고는 사용자가 제출 한 각 퀴즈에서 동시에 표시됩니다.

· User Quiz and Video Content Creation Platform

User-generated quiz and video content production

· 암호 화폐 지갑

블록 체인 기반 cryptocurrency wallet이 개발되었으며 이름은 Quiztok Wallet입니다.

· 큰 DATA

빅 데이터 수집에 대한 질문과 답변 퀴즈는 빅 데이터를 얻는 데 가장 적합한 콘텐츠입니다.

3.1.4 경쟁 우위

광고주는 항상 신뢰할 수 있는 광고 플랫폼이 필요하기 때문에 특허받은 '퀴즈 톡'플랫폼을 통해 광고주는 원하는 퀴즈로 만든 대상 광고를 사용자 정의 할 수 있으며, 블록 체인 및 내용의 호소.

3.1.5 지적 재산

1. 특허증

설명	IMS (Instant Message Service) 대화방에서 퀴즈와 광고를 동시에 제공하기위한 방법 및 시스템
관할권	대한민국
특허출원인	Quiztok

3.2 파트너십

▶ Hiblocks

파트너 웹사이트	https://www.hiblocks.io/kr
파트너 설명	"hiblocks"는 커뮤니티 참여를위한 토큰화 를 통해 사용자에게 보상하는 블록 체인 기반 소셜 미디어 큐레이션 플랫폼입니다. 누구나 기존 소셜 미디어 계정과 쉽게 통합하여 콘텐츠를 관리하고 수익을 창출 할 수 있습니다.
해당 날짜	2020-02-04 ~ 2023-02-03
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	Yes
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	1 블록 체인 비즈니스 협업 2 마케팅 제휴 및 협력 3 기타 네트워킹 협력 및 제휴 등 4 상호 협력을위한 다른 분야의 세부 사항 및 절차는 각 경우에 양 당사자간에 별도의 합의에 따른다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	사용자 풀을 공유하십시오.
파트너의 기대 혜택	사용자 풀을 공유하십시오.

▶ MDEUS

파트너 웹사이트	https://xangle.io/project/MDEUS/dashboard
파트너 설명	의료 블록 체인 SNS 플랫폼, MEDIEUS. 환자의 의료 서비스 경험 공유. 우리는 블록 체인 단위로 환자의 의료 서비스 경험을 공유하고 데이터 기반 평판 시스템을 사용하여 가장 적합한 의료 기관 및 임상의를 찾습니다.
해당 날짜	2020-02-04 ~ 2023-02-03
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	Yes
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	1 블록 체인 비즈니스 협업 2 마케팅 제휴 및 협력 3 기타 네트워킹 협력 및 제휴 등 4 상호 협력을위한 다른 분야의 세부 사항 및 절차는 각 경우에 양 당사자간에 별도의 합의에 따른다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	사용자 풀을 공유하십시오.

파트너의 기대 혜택

사용자 풀을 공유하십시오.

3.3 프로젝트 진행상황

역사

2018 / Q3

플랫폼 서비스

APP 0.1 열기

토큰 무료 판매

2018 / Q4

APP 0.5 열기

플랫폼 서비스 0.5 오픈

2019 / Q1

플랫폼 - 블록 체인 기반

APP 1.0 Open (토큰 스마트 지갑)

플랫폼 서비스 1.0 오픈

2019 / Q2

서비스 개선

API 오픈

글로벌 서비스 확대

파트너십 확대

거래소 신규 상장

프로젝트 현황

운영중

플랫폼 개발을 완료하기 위한 자금 조달 방식은 다음과 같습니다.

자기자본 투자

초기 토큰 세일 (퍼블릭 및 프라이빗)

플랫폼 혹은 토큰 확장 계획 및 전략

한국어 버전의 앱이 출시 된 지 5 개월 만인 2020 년 2 월 기준 일반 사용자 수가 70,000 명을 초과했습니다. 올해 3 월 필리핀과 일본에서 영어와 일본어 버전을 출시 할 계획이다. 우선 글로벌 서비스를 제공하여 국내 백만 명의 사용자를 확보하고 글로벌 사용자를 늘릴 계획입니다.

3.4 마일스톤

제목	목표 일정	상태	설명
퀴즈 토큰 글로벌 서비스	2021-12-31		퀴즈 토큰 글로벌 서비스
Quiztok 서비스 프로모션	2020-12-31		각국의 파트너와 협력하여 Quiztok 서비스 홍보에 집중
중국어 버전 출시	2020-06-01		중국어는 Quiztok Dapp에서 버전과 서비스를 시작합니다.
언어 팩 서비스 시작	2020-04-30		언어 팩 서비스 시작 먼저 일본과 영어 버전을 만들고 일본과 필리핀의 Quiztok Corporation에서 서비스를 시작합니다.
한국 암호 화폐 거래소 토큰 Quiztok (QTCON)에 대한 신규 상장	2020-03-31		한국 암호 화폐 거래소 토큰 Quiztok (QTCON)에 대한 신규 상장 - 3 월말 이내
Quiztok 플랫폼 서비스 업그레이드	2020-02-03	완료	광고주 관리자 페이지 개발 Quiztok 관리자 페이지 업그레이드 Quiztok 플랫폼 서비스 개발-1.5 Ver

			-백엔드 개발 -프론트 엔드 개발 Quiztok Crypto Wallet 서비스 개발-1.5 Ver
Quiztok 플랫폼 서비스 업그레이드	2019-12-31	완료	광고주 관리자 페이지 개발 Quiztok 관리자 페이지 업그레이드 Quiztok 플랫폼 서비스 개발-1.3 Ver -백엔드 개발 -프론트 엔드 개발 Quiztok Crypto Wallet 서비스 개발-1.3 Ver
퀴즈 플랫폼 서비스 개발	2019-08-16	완료	퀴즈 톡 플랫폼 서비스 출시 Quiztok 플랫폼 서비스 개발-1.0 Ver -백엔드 개발 -프론트 엔드 개발 Quiztok Crypto Wallet 서비스 개발-1.0 Ver
퀴즈 플랫폼 서비스 개발	2019-06-30	완료	Quiztok 플랫폼 서비스 개발-8.0 Ver -백엔드 개발 -프론트 엔드 개발
퀴즈 플랫폼 서비스 개발	2018-12-31	완료	Quiztok 플랫폼 서비스 개발-0.5 Ver -백엔드 개발 -프론트 엔드 개발
퀴즈 플랫폼 서비스 개발	2018-09-30	완료	Quiztok 플랫폼 서비스 개발-0.1 Ver -백엔드 개발 -프론트 엔드 개발

3.5 주요 진행상황

(1) Wallet development completion commercialization

날짜	2019-08-16
유형	사업: 채택 및 상업화
주요 당사자	
관계 회사 혹은 기관	
카테고리	지갑
주요 참여사	
기타 관계 회사 및 조직	
블록체인 기술의 적용 방식	BIP-0039 + WEB3J

(2) Development of Quiztok Platform Services - 1.5 Ver

날짜	2020-02-05
유형	사업: 채택 및 상업화
주요 당사자	
관계 회사 혹은 기관	
카테고리	dapp
주요 참여사	
기타 관계 회사 및 조직	
블록체인 기술의 적용 방식	

(3) First Advertising Order

날짜	2020-01-06
유형	사업: 채택 및 상업화

주요 당사자
관계 회사 혹은 기관
카테고리
주요 참여사
기타 관계 회사 및 조직
블록체인 기술의 적용 방식

광고하는

3.6 법적 문제

데이터 없음

PART III. 재무 정보

ITEM 1. 주주

다음은 2020-04-10을 기준으로 5% 이상의 지분을 소유하고 있는 주주의 정보를 기술하고 있습니다.

유통 주식수:

주주명	직책 혹은 회사와의 관계	지분 비율	보유 주식수
데이터 없음			

ITEM 2. 주식 발행을 통한 자금 조달

2.1 주식 발행을 통한 자금 조달

거래 이름	공지 날짜	투자자 수	미국 달러 모금액	대표 투자자
데이터 없음				

2.2 특수 관계자

다음은 2020-04-10에 해당하는 본 회사의 특수 관계자에 대한 특정한 정보를 담고 있습니다.

회사명	설립 국가	시작 날짜	완료 날짜	특수관계에 대한 자세한 설명
데이터 없음				

ITEM 3. 재무 공시

다음은 2020-04-10을 기준으로 공시를 위해 회사 측에서 제출한 약식 재무 정보입니다.:

3.1 약식 손익계산서

Year Quarter

(USD)

매출액

매출원가

매출총이익

판매관리비

기타 수익 및 비용

영업이익

3.2 약식 대차대조표

Year Quarter

(USD)

명목화폐

현금 및 현금성 자산

현금 및 현금성 자산 총합

디지털 자산

자본 총합

3.3 주요 재무 지표

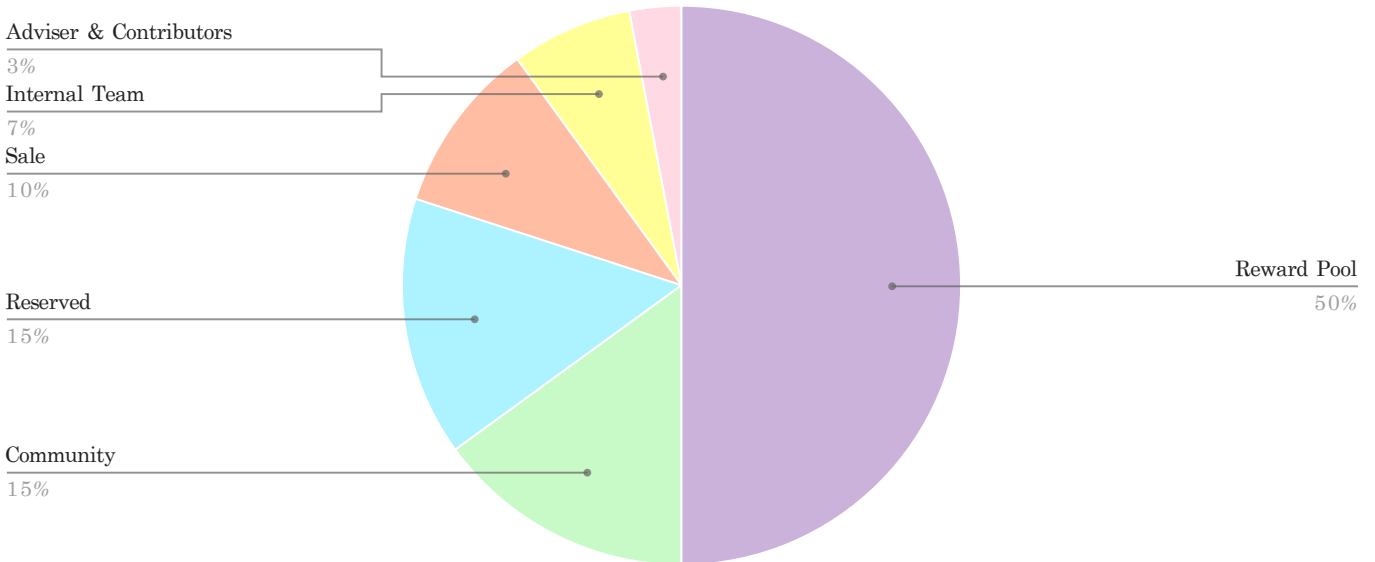
데이터 없음

PART IV. 토큰 정보

ITEM 1. 토큰 정보

토큰명	Quiztok Token
토큰 심벌	QTCON
토큰 이코노미	Advertisers Advertising Distribution > Quiz Making, Player, Distribution > Exchange to Qpoint Acquisition Qtcon > Buy goods at QTmall or exchange money at cryptographic money exchange > Advertisers exchange to discounted AD POINT at cryptographic money exchange > Exchange to discounted AD POINT at Quiztok platform > Advertisers' site exposure to advertising at Quiztok AD platform
취급 방법	QTCON은 광고 실행 및 사용자 활동에 대해 광고주를 보상하는 데 사용됩니다.
간략한 토큰 설명	QTCON은 광고 실행 및 사용자 활동에 대해 광고주를 보상하는 데 사용됩니다.
토큰 컨트랙트 주소	0xa00a4d5786a6E955e9539d01D78Bf68f3271C050
기반 플랫폼	Ethereum
메인넷 Url	https://etherscan.io/token/0xa00a4d5786a6E955e9539d01D78Bf68f3271C050
네트워크	입력 없음
프로젝트 종류	디앱
토큰은 다음 방법을 통해서 취득할 수 있습니다	1. 임직원 보수, 유저에 대한 보상, 프로젝트 지원, 또는 기타 방법
추가 토큰 발행 혹은 인플레이션을 포함한 발행 조건	There are no further issuance plans for the token.
토큰 세일 이후 본 회사의 거래 행위	1. 토큰 세일 이후 본 회사는 토큰을 매매한 적이 없다
토큰 세일 당시 토큰 분배 방법	Token allocation method during token sales is allocated according to market volatility after lock-up period.

토큰 발행 이후 토큰 총 수량에 비례하는 토큰 분배 비율



토큰 보유자 권리

- a) 다음에 해당하는 상황에서 지분을 받거나 혹은 그 외의 보상을 받는다
 - 퀴즈에 대하여;
 - 만들기
 - 해결
 - 배포하다

- b) 다음에 해당하는 상황에서 토큰 소지자들은 소유권 혹은 약정금 혹은 권리를 가진다
입력 없음
- c) 토큰 소지자는 다음에 해당하는 사안에 대하여 투표권을 행사할 수 있다
- d) 토큰 혹은 토큰 세일과 관련 있는 기타 정보
입력 없음

ITEM 2. 토큰 세일

2.1 토큰 판매 상세 정보

Initial Offering 여부	No
Initial Offering 가격 (USD)	0.01
Initial Offering 가격 (ETH)	
Initial Offering 가격 (BTC)	
목표 하드캡에 비례하는 달성 금액 (%)	

개인에게 판매 된 토큰의 비중

600000000

상위 10명의 토큰 보유자에게 제공되는 인센티브 혹은 할인, 락업 기간

정책에 따라 재단을 신뢰하고 락업 기간과 협력

2.2 Initial Offering 라운드

Round 1

라운드 이름:

매각된 토큰 수량 : N/A

달러 기준 총 모금액 : N/A

기관 투자자:

시작 날짜:

완료 날짜 :

단위	토큰 개당 가격	미국 달러 모금액
	데이터 없음	

*: 해당 숫자는 토큰 세일 시작과 종료 날짜 사이에 받은 미국 달러에 해당하는 가상자산을 시장가격의 ((고가+저가)/2)으로 계산한 결과 값입니다.

ITEM 3. 토큰 발행 기록

다음은 2020-04-10을 기준으로 기록된 토큰 발행 기록 연혁입니다. 본 보고서에는 해당하는 거래의 해시는 제공되지 않았습니다.

목적	날짜	수량	미국 달러 가치	총토큰(변경 후)	유통물량(변경 후)
Quiztok 토큰 QTCON 4 월 06-2020 1시 56분 21초 소각	2020-04-06	48,000,000,000	N/A	12,000,000,000	29,700,000
새로운 릴리스 Quiztok 토큰 QTCON 및 기존 자사 토큰 교환 소진	2020-04-06	60,000,000,000	N/A	N/A	N/A

QTCON 소각	2019-04-25	48,000,000,000	N/A	N/A	N/A
QTCON 발행	2019-03-21	60,000,000,000	N/A	N/A	N/A

ITEM 4. 상장된 거래소

거래소	Pair	가격	거래수	비율
데이터 없음				

ITEM 5. 토큰 지분구조

다음은 2020-04-10을 기준으로 월렛 주소와 플랫폼에 등록된 주소 메타 데이터를 포함하 결과입니다..

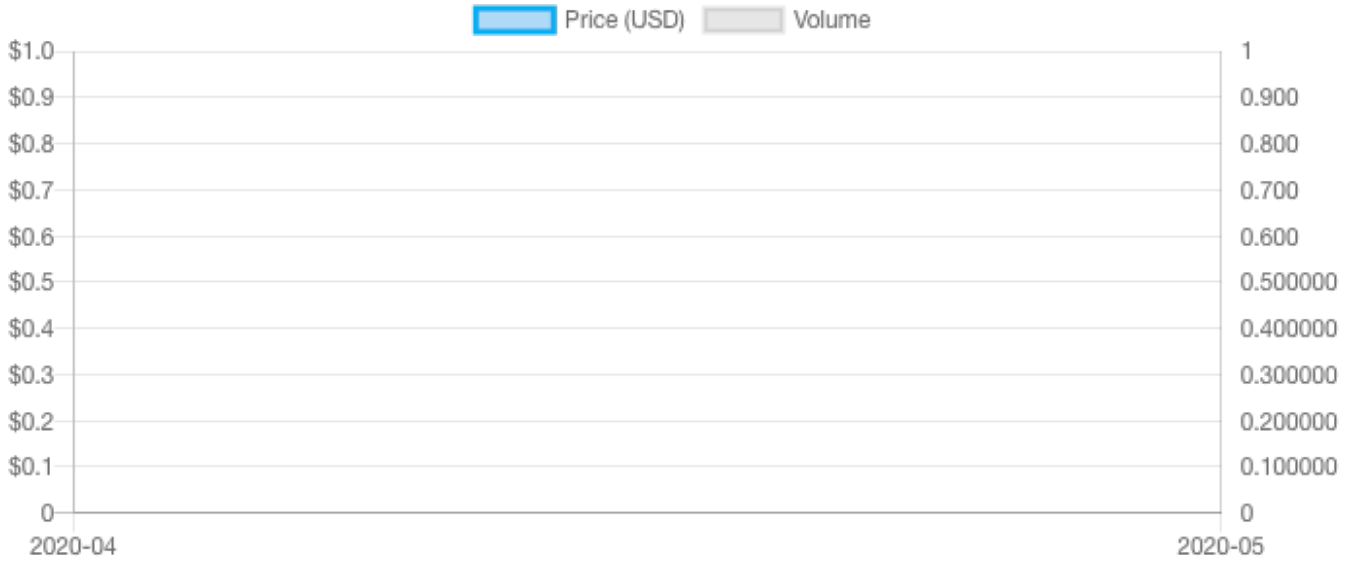
랭킹	주소	잔고	비율
----	----	----	----

ITEM 6. 토큰 가격과 시가총액

다음은 2020-04-10 기준의 시장 데이터입니다..

시가총액 순위

시세 동향



▶ USD

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

시가 총액 : -

Initial Offering 가격 : \$-

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

▶ ETH

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

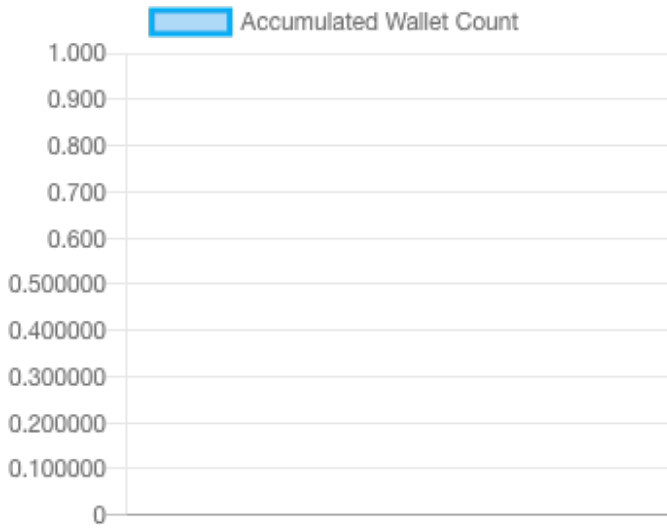
시가 총액 : -

Initial Offering 가격 : - ETH

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

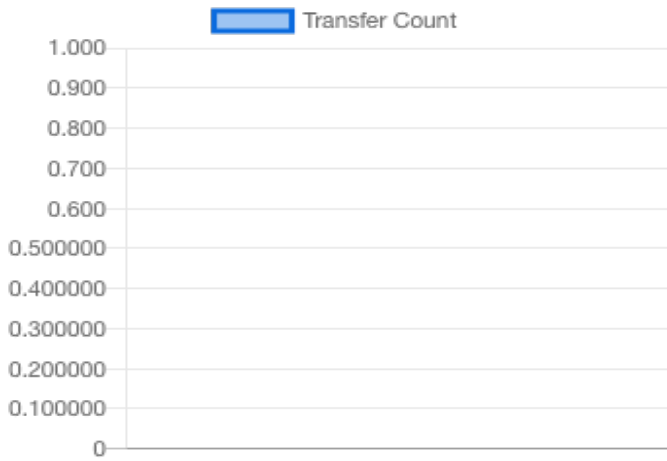
ITEM 7. 온체인 동향

누적 지갑 개수



날짜	누적 지갑 개수	신규 지갑 개수
	데이터 없음	

이동 개수



날짜	토큰 이동 개수
	데이터 없음

이동량



날짜	토큰 이동량
	데이터 없음

PART V. 컴플라이언스

ITEM 1. 법무 검토

법적 각서와 견해

날짜	대상 사법권 국가	발송자 / 작성자	파일
2019-06-26	Maltes	GANADO Advocayes/ Dr.Leonard Bonello	Legal Opinion QTCON - executed(1152451_1) (1).pdf

준법 관리

Q: 본 프로젝트가 사업을 진행하는 국가와 본 기업이 등록된 국가의 법을 준수하는 것을 보장할 수 있습니까? 법률 준수를 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

A: Yes

Q: 본 프로젝트가 추구하는 활동들로 인해 특정 국가의 공익을 침해할 여지가 없음을 보장할 수 있습니까? (도박/마약 등) 침해 여지가 없음을 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

A: Yes

Q: 본 토큰/코인 프로젝트가 현재 존재하는 국제 자본 시장 규제에 의해 증권으로 분류되지 않음을 보장할 수 있습니까? 규제 준수를 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

A: Yes

ITEM 2. 기술 검토

기술 감사 결과 혹은 그에 상응하는 문서

파일	날짜	문서 제목	감사자 / 제출자
CertiK Verification Report for QuizTok.pdf	2020-02-10	Republic of Korea	CertiK

기술 역량 관리

Q: 본 회사는 거래소와 협력하기 위한 기술적 역량이 있음을 보장할 수 있습니까? (데몬/지갑/메인넷 지원 등) 만약 보장할 수 있을 경우, 아래의 입력창을 활용하여 거래소가 본 프로젝트를 상장하기 위해 필요한 단계들을 자세하게 기술해 주십시오.

A: No