

보고 날짜 2021-01-06

KO ▼

Singapore
CrossAngle Pte. Ltd.

프로필 보고서 (공개)



AIP GLOBAL

대한민국
(법인 관할권 혹은 국가)

411-86-01746
(법인 등록 번호)

6F, Heritz Tower, 662, Nonhyeon-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
(본사 주소, 우편번호 포함)

목차

- [I. 기업 개요](#)
- [II. 기업 정보](#)
- [III. 재무 정보](#)
- [IV. 토큰](#)
- [V. 컴플라이언스](#)

더 많은 정보를 찾을 수 있는 곳

보고서를 읽는 독자는 회사가 회사 웹사이트, 언론 발표, 공개 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트를 통하여 정보를 공개한다는 것을 유의해주시기 바랍니다. 또한, 다음 소셜미디어 채널을 통하여 회사, 제품, 예정된 재무 및 그 외 공지, 다가오는 투자자 및 산업 콘퍼런스 출석 여부와 그 외에 해당하는 정보를 공개할 수 있습니다.

채널	주소
회사 웹사이트	https://amfglobal.biz/
주요 커뮤니케이션 채널	telegram
트위터	
회사 블로그	
페이스북	https://www.facebook.com/amfglobal
링크드인	
깃허브	
레딧	
텔레그램	https://t.me/amfglobalcommunity
위챗	
카카오톡	
기타 링크	

다음 소셜미디어 채널에 올라오는 정보는 공식정보로 여겨질 수 있습니다. 이에 따라, 대중은 언론 발표, 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트뿐만 아니라 다음 계정들과 블로그 또한 검토해야 합니다. 리스트는 주기적으로 업데이트될 수 있으며, 언급 없이도 채널들이 업데이트될 수 있습니다.

PART I. 기업 개요

ITEM 1. 기본 기업개요

공식 회사명	AIP GLOBAL
설립일	28 Feb 2020
법인 관할권	대한민국
본사 위치	6F, Heritz Tower, 662, Nonhyeon-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
공식 회사 등록 주소	25, SANGWON 1GIL, SEOONDONG-GU, SEOUL, REPUBLIC OF KOREA
웹사이트 상 회사명	AIP GLOBAL
회사 설명	AIP 글로벌은 28개국 아시아 모델 네트워크를 기반으로 문화콘텐츠 산업을 주도하고 있는 AMFOC(아시아 모델 페스티벌 조직위원회)와 강력한 파트너십을 맺고 인플루언서 매니지먼트, 블록체인 기반의 드라마 방송 플랫폼 출시, 아시아 패션 및 뷰티 콘텐츠를 위한 전자상거래 플랫폼입니다.
회사 웹사이트	https://amfglobal.biz/
백서 링크	https://amfglobal.s3-ap-southeast-1.amazonaws.com/aip/whitepaper/AIP_whitepaper_EN.pdf
미션 및 비전	아시아 모델 페스티벌은 15년 동안 인플루언서 창출, 교육, 아카데미 및 비즈니스 운영, 한-아시아 공동 제작 및 드라마 배급 네트워크 구축, AMFOC 인프라를 기반으로 인플루언서 커머스 플랫폼 구축 등 강력한 브랜드를 확보해 왔습니다.

ITEM 2. 팀

2.1 경영진 및 설립자

다음은 2021-01-06을 기준으로 회사의 임원 및 창업 멤버의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Changyong Lee

직급	CEO
이력	- (현) 한국CIS기업가협회 회장 - (현) 한국블록체인기업협회 회장 - (현) 한국역량개발평가원 이사장 - 다문화TV 대표이사 - LG패션 마케팅 이사
경력 사항	
학력 사항	
회사 이메일	support@amfglobal.biz
SNS 계정	

2.2 엔지니어링 팀 리더

다음은 2021-01-06을 기준으로 회사의 개발 및 엔지니어링 팀 리더의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

JEONG KYEONG CHAE

직급	CTO
이력	- (현재) 해커 홀딩스 President -(現) (주) 위스 엔진 대표 이사 - Current 펀드 주식회사 마루 대표 이사 -전 (주) 청담 트레 프 이사 - Current 리키 (주) 이사 -전 영진 사이버 대학 컴퓨터 공학과 겸임 교수 - Current 한국 IT 융합 산업 기술원 선임 연구원 -서울 대학교 컴퓨터 공학 석사 -Ph.D. 서울 대학교 컴퓨터 공학과
경력 사항	
학력 사항	
SNS 계정	

2.3 어드바이저

다음은 2021-01-06을 기준으로 회사 어드바이저의 정보와 역할을 기술하고 있습니다.

데이터 없음

2.4 조직 구조

다음은 2021-01-06을 기준으로 회사의 구조에 대한 정보를 기술하고 있습니다.

부서/그룹/오피스/기타 명	정규직 근로자 수	임시직 근로자 수	부서장 (없을 시 공란)
사업 개발	1	0	
일반 업무	1	0	
과학 기술	1	0	
조작	1	0	
재원	1	0	
CS	1	0	
합계	6	0	

PART II. 기업 정보

ITEM 1. 산업 분류

	정보 없음
섹터	소비자 서비스
산업	기타 서비스
하위 산업	기타 소비자 서비스
카테고리	1. 그 외 2. 비즈니스 및 컨설팅 3. 콘텐츠 생성 및 배포

ITEM 2. 산업 설명

2.1 산업 개요

Fandom은 광신자를 의미하는 "Fanatic"과 다양한 영향력, 특정 사람이나 특정 분야를 선호하는 사람들 그룹, 심지어 전체 팬 문화를 의미하는 "Dom"의 조합입니다. 팬덤은 종종 가수, 아이돌과 같은 유명인과 관련이 있지만 영화, 만화, 예술 등 다양한 분야에도 존재합니다. 오늘날 스마트 폰, 소셜 미디어 등 관련 기술의 발달로 활동 범위와 팬덤 규모가 크게 증가하고 있습니다.

과거 1 세대 아이돌 팬덤 문화는 TV 프로그램 시청, 음악 감상, 콘서트 참여 등 오프라인 소비에 초점을 맞추었습니다. 2 세대 싸이 월드, 포털 카페 등 온라인 커뮤니티 활동이 특징 인 팬덤 문화는 SNS를 통해 좋아하는 스타들과 실시간으로 소통하고 공유 한 3 세대에 이르렀습니다. 이제 팬덤 문화는 스타 관련 상품을 구매하고 즐기는 측면에서 팬들이 스스로 스타를 발견하고 새로운 가치를 창출 할 수있는 팬덤 4.0 시대로 변화하고 있습니다.

모델 엔터테인먼트 시장은 아시아 모델과 그들의 라이프 스타일에 열광하는 글로벌 팬들이 4 천만 명이 넘는 거대한 시장이며 한류와 함께 아시아에서 크게 성장하고 있습니다. 그중 2000 년대 초반부터 사랑 받아온 K드라마는 아시아 시장은 물론 유럽, 북미 등 글로벌 시장에서도 발판을 마련했습니다. 패션 모델이 입는 패션부터 뷰티 관련 커머스 시장까지 무한한 성장 잠재력을 지닌 시장으로 2017 년 사드 위기를 제외하고는 매년 10 % 이상의 성장을 기록하고 있습니다.

2.2 최근 트렌드

(1) 뷰티 및 패션 시장은 아시아에서 성장하고 있습니다

미국에서는 미인 대회가 줄어들고 있지만 아시아 시장은 호황을 누리고 있습니다. 올해도 코로나 바이러스를 통해 우리는 여전히 비정상적인 비즈니스 모델로 비즈니스를 확장하고 있습니다.

2.3 목표 시장 규모

60 억 명

2.4 타겟 고객

아름다움과 패션을 사랑하는 모든 사람들

2.5 경쟁사

2.5.1 기존 산업 경쟁사

다음은 2021-01-06을 기준으로 회사가 포함되는 산업의 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

FGI

상세 설명

FGI는 미국 시장에서 강력한 경쟁자입니다. 하지만 아시아에는 라이벌이 없습니다

2.5.2 토큰 프로젝트 경쟁사

다음은 2021-01-06을 기준으로 본 회사의 토큰 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

데이터 없음

ITEM 3. 프로젝트 비즈니스 모델

3.1 비즈니스 설명

3.1.1 비즈니스 모델

[AIP 생태계]

팬덤 4.0 혁신을위한 AIP 프로젝트 생태계를 구성하는 주요 요소는 위와 같으며, 모델과 인플 루 언서, 팬으로 구성된 사용자에게 다양한 서비스를 제공하는 AIP 플랫폼으로 구성되어 있습니다. 인플 루 언서 기반의 온라인 쇼핑몰, K 드라마 제작, 뷰티 이벤트 등을 통해 우리 회사는 많은 수익원을 확보하고 있습니다.

3.1.2 플랫폼 혹은 어플리케이션 개요

플랫폼 개요

AIP 글로벌 프로젝트는 모델 엔터테인먼트 비즈니스와 팬덤 4.0 시대의 혁신을 결합하여 글로벌 모델, 인플 루 언서 및 팬이 새로운 가치를 창출 할 수 있도록 지원합니다.

플랫폼으로의 기능

모델, 인플 루 언서, K- 드라마 오디션 및 미용을위한 플랫폼

탈중앙화 투표 및 후원 시스템

AIP 결제 시스템

해결해야 할 문제점

- 1. 단편화되고 분할 된 서비스 /
- 2. 저품질 글로벌 결제 서비스 /
- 3. 신뢰할 수없는 오디션 투표 시스템 /
- 4. 모델 및 인플 루 언서의 수익성 문제 /
- 5. 쇼핑몰 MD 제품의 문제점 /
- 6. 모델-엔터테인먼트 시스템 구조 개편

3.1.3 제품/서비스 라인 설명

- AIP 결제 시스템

- 유 · 무형을 모두 구매하는 가치 거래소 방식
- 거래 안정성과 신뢰성을 유지하기 위해 블록체인 기반으로 구현됩니다.

- 인플루언서 관리

- 우리는 인플루언서를 교육하고 그 영향력을 활용하여 쇼핑몰의 브랜딩과 판매를 증가시킵니다.

- 드라마 제작

- 드라마 제작 후 방송권을 판매할 수 있고, 드라마 촬영에서 제품 배치로 인한 수입도 있습니다.

- 아시아 모델 페스티벌

- 아시아 모델, 패션, 뷰티 산업을 세계에 소개하고 국제적인 브랜드와 아티스트를 아시아에 소개합니다.
- 아시아 모델 페스티벌은 아시아 대중문화예술산업의 핵심 아이콘이자 글로벌 문화 콘텐츠 플랫폼으로 성장하고 있습니다.

- FASHION & BEAUTY BRAND 개발 및 사업 확장

- 우리는 패션 및 뷰티 산업의 브랜드를 활용하여 개인 브랜드 화장품 및 기타 제품을 판매합니다.

3.1.4 경쟁 우위

- 15 년의 이벤트 조직 경험을 바탕으로 경쟁자가 없습니다.

3.1.5 지적 재산

입력 없음

3.2 파트너십

▶ amfoc

파트너 웹사이트

www.amfoc.org

파트너 설명

아시아 모델, 패션, 뷰티 산업을 세계에 소개하고 국제적인 브랜드와 아티스트를 아시아에 소개합니다.
아시아 모델 페스티벌은 아시아 대중 문화 예술 산업의 핵심 아이콘이자 글로벌 문화 콘텐츠 플랫폼으로 성장하고 있습니다.

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?

No

수익 창출 기여

No

기대 수익 (USD)

N/A

파트너십 설명

각 당사자의 상호 지분 보유

프로젝트 팀의 기대 혜택

이벤트 조직화

파트너의 기대 혜택

파트너십 및 후원

3.3 프로젝트 진행상황

역사

2020.03 아시아 모델 페스티벌 조직위원회와 UZNEX 마케팅 협약

2020.04 CIS 국가에 생명 교육 유통 플랫폼 진입

2020.05 블록 체인 IT 플랫폼 사업 MOU

프로젝트 현황

운영중

플랫폼 개발을 완료하기 위한 자금 조달 방식은 다음과 같습니다.

초기 토큰 세일 (퍼블릭 및 프라이빗)
초기 판매 후 팀의 사전 채굴 또는 사전 할당된 자금에서의 토큰 판매

플랫폼 혹은 토큰 확장 계획 및 전략

- 1. 글로벌 온라인 쇼핑몰 (Asiacat.net) 오픈 (2020 년 3 분기)
- 2. K 드라마 현지 촬영 "타슈켄트의 별"(2020 Q4)
- 3. Face of Asia 행사 및 시상식 (2020 Q4)
- 4. 패션, 뷰티, PB 브랜드 시너지 (2021 Q1)
- 5. 미국과 유럽에서의 글로벌 확장 및 프로그램 제작 (2021 ~ 2023)

3.4 마일스톤

제목	목표 일정	상태	설명
아시아의 얼굴	2021-01-01	완료	3. 아시아의 얼굴 행사 및 시상식
K- 드라마	2020-12-31		2. K 드라마 현지 촬영 "타슈켄트의 스타"
아시아 컷	2020-09-16		1. 글로벌 온라인 쇼핑몰 (Asiacat.net) 오픈

3.5 주요 진행상황

(1) model events

날짜	2020-10-08
유형	사업: 채택 및 상업화
주요 당사자	
관계 회사 혹은 기관	
카테고리	content_creation
주요 참여사	1. amfoc 회사 웹사이트: amfoc.org 섹터: 소비자 서비스 상세정보: 아시아 모델, 패션, 뷰티 산업을 세계에 소개하고 국제적인 브랜드와 아티스트를 아시아에 소개합니다. 아시아 모델 페스티벌은 아시아 대중 문화 예술 산업의 핵심 아이콘이자 글로벌 문화 콘텐츠 플랫폼으로 성장하고 있습니다.
기타 관계 회사 및 조직	
블록체인 기술의 적용 방식	모델 및 인플 루 언서 : 플랫폼 내 활동을 통해 수익을 창출하고 아카데미 수업 및 콘텐츠 서비스와 같은 플랫폼 서비스를 사용하여 소비 할 수 있습니다. 팬 : 모델 및 인플 루 언서에게 투표하고 후원 할 수 있으며 라이브 방송, 상점 (쇼핑) 및 온라인 콘텐츠 소비와 같은 플랫폼 서비스를 사용할 수 있습니다.

3.6 법적 문제

데이터 없음

PART III. 재무 정보

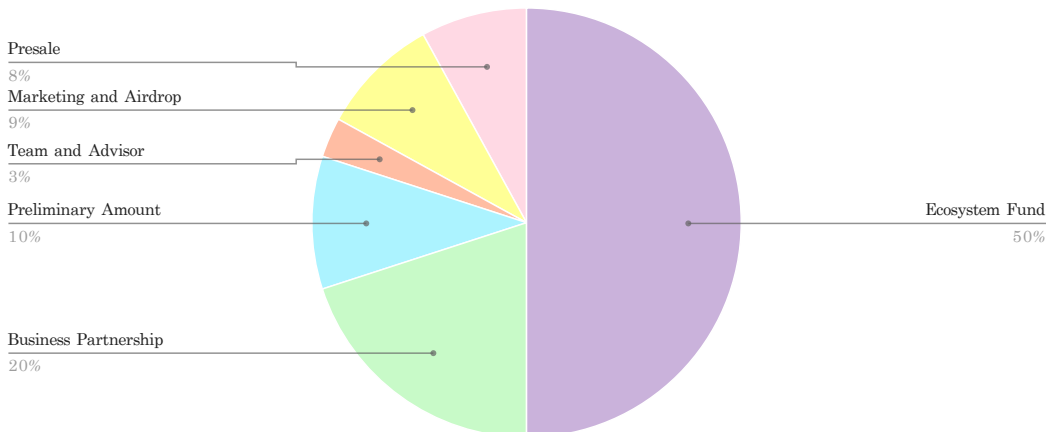
크로스앵글은 파트너사에게 당해 정보를 제공하고 있습니다. 정보 열람 권한을 위한 파트너십 문의는 direct@crossangle.io로 부탁드립니다.

PART IV. 토큰 정보

ITEM 1. 토큰 정보

토큰명	Asia Influencer Platform
토큰 심벌	AIP
토큰 이코노미	AIP TOKEN is used primarily within AIP platform, and the typical TOKEN FLOW and SERVICE FLOW that can occur in each user are as follows. (reference to whitepaper 17 page diagram)
취급 방법	AIP는 유틸리티 / 결제 토큰입니다. 미인 대회 투표에 사용할 수 있으며 온라인 쇼핑몰에서 일종의 결제 수단으로 사용할 수 있습니다. 처음에는 구매자가 투자자가되고 나중에 구매자는 개인 고객과 팬이됩니다. 판매자는 이전에 언급 된 당사자 모두가됩니다.
간략한 토큰 설명	유틸리티 / 결제 토큰
토큰 컨트랙트 주소	0x97836c0cb03b03843a8d77152f5f15096522f98d
기반 플랫폼	erc20
메인넷 Url	
네트워크	유형: Mainnet (Token) 네트워크 유형: ETH 네트워크 하위 유형: erc20
프로젝트 종류	유틸리티 토큰
토큰은 다음 방법을 통해서 취득할 수 있습니다	1. 거래소 상장 2. 사모 3. 공모
추가 토큰 발행 혹은 인플레이션을 포함한 발행 조건	none
토큰 세일 이후 본 회사의 거래 행위	1. 토큰 세일 이후 본 회사는 토큰을 매매한 적이 있다
토큰 세일 당시 토큰 분배 방법	상장 후 매월 10 % 락업(기간과 비율은 조정할 수 있음)

토큰 발행 이후 토큰 총 수량에 비례하는 토큰 분배 비율



토큰 보유자 권리

- 다음에 해당하는 상황에서 지분을 받거나 혹은 그 외의 보상을 받는다
없음
- 다음에 해당하는 상황에서 토큰 소지자들은 소유권 혹은 약정금 혹은 권리를 가진다
- 토큰 소지자는 다음에 해당하는 사안에 대하여 투표권을 행사할 수 있다
- 토큰 혹은 토큰 세일과 관련 있는 기타 정보

ITEM 2. 토큰 세일

2.1 토큰 판매 상세 정보

입력 없음

개인에게 판매 된 토큰의 비중

상위 10명의 토큰 보유자에게 제공되는 인센티브 혹은 할인, 락업 기간

입력 없음

2.2 Initial Offering 라운드

데이터 없음

*: 해당 숫자는 토큰 세일 시작과 종료 날짜 사이에 받은 미국 달러에 해당하는 가상자산을 시장가격의 ((고가+저가)/2)으로 계산한 결과 값입니다.

ITEM 3. 토큰 발행 기록

다음은 2021-01-06을 기준으로 기록된 토큰 발행 기록 연혁입니다. 본 보고서에는 해당하는 거래의 해시는 제공되지 않았습니다.

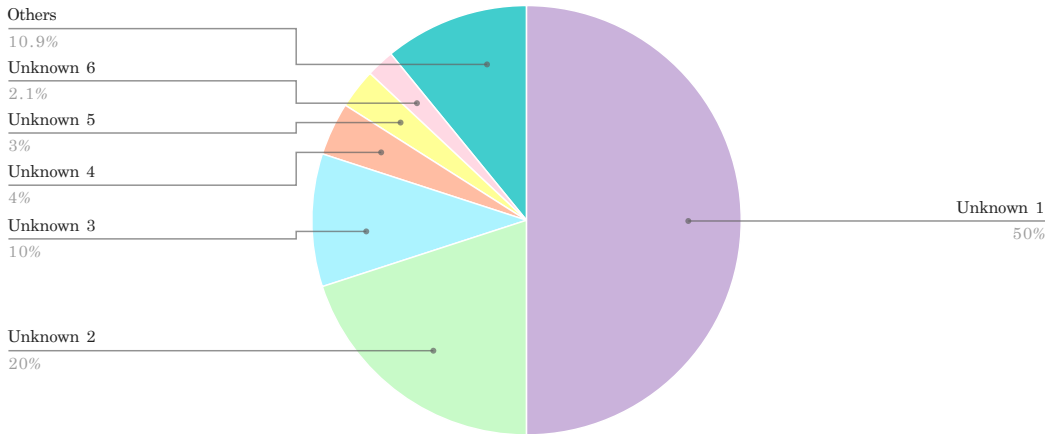
목적	날짜	수량	미국 달러 가치	총토큰(변경 후)	유통물량(변경 후)
발행	2020-11-16	4,000,000,000	120,000,000	4,000,000,000	4,000,000,000

ITEM 4. 상장된 거래소

거래소	Pair	가격	거래수	비율
데이터 없음				

ITEM 5. 토큰 지분구조

다음은 2021-01-06을 기준으로 월렛 주소와 플랫폼에 등록된 주소 메타 데이터를 포함하 결과입니다..

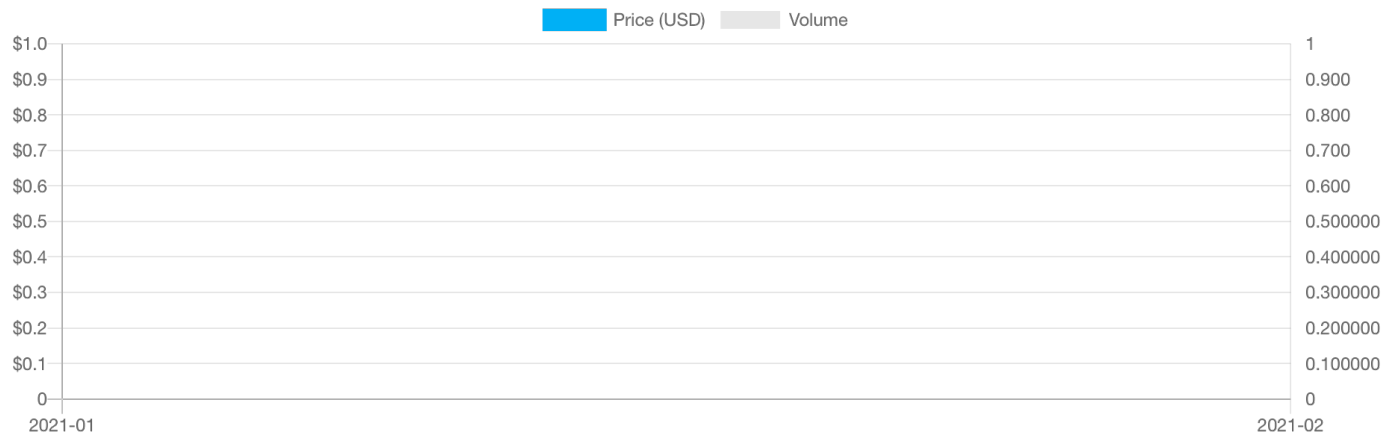


랭킹	주소	잔고	비율
1	0x8B09163E0Dc37Cf69db7EA8aAB224E37aDc6b014 (Unknown 1)	2,000,000,000	50%
2	0x86D7117a590d03C9357627E305F61c064089c8ee (Unknown 2)	800,000,000	20%
3	0x484Aa0F2194bBF3315cA7Fecc1D04F5c6a2B1F07 (Unknown 3)	400,000,000	10%
4	0xE3bcA599F33c71a5CB2912adDF66312de8eB5849 (Unknown 4)	159,950,000	4.00%
5	0x49a910F3778EAD62eF737b92a881f2B287cc1210 (Unknown 5)	119,500,000	2.99%
6	0xaE079E789CaDE07AFe5b35F08E51f32aD56f1e78 (Unknown 6)	84,600,000	2.11%
7	0x41f8b19435C5FD45d84ca555A91384A3235512b8 (Unknown 7)	75,572,520	1.89%
8	0xEb4B375Ec63E768c30fE852DB4c9E9516a34591A (Unknown 8)	38,524,902	0.96%
9	0x8fEa1D286c9BfB88c0392363F72E8cE1Ed0Aed4 (Unknown 9)	24,427,480	0.61%
10	0xF65e12947CE1F37262450dcA148A0f8b44810CAC (Unknown 10)	23,850,339	0.60%
11	0x332e8c0Fe84bBe34a93959b33F9Ffe82a09b8c6e (Unknown 11)	21,346,409	0.53%
12	0x62008BE04AE570EC12DfcFf1a020c20DFE844cb3 (Unknown 12)	21,346,409	0.53%
13	0x13974B4818B5916E95042B85F1Ac34C0d800e45c (Unknown 13)	20,116,667	0.50%
14	0xCd9420abCbBE43e1FA45728C5239069057449dEB (Unknown 14)	15,400,000	0.39%
15	0x57BC250c293BE116FB621bb55AdF75974fcbD27A (Unknown 15)	12,000,000	0.30%
16	0x7ad2F0b4D7548D7337C697857198D0a248d013c2 (Unknown 16)	11,000,000	0.27%
17	0xA183047C39f4632a2542F8258C44CcBb095EcBcE (Unknown 17)	10,965,646	0.27%
18	0x107cD4BDDe9eE171a2D543c187902b3F25B3B95Ab (Unknown 18)	10,000,000	0.25%
19	0x29dDefB943956591d03b9F456AB93d3Fc84EF2a7 (Unknown 19)	10,000,000	0.25%
20	0x942ac4C79e53962C532ec0e0bEE788f237243BF9 (Unknown 20)	10,000,000	0.25%

ITEM 6. 토큰 가격

다음은 2021-01-06 기준의 시장 데이터입니다..

시세 동향



▶ USD

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

Initial Offering 가격 : \$-

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

▶ ETH

현재 가격 :

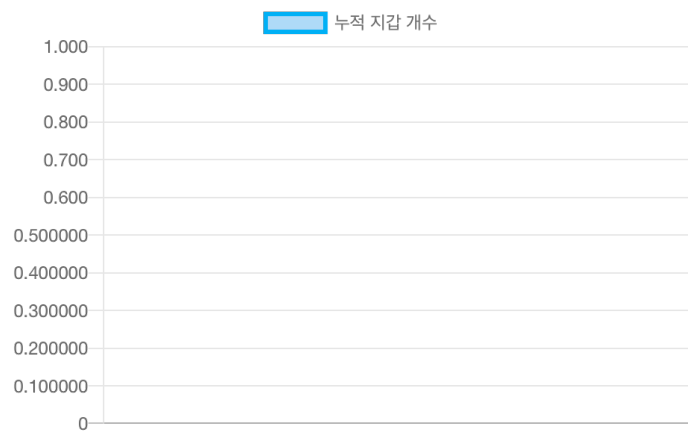
변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

Initial Offering 가격 : - ETH

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

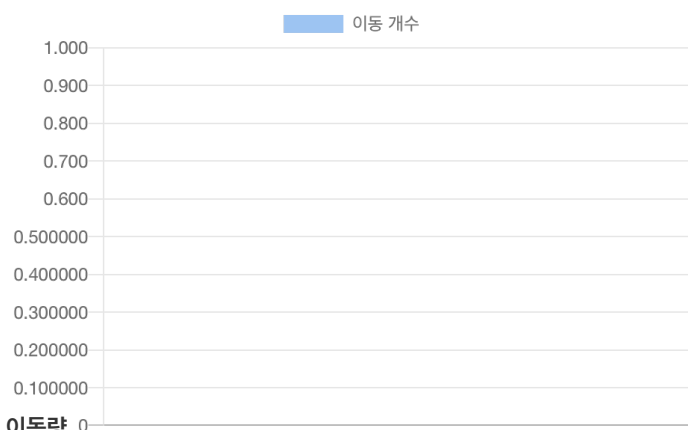
ITEM 7. 온체인 동향

누적 지갑 개수



날짜	누적 지갑 개수	신규 지갑 개수
	데이터 없음	

이동 개수



날짜	토큰 이동 개수
	데이터 없음

이동량



날짜	토큰 이동량
	데이터 없음

PART V. 컴플라이언스

크로스앵글은 파트너사에게 당해 정보를 제공하고 있습니다. 정보 열람 권한을 위한 파트너십 문의는 direct@crossangle.io로 부탁드립니다.