

보고 날짜 2020-11-18

KO ▼

Singapore
CrossAngle Pte. Ltd.프로필 보고서 (공개)**MUSIC BROTHERS GLOBAL LIMITED**중국 - 홍콩/마카오
(법인 관할권 혹은 국가)2942149
(법인 등록 번호)**HONG KONG**
(본사 주소, 우편번호 포함)

목차

- [I. 기업 개요](#)
- [II. 기업 정보](#)
- [III. 재무 정보](#)
- [IV. 토큰](#)
- [V. 컴플라이언스](#)

더 많은 정보를 찾을 수 있는 곳

보고서를 읽는 독자는 회사가 회사 웹사이트, 언론 발표, 공개 콘퍼런스 콜 및 웨캐스트를 통하여 정보를 공개한다는 것을 유의해주시기 바랍니다. 또한, 다음 소셜미디어 채널을 통하여 회사, 제품, 예정된 재무 및 그 외 공지, 다가오는 투자자 및 산업 콘퍼런스 출석 여부와 그 외에 해당하는 정보를 공개할 수 있습니다.

채널	주소
회사 웹사이트	https://bmpbrave.com/
주요 커뮤니케이션 채널	telegram
트위터	
회사 블로그	
페이스북	
링크드인	
깃허브	
레딧	
텔레그램	https://t.me/BMP_official_notice
위챗	

카카오톡**기타 링크**BMP Chat - https://t.me/BMP_Official_chat

다음 소셜미디어 채널에 올라오는 정보는 공식정보로 여겨질 수 있습니다. 이에 따라, 대중은 언론 발표, 컨퍼런스 콜 및 웨캐스트뿐만 아니라 다음 계정들과 블로그 또한 검토해야 합니다. 리스트는 주기적으로 업데이트될 수 있으며, 언급 없이도 채널들이 업데이트될 수 있습니다.

PART I. 기업 개요

ITEM 1. 기본 기업개요

공식 회사명	MUSIC BROTHERS GLOBAL LIMITED
설립일	15 May 2020
법인 관할권	중국 - 홍콩/마카오
본사 위치	HONG KONG
공식 회사 등록 주소	FTC9, 20/F, MAI LUEN IND.BLDG., 23-31 KUNG YIP ST., KWAI CHUNG, NEW TERRITORIES, HONG KONG
웹사이트 상 회사명	MUSIC BROTHERS
회사 설명	뮤직 브라더스는 가수를 기획하거나 훈련하는 것은 물론, 프로듀서와 엔터테이너의 재능을 발굴하여 최고의 음악을 선보이고 지속 가능한 엔터테인먼트 시장을 만드는 것을 목표로 하고 있습니다.
회사 웹사이트	https://bmpbrave.com/
백서 링크	https://bmpbrave.com/BMP%20WhitePaper_Kor.pdf
미션 및 비전	지역의 제한없이 전세계에서 K-POP을 가장 빠르게 만날 수 있는 블록체인 결제 플랫폼 생태계를 구축하고자 합니다. 아티스트가 직접 팬들과 소통하며 수익의 90% 이상을 손쉽게 벌어들일 수 있는 스트리밍 네트워크를 구축하고, 전세계에서 가장 선호하는 스트리밍 서비스로서 자리매김 할 예정입니다. 데뷔하려는 유망한 학생들이나 아티스트들의 자율적인 창작 활동을 지원합니다. 엔터테인먼트 사업 수익 구조에서 브로커의 수익 지분을 줄여서 Brother Music Platform 토큰이 최상의 결제 수단으로 사용되는 환경을 구축하였습니다.

ITEM 2. 팀

2.1 경영진 및 설립자

다음은 2020-11-18을 기준으로 회사의 임원 및 창업 멤버의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Kim Kyung Min

직급	CEO
이력	Current) Musicbro CEO - 2017 LA Dr Robbin USA General Manager - 2014 Kraze Burger Kraze International China Branch Manager, US Branch Manager, Hong Kong Corporation Representative - 2006 NEWST Sales Team - University of Tennessee at Chattanooga, US
경력 사항	
학력 사항	
회사 이메일	
SNS 계정	

Lee Jong Hwa

직급	Vice President
이력	Current) Musicbro Vice President - 2019 Brave Entertainment Vice President - 2012 J2 Ent. CEO (Music distribution company)

- 2005 NH Media Vice President
- 2002 Content planning, Mobile Content Department, Mobile Communication Company
- 2000 Management Planning, BSG

경력 사항

학력 사항

회사 이메일

SNS 계정

Sungkyunkwan University / Bachelor Degree of Industrial Engineering

Kang Dong Chul

직급

Chief Producer

이력

- Current) CEO of Brave Entertainment
- Musicbro Chief Producer

경력 사항

학력 사항

회사 이메일

SNS 계정

2.2 엔지니어링 팀 리더

다음은 2020-11-18을 기준으로 회사의 개발 및 엔지니어링 팀 리더의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Hwang Hye Chan

직급

Senior Developer

이력

- Current) Musicbro Developer
- 2020 Topstock, Limited. Web Development Division
- 2019 Cook Soft, Limited. Development Division

경력 사항

학력 사항

SNS 계정

Kim Hye Jin

직급

Developer

이력

- Current) Musicbro Developer
- 2020 Yogo Company, Limited. Technical Division Developer

경력 사항

학력 사항

SNS 계정

Dankook University / Bachelor Degree of Department of Japanese Language

Lee Ji Young

직급

Developer

이력

- Current) Musicbro Developer
- 2020 Yogo Company, Limited. Technical Division Developer
- 2013 Daewoo Construction Research Institute Developer

경력 사항

학력 사항

SNS 계정

Kang Heuk Chul

직급

Director

이력	Current) Musicbro Director - 2008 Brave Entertainment Director - 2002 YG Entertainment
경력 사항	
학력 사항	
SNS 계정	

2.3 어드바이저

다음은 2020-11-18을 기준으로 회사 어드바이저의 정보와 역할을 기술하고 있습니다.

Maboos

기업	Current) 뮤직 브로 프로듀서
어드바이저 역할	-2013 대한민국 문화 연예 대상 K-POP 최우수 작사상 -2010 년 'Electroboyz'데뷔

Red Cookie

기업	Current) 뮤직 브로 프로듀서
어드바이저 역할	-2008 년 호스 대학 실용 음악 부서 학사 -2011 싱글 앨범 [Chapter 1] 데뷔

Lee Jin Soo

기업	Current) 뮤직 브로 프로듀서
어드바이저 역할	-2010 년 나선'너 때문에'프로듀싱 데뷔 -Brave Girls 'High HIII'& 'Changed'작곡 참여 -AOA 'Luv ME'& 'Sweet and Easy'제작 참여

2.4 조직 구조

다음은 2020-11-18을 기준으로 회사의 구조에 대한 정보를 기술하고 있습니다.

부서/그룹/오피스/기타 명	정규직 근로자 수	임시직 근로자 수	부서장 (없을 시 공란)
데이터 없음			
합계	0	0	

PART II. 기업 정보

ITEM 1. 산업 분류

	정보 없음
섹터	커뮤니케이션서비스
산업	엔터테인먼트
하위 산업	디지털 콘텐츠 및 스트리밍
카테고리	1. 음악 2. 결제 3. 플랫폼 4. 소셜 미디어

ITEM 2. 산업 설명

2.1 산업 개요

글로벌 엔터테인먼트 시장은 2021 년 약 2 조 달러로 성장할 것으로 예상됩니다. 2018 년 음악 스트리밍 시장은 2 억 4,700 만 달러에 달했습니다. 또한 한국 인터넷 사용자의 41%가 스트리밍 서비스를 이용하며 스트리밍 플랫폼 사용자가 다른 국가들보다 훨씬 많은 것으로 조사되었습니다. 최근 몇 년 동안 사용자 편의를 개선한 스트리밍 서비스는 오늘날 음악 시장에서 가장 접근하기 쉬운 분야로 부상하고 있습니다. 독립 아티스트 그룹의 경우, 스트리밍 서비스로 새로운 유형의 수익을 창출하고 지리적 제약을 벗어난 다양한 청취자에게 자신의 음악을 제공하고 있습니다. 가장 중요한 것은 이러한 서비스를 통해 아티스트가 기술을 꾸준히 연마하고 다듬을 수 있다는 것입니다.

2.2 최근 트렌드

(1) 로열티 정산

기존 스트리밍 서비스는 디지털 카피와 공연권 모두 로열티를 지불해야 하지만 투명성이 부족하여 아티스트에게 돌아가는 수익을 제대로 정산하기가 쉽지 않다. 식별이 난이도 때문에 스트리밍 서비스로 인한 총 로열티의 25%는 지급되지 않습니다.

(2) 판매 이익

현재 다양한 중개인이 참여하는 유통 구조로 인해 아티스트에 대한 수익 분배가 제대로 이루어지지 않았습니다.

(3) 스트리밍 서비스에 대한 높은 수수료

스트리밍 서비스는 사용료의 이름으로 사용자에게 로열티의 15-40%를 부과합니다. 높은 비용으로 인해 사용자는 스트리밍 서비스 사용을 거부하고 불법 복제와 같은 다른 방법을 통해 음악을 얻습니다.

(4) 새로운 시장 진입을 방해하는 지리적 어려움

한 가수가 다른 나라의 시장에 진입하는 것은 어렵는데, 특히 아시아 아티스트의 미국과 유럽 시장 진출은 매우 드뭅니다. 가수가 아시아 시장에서 성공하더라도 새로운 시장 진출로 팬덤 형성 성공을 보장하기는 어렵습니다.

2.3 목표 시장 규모

2억 7천만 달러 이상

2.4 타겟 고객

BMP의 주 사용자는 전세계 어디서든 지역의 제한없이 서비스를 즐길 수있는 전 세계의 모든 음악 애호가입니다. 누구나 우리와 함께하며 BMP가 제공하는 음악 스트리밍, 구매, 판매, 구독, 거래 및 지원 서비스를 즐길 수 있습니다.

2.5 경쟁사

2.5.1 기존 산업 경쟁사

다음은 2020-11-18을 기준으로 회사가 포함되는 산업의 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

YG

상세 설명

YG 엔터테인먼트

2.5.2 토큰 프로젝트 경쟁사

다음은 2020-11-18을 기준으로 본 회사의 토큰 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

데이터 없음

ITEM 3. 프로젝트 비즈니스 모델

3.1 비즈니스 설명

3.1.1 비즈니스 모델

브라더 뮤직 토큰의 목표는 TV, 콘서트, 이벤트, 잡지 구매 등 다양한 분야에서 사용 할 수 있는 암호화폐가 되는 것 입니다. 음악형제들(BMP)은 토큰 거래 및 배포에 큰 변화를 가져올 독특한 앱 및 토큰 디자인으로 이러한 비전을 달성하는 것을 목표로 합니다. 브라더 뮤직 토큰은 K-POP 시장 홍보뿐만 아니라 즉각적인 결제와 블록체인 기반의 음악 스트리밍 서비스를 통해 새로운 시장에서 음원 및 앨범 판매를 가능하게 하고 음악 시장에 혁신을 가져 올 것입니다. 이러한 비전을 달성하기 위해 음악형제들(BMP)은 다양한 미디어를 통해 프로젝트를 홍보하고 마케팅 활동을 계속할 것입니다.

3.1.2 플랫폼 혹은 어플리케이션 개요

플랫폼 개요

입력 없음

플랫폼으로의 기능

브라더 뮤직 플랫폼은 해외에서 K-POP을 만날 수있는 가장 빠른 블록체인 플랫폼이 될 것입니다. 이용자가 자신의 창작곡과 영상을 팬페이지에 직접 업로드하여 홍보(BitSong Platform) 할 수 있는 권리(배급사나 음반사 없이)를 제공하고 일반 대중들과의 자유로운 소통을 유도할 수 있게 할 것입니다. 팬들은 음악을 듣고, K-POP 상품을 구매하고, 전세계 딜리버리 시스템을 이용하고, 아티스트에게 선물을 보내고, 팬덤을 홍보하고, 티켓을 구매할 수 있습니다. 또한, 이 플랫폼은 온라인 공연, 신인 아티스트 오디션 및 전문가 등급의 캐스팅을 제공합니다.

해결해야 할 문제점

입력 없음

3.1.3 제품/서비스 라인 설명

· 국내외 K-POP 음악 스트리밍

국내외 K-POP 음악 스트리밍

· 한류 상품 K-POP 앨범 구매

한류 상품 K-POP 앨범 구매

· 콘서트 티켓 판매

콘서트 티켓 판매

3.1.4 경쟁 우위

BMP는 기존 음악 플랫폼과는 다른 전략을 가지고 있습니다. 기존의 다른 사이트처럼 음악을 듣는 것은 물론 인터넷 쇼핑과 오디션 필드가 동시에 열리는 멀티 플랫폼입니다. 팬들은 음악을 들으면서 K-POP 상품 및 한국 제품을 쇼핑하고 소속사를 통해 가수에게 직접 선물을 보낼 수 있습니다. 또한 팬들은 K-Culture에 쉽게 접근 할 수 있고 매월 오디션 영상을 게시하여 제작자로부터 평가를 받을 수 있는 전문 멀티 음악 플랫폼입니다.

3.1.5 지적 재산

입력 없음

3.2 파트너십

3.3 프로젝트 진행상황

역사

입력 없음

프로젝트 현황

시범 운영 단계

플랫폼 개발을 완료하기 위한 자금 조달 방식은 다음과 같습니다.

초기 토큰 세일 (퍼블릭 및 프라이빗)

플랫폼 혹은 토큰 확장 계획 및 전략

초기 토큰 판매 는 BROTHER MUSIC PLATFORM의 베타 버전에서 사용할 수 있습니다. 모바일 앱, 지갑 및 웹 애플리케이션은 사용 가능한 베타 버전으로 출시되며 팬과 아티스트가 소통하고 거래할 수 있는 기능을 제공합니다. 아티스트는 플랫폼에서 사용자의 관심과 프로젝트 또는 작업한 콘텐츠에 대한 지원을 얻을 수 있는 마케팅 활동을 수행할 수 있습니다.

플랫폼은 광고 및 아티스트에게 직접 지불할 수 있도록 설계되었습니다.

또한 AI 는 플레이리스트 추천, 아티스트 관리, 검색 이력 및 사용자 행동 데이터 분석을 통해 맞춤형 서비스를 제공하는 데 사용될 것입니다. 이 기계 학습은 아티스트의 앨범 판매 또는 이벤트 수익을 예측하는 데 사용할 수 있습니다. 출시 2 년 후 BROTHER MUSIC PLATFORM은 규모를 확장하고 다른 네트워크 또는 플랫폼과 연결하여 다양한 음악 경험을 제공합니다. 구체적인 계획은 비즈니스 관계 및 확장 전략에 따라 확정됩니다.

토큰 세일 이후 대규모 마케팅 및 음악 트렌드 리더십을 통해 토큰 활용도를 높이고 플랫폼 서비스의 질을 높이기 위해 지속적으로 연구 개발하고 있습니다. 또한 내부 개발 팀을 통해 지속적으로 설계, 테스트 및 구현할 계획입니다. 플랫폼 개발 상태에 대한 지속적인 업데이트가 모든 사용자에게 제공되며 개발 팀은 사용자 피드백을 조사하여 개선을 안내합니다.

K-POP은 진화하는 장르이며 세계적으로 인정받을 수 있는 시장을 가지고 있습니다. BROTHER MUSIC은 블록 체인 기반의 음악 유통 및 스트리밍 시장의 리더가되는 동시에 프로듀서와 아티스트에게 공정한 권리와 보상을 보장하여 전 세계 활동의 장을 제공하고자 합니다.

3.4 마일스톤

제목	목표 일정	상태	설명
커뮤니티 서비스 확대	2021-06-04		커뮤니티 서비스 확대
음원, 음반 유통 서비스 확대	2021-05-03		음원, 음반 유통 서비스 확대
서비스 신규 상품 구성	2021-04-30		서비스 신규 상품 구성
커뮤니티 서비스 구성	2021-03-15		커뮤니티 서비스 구성
Web, App 시스템 업그레이드	2021-02-26		Web, App 시스템 업그레이드
음원, 음반 유통 서비스 실시	2021-02-05		음원, 음반 유통 서비스 실시
음원에 대한 권리 확대	2021-01-20		음원에 대한 권리 확대
BMP (MusicBro Platform) 그랜드 오픈	2020-12-11	완료	BMP (MusicBro Platform) 그랜드 오픈

BMP 음악 스트리밍 및 다운로드 서비스 제공	2020-11-06	완료	BMP 음악 스트리밍 및 다운로드 서비스 제공
BMP (MusicBro Platform) 공식 런칭	2020-10-30	완료	BMP (MusicBro Platform) 공식 런칭
BMP (MusicBro Platform) 베타 런칭	2020-10-23	완료	BMP (MusicBro Platform) 베타 런칭
TV, 신문, SNS 광고	2020-10-12	완료	TV, 신문, SNS 광고
MusicBro 모바일 앱 (iOS 및 Android 버전) 서비스 시작	2020-09-22	완료	MusicBro 모바일 앱 (iOS 및 Android 버전) 서비스 시작
BMP (MusicBro Platform) 알파 런칭	2020-09-04	완료	BMP (MusicBro Platform) 알파 런칭
KYC 시스템 탑재	2020-06-10	완료	KYC 시스템 탑재
뮤지션과의 전략적 제휴	2020-03-20	완료	뮤지션과의 전략적 제휴
프로토콜 개발	2020-02-05	완료	프로토콜 개발
백서 초안	2019-12-27	완료	백서 초안
프로젝트 계획	2019-12-20	완료	프로젝트 계획
시장 분석 및 연구	2019-12-02	완료	시장 분석 및 연구

3.5 주요 진행상황

입력 없음

3.6 법적 문제

데이터 없음

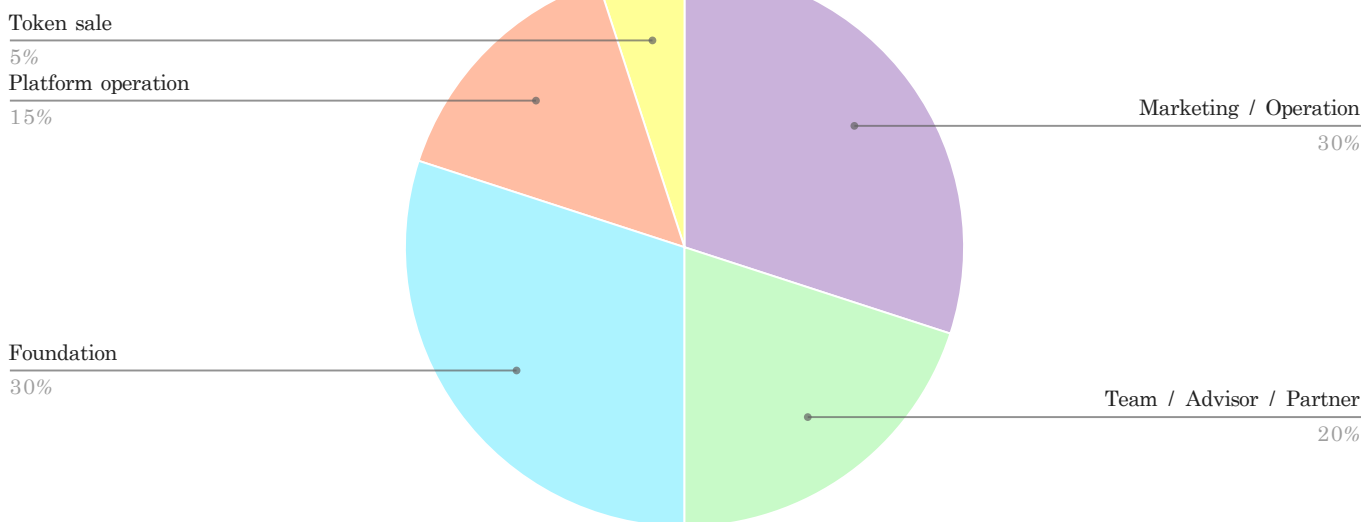
PART III. 재무 정보

크로스앵글은 파트너사에게 당해 정보를 제공하고 있습니다. 정보 열람 권한을 위한 파트너십 문의는 direct@crossangle.io로 부탁드립니다.

PART IV. 토큰 정보

ITEM 1. 토큰 정보

토큰명	Brother Music Plarform
토큰 심벌	BMP
토큰 이코노미	
취급 방법	사용자의 전자 지갑에 있는 BMP (Brother Music Platform) 토큰을 거래소로 전송하여 시세차익을 통한 수익을 얻을 수 있습니다. 토큰 보유자는 리워드를 통해 수익의 일부를 받을 수 있습니다. BMP 토큰은 플랫폼 생태계 내에서 채널 구독, 음악 스트리밍 및 아티스트 후원을 위한 결제 수단으로 사용됩니다. 프로듀서와 아티스트 사이의 매개체로도 사용됩니다. 뮤직 브라더스는 프로듀서와 엔터테이너의 재능을 키우고 가수를 기획하고 훈련하여 최고의 음악을 선보이고 지속 가능한 엔터테인먼트 시장을 만드는 것을 목표로 합니다.
간략한 토큰 설명	
토큰 컨트랙트 주소	
기반 플랫폼	Ethereum
메인넷 Url	
네트워크	유형: Mainnet (Token) 네트워크 유형: 네트워크 하위 유형: 유틸리티 토큰 1. 거래소 상장
프로젝트 종류	
토큰은 다음 방법을 통해서 취득할 수 있습니다	
추가 토큰 발행 혹은 인플레이션을 포함한 발행 조건	None
토큰 세일 이후 본 회사의 거래 행위	1. 토큰 세일 이후 본 회사는 토큰을 매매한 적이 없다
토큰 세일 당시 토큰 분배 방법	
토큰 발행 이후 토큰 총 수량에 비례하는 토큰 분배 비율	



토큰 보유자 권리

- 다음에 해당하는 상황에서 지분을 받거나 혹은 그 외의 보상을 받는다
토큰은 향후 이벤트나 후원 프로그램 티켓을 할인된 가격으로 구매하는데 사용할 수 있으며, 활성 사용자에게는 50% 할인된 티켓 또는 특별 보너스 혜택이 우선적으로 주어집니다.
- 다음에 해당하는 상황에서 토큰 소지자들은 소유권 혹은 약정금 혹은 권리를 가진다

입력 없음

c) 토큰 소지자는 다음에 해당하는 사안에 대하여 투표권을 행사할 수 있다

입력 없음

d) 토큰 혹은 토큰 세일과 관련 있는 기타 정보

입력 없음

ITEM 2. 토큰 세일

2.1 토큰 판매 상세 정보

입력 없음

개인에게 판매 된 토큰의 비중

상위 10명의 토큰 보유자에게 제공되는 인센티브 혹은 할인, 락업 기간

입력 없음

2.2 Initial Offering 라운드

데이터 없음

*: 해당 숫자는 토큰 세일 시작과 종료 날짜 사이에 받은 미국 달러에 해당하는 가상자산을 시장가격의 $((\text{고가} + \text{저가}) / 2)$ 으로 계산한 결과 값입니다.

ITEM 3. 토큰 발행 기록

다음은 2020-11-18을 기준으로 기록된 토큰 발행 기록 연혁입니다. 본 보고서에는 해당하는 거래의 해시는 제공되지 않았습니다.

목적	날짜	수량	미국 달러 가치	총토큰(변경 후)	유통물량(변경 후)
데이터 없음					

ITEM 4. 상장된 거래소

거래소	Pair	가격	거래수	비율
데이터 없음				

ITEM 5. 토큰 지분구조

다음은 2020-11-18을 기준으로 월렛 주소와 플랫폼에 등록된 주소 메타 데이터를 포함하 결과입니다..

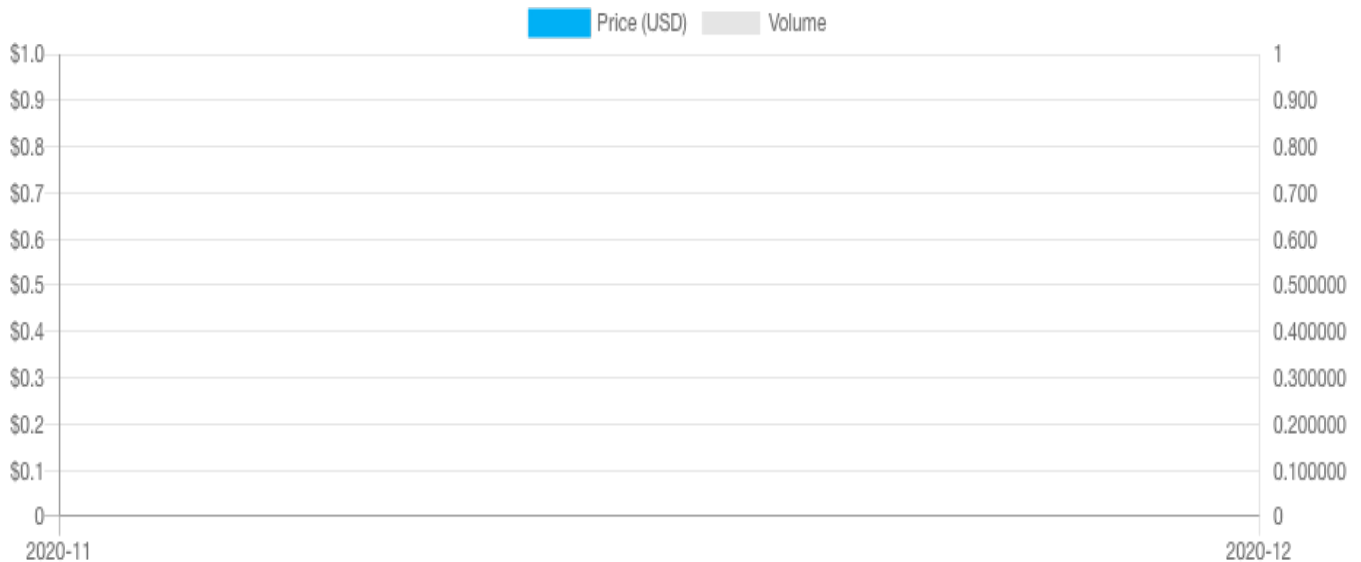
랭킹	주소	잔고	비율
----	----	----	----

ITEM 6. 토큰 가격과 시가총액

다음은 2020-11-18 기준의 시장 데이터입니다..

시가총액 순위

시세 동향



▶ USD

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

시가 총액 : -

Initial Offering 가격 : \$-

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

▶ ETH

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

시가 총액 : -

Initial Offering 가격 : - ETH

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

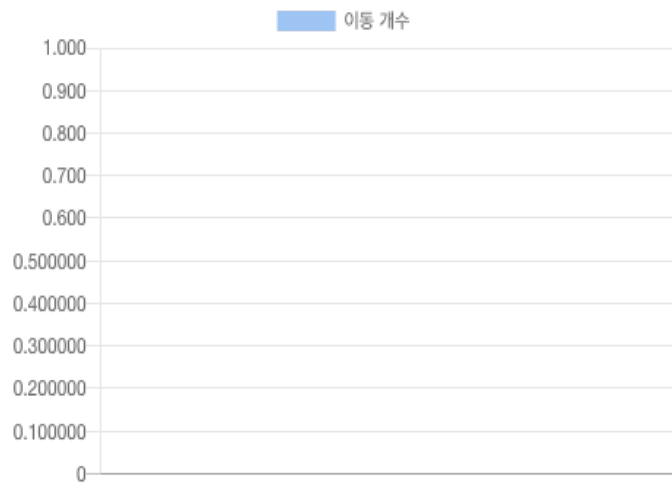
ITEM 7. 온체인 동향

누적 지갑 개수



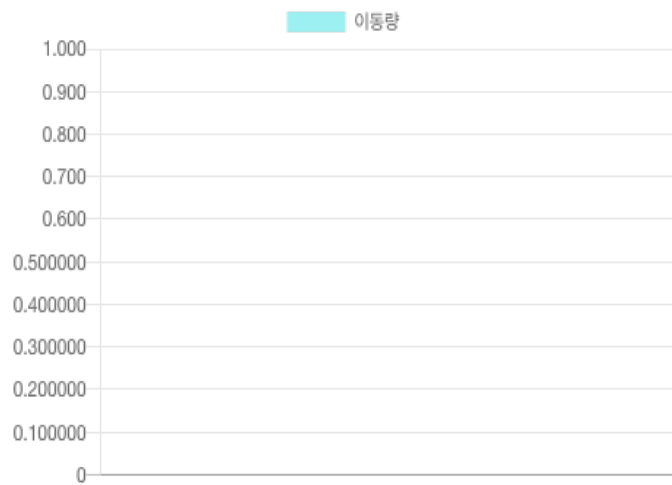
날짜	누적 지갑 개수	신규 지갑 개수
	데이터 없음	

이동 개수



날짜	토큰 이동 개수
	데이터 없음

이동량



날짜	토큰 이동량
	데이터 없음

PART V. 컴플라이언스

크로스앵글은 파트너사에게 당해 정보를 제공하고 있습니다. 정보 열람 권한을 위한 파트너십 문의는 direct@crossangle.io로 부탁드립니다.