

보고 날짜 2020-11-05

KO ▼

Singapore
CrossAngle Pte. Ltd.프로필 보고서 (공개)**Camp Global Corp.**대한민국
(법인 관할권 혹은 국가)110111-6153277
(법인 등록 번호)

37, Songpa-daero 49-gil, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

(본사 주소, 우편번호 포함)

목차

- [I. 기업 개요](#)
- [II. 기업 정보](#)
- [III. 재무 정보](#)
- [IV. 토큰](#)
- [V. 컴플라이언스](#)

더 많은 정보를 찾을 수 있는 곳

보고서를 읽는 독자는 회사가 회사 웹사이트, 언론 발표, 공개 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트를 통하여 정보를 공개한다는 것을 유의해주시기 바랍니다. 또한, 다음 소셜미디어 채널을 통하여 회사, 제품, 예정된 재무 및 그 외 공지, 다가오는 투자자 및 산업 콘퍼런스 출석 여부와 그 외에 해당하는 정보를 공개할 수 있습니다.

채널	주소
회사 웹사이트	http://camp-global.com
주요 커뮤니케이션 채널	telegram
트위터	https://twitter.com/camp_global
회사 블로그	https://blog.naver.com/camp_global
페이스북	https://www.facebook.com/camp.lee.1675
링크드인	
깃허브	
레딧	
텔레그램	https://t.me/CAMPKOR

[위챗](#)[카카오톡](#)[기타 링크](#)

다음 소셜미디어 채널에 올라오는 정보는 공식정보로 여겨질 수 있습니다. 이에 따라, 대중은 언론 발표, 컨퍼런스 콜 및 웹캐스트뿐만 아니라 다음 계정들과 블로그 또한 검토해야 합니다. 리스트는 주기적으로 업데이트될 수 있으며, 언급 없이도 채널들이 업데이트될 수 있습니다.

PART I. 기업 개요

ITEM 1. 기본 기업개요

공식 회사명

Camp Global Corp.

설립일

23 Aug 2016

법인 관할권

대한민국

본사 위치

37, Songpa-daero 49-gil, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

공식 회사 등록 주소

37, Songpa-daero 49-gil, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

웹사이트 상 회사명

Camp Global

회사 설명

캠프 글로벌은 기업 경영 컨설턴트와 블록 체인 전문가들이 모여 기부 문화의 구조 변화를 통해 지속 가능한 저개발국의 발전 구조를 연구하면서 회사를 설립했습니다. 스타터블을 위한 새로운 회사가 설립 될 예정이었으나 공동 설립자 중 한 사람이 먼저 설립 된 후 새로운 시작으로 운영되지 않는 법인을 사용하기로 결정했습니다.

캠프 프로젝트는 2018 년 6 월부터 마이크로 리드 하드웨어 솔루션으로 T & C Korea와의 관계, 저개발국의 기부 구조 및 변화 가능성을 연구하면서 서로 배려를 마친 후 T & C Korea를 공식 솔루션 파트너로 선정했습니다. 2019 년 4 월에 백서를 쓰기 시작했습니다. 이후 2019 년 8 월 1 일 회사 명을 캠프 글로벌로 정해 본격적으로 사업을 진행했다.

캠프 글로벌이라는 이름은 저개발국의 지속적인 발전을 위해 각국에 자회사를 만들겠다는 생각에서 만들어졌습니다. 첫 번째 자회사는 에티오피아에 건설 될 예정이며 자회사의 이름은 Camp Ethiopia입니다. 그리고 Camp mid-Africa, Camp Liberia 등 지원이 필요한 국가를 제공하고 더욱 발전 할 것입니다. 캠프는“경제적 불평등과 빈곤의 고통을 극복하라”라는 마이크로 리드의 정의와 영문 이니셜의 모호한 의미를 담고 있습니다.

캠프 글로벌의 경영 철학은“혼자가 아닌 함께”입니다. 이러한 경영 철학은 외적으로 저개발국이 지구 사회에서 함께 발전해야한다는 의미입니다. 내부적으로는 비즈니스의 빠른 발전에 매우 중요합니다. 캠프 글로벌은 사회가 사회를 형성하는 고유 한 능력을 가진 구성원을 보유하고 있으며 그 능력을 발휘하여 존재하고 그 능력을 공유함으로써 발전한다고 믿습니다. 이 철학에 따라 캠프 글로벌은 회사 내에서 그룹을 준비하고 발전시키는 대신 능력을 갖춘 회사와 협력 관계를 구축하여 발전하는 것이 최선이라고 믿습니다. 특히 캠프 글로벌은 활동 범위를 전 세계로 확대 할 예정이므로 협력을 통한 발전이 더욱 필요하다.

Camp Global의 주요 업무 능력은 컨설팅 및 네트워킹 능력입니다. Camp global의 두 창립자 중 한 명은 많은 경험을 가진 컨설턴트입니다. Camp Global은 저개발 국가가 만성 빈곤에서 벗어나 지속 가능한 발전을 달성하는 것이 현재 문제를 찾고 분석함으로써 근본적인 개선이라고 믿습니다. 이러한 문제의 개선 방향을 분석하고 찾는 데있어 컨설팅 능력은 매우 중요합니다.

나머지 공동 창립자는 블록 체인과 관련된 강력한 네트워크를 보유한 블록 체인 전문가이며 블록 체인 비즈니스와 그 응용에 대한 높은 이해도를 가지고 있습니다. 이러한 네트워크 능력과 사업에 대한 이해는 저개발 국가에서 지역 블록 체인 시스템을 구축하는 데 매우 중요한 능력입니다.

사업을 수행하는 캠프 글로벌의 기본 능력은 화합과 신뢰입니다. 앞서 언급했듯이 캠프 글로벌은 파트너 중심의 사업을 진행할 예정입니다. 이러한 유형의 비즈니스 시스템에서 가장 중요한 것은 조화 롭고 신뢰하는 마음입니다. 또한 캠프 글로벌은 내부적으로 각 역할과 조화에 대한 끊임없는 신뢰를 바탕으로 사업을 진행하고 있습니다. 마지막으로 캠프 글로벌 창립 멤버는 저개발국을 지속 가능한 발전 조건으로 이끌고 사업을 수행함으로써 경제적 불평등과 빈곤의 고통을 극복하고 사업을 수행합니다.

회사 웹사이트

<http://camp-global.com>

백서 링크

<http://camp-global.com>

비전

“일을 통한 깨끗한 물과 식사, 그리고 저개발국의 모든 직원에게 배움과 치료의 혜택”

-> 블록 체인을 기반으로 저개발국의 농장에 위치한 경제 자립을위한 지속적인 발전이 가능한

경제 활동 시스템 지원 및 구축

미션

1. 농장에 뒤쳐지는 사업 역량을 수익 체계로 전환

Camp Global의 입장은 지역마다 개발 가능성이 다르지만 사업 개발 환경과 기회를 갖고 있다는 점입니다. 또한 저개발국 일수록 보유하고있는 사업 역량을 구조화하지 못해 지역 발전한도에 도달하게된다. 캠프 글로벌은 지역 경제와 그 이유를 분석하여 지역 경제가 먼저 발전 할 수있는 구조를 만든다. 저개발국의 경영 환경 구조화는 지역 주민의 직접적인 이익이 발생하는 데 중점을 둡니다.

2. 도시 경제 구축

저개발국을 위해 영리 사업을 할 수있는 기반 시설이 준비되어 있지 않기 때문에 개발이 이루어지지 않는 것이 일반적입니다. 이는 기본 경제를 만들 수있는 경제 센터가 형성되지 않았고, 그 중심을 형성 할 때 나타나는 회원 역량 간의 시너지 상승 기회를 잃어 버리면 악순환이 계속 될 것이기 때문이다. 캠프 글로벌은 저개발국의 농장에 뒤쳐진 경제 구심체가 될 수있는 마을을 만들고 사명 중 하나 인 거점으로서 더욱 발전하고 있습니다.

3. 선순환을위한 환경 조성

저개발국의 농장에 뒤쳐진 대부분의 사람들은 경제를 순환시킬 자금이 없으며 금융 시스템이 제대로 개발되지 않은 것은 정상입니다. 이에 캠프 글로벌은 마을 경제를 구축하고 블록 체인을 통해 시스템을 거래소 하여 마을 자금을 선순환시키고 블록 체인 지갑을 적용하여 금융 생활을 대체 할 예정이다. 또한 초기 구매 활동을 활성화하기 위해 캠프 코인을 기부하여 사용하여 경제적 이익이 발생하기 전에 자금 순환 구조를 구축합니다.

4. 마이크로 그리드 지역 경제의 네트워크 형성 및 관리

캠프 글로벌은 마이크로 그리드를 기반으로 지역별 경제 기반을 구축 할 예정입니다. 마이크로 그리드를 통해 경제적 자립성을 확보 한 이들 지역간 네트워크를 형성하여 역량과 생산량을 교환하여 지역간 협력을 통해 시너지 효과를 창출 할 것입니다. 처음에는 한 나라의 마을과 마을을 연결하는 네트워크가 형성되고, 후진국과 저개발국을 연결하는 네트워크로 발전 할 것입니다.

미션 및 비전

ITEM 2. 팀

2.1 경영진 및 설립자

다음은 2020-11-05을 기준으로 회사의 임원 및 창업 멤버의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Cha Seyung

직급	Founder
이력	차 세용 공동 창업자는 성공적인 사업 경력을 가지고 있으며, 한국 블록 체인 협회의 자발적 소속 조립원으로 일했습니다. 고려 대학교의 블록 체인 프로세스를 통해 블록 체인에 대한 이해도를 높일 수 있었고, 블록 체인 비즈니스 세계의 대규모 네트워크를 활용하여 캠프 프로젝트가 성공할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.
경력 사항	Badasori Corp. / CEO Geopyeong Distribution co. ltd / CEO Atomirea Development co. ltd / CEO Y-aeco co.ltd / CEO Camp Global Corp. / Co-founder
학력 사항	Korea University / AMP
회사 이메일	ccys0105@camp-global.com
SNS 계정	 @seyung

2.2 엔지니어링 팀 리더

다음은 2020-11-05을 기준으로 회사의 개발 및 엔지니어링 팀 리더의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

데이터 없음

2.3 어드바이저

다음은 2020-11-05을 기준으로 회사 어드바이저의 정보와 역할을 기술하고 있습니다.

Hajin Jhun

기업	Chairman of Self-Regulatory Organization, Korea Blockchain Association / CEO of Siti Plan
어드바이저 역할	

Jaejoon Kim

기업	Current) Director, Chungnam Center for Creative Economy & Innovation (CCCEI)
어드바이저 역할	

Jaekyung Park

기업	CEO of K&P Partners
어드바이저 역할	

Yeongmin Kwon

기업	Director of New business Headquarters, Tom N Toms
어드바이저 역할	

Yeongcheol Kim

기업	CEO of G1 Contents
어드바이저 역할	

In Park

기업	Director of Springhill Partner
어드바이저 역할	

Jungseok Choi

기업	Director of Development, Keystone Lab
어드바이저 역할	

Girmay G.Michael Yihdego

기업	Alphasol International Group CEO
어드바이저 역할	

Abera Endeshaw Abebe

기업	Federal Ministry of Water, Irrigation and Energy (MoWIE)
어드바이저 역할	

2.4 조직 구조

다음은 2020-11-05을 기준으로 회사의 구조에 대한 정보를 기술하고 있습니다.

부서/그룹/오피스/기타 명	정규직 근로자 수	임시직 근로자 수	부서장 (없을 시 공란)
통신	1	1	
재원	1	1	
기술적 지원	0	1	
합계	2	3	

PART II. 기업 정보

ITEM 1. 산업 분류

	정보 없음
섹터	에너지
산업	대체 에너지
하위 산업	신재생 에너지
카테고리	1. 가상자산

ITEM 2. 산업 설명

2.1 산업 개요

Camp Global은 마이크로 그리드를 통해 개발 도상국의 기본 문제를 해결하고 비즈니스 구조를 형성 및 개발하는 것을 목표로합니다. 마이크로 그리드는 중앙 집중 형 전력 공급 유형과의 편차를 나타내며 분배 에너지 자원의 사용을 통해 소규모 단위로 에너지 공급 및 수요를 모니터링합니다. 국제적으로, 마이크로 그리드는 과거에 전력 공급 유형의 대형 발전소에서 안전성과 효율성을 향상시키는 방법 중 하나로 확산되었습니다. 마이크로 그리드는 시스템 링크 타입과 자율 타입 마이크로 그리드로 나뉩니다. 자율 형 마이크로 그리드는 다양한 전력을 격리 된 부품에 적절히 결합하여 자율적으로 전기를 공급함을 나타냅니다. 캠프 글로벌은 막대한 양의 햇빛이있는 아프리카의 적도에 햇빛 중심의 솔루션을 제공하고 거대한 바람이있는 부품에 풍력 중심 솔루션을 제공 할 것입니다. 또한 부품에 따르면 복잡한 솔루션을 제공 할 계획입니다. Camp global은 마이크로 그리드를 통해 전기를 생산하고 생산 된 전기를 통해 생활 문제를 해결하며 수익 비즈니스의 기본 모델입니다. 예를 들어, 태양열 펌프에서 생산 된 전기는 지하수를 펌핑하고, 깨끗한 물을 제공하고, 깨끗한 물 장치를 작동시켜 기본적인 물 문제를 해결하고, 커피 가공 기계 및 포장 기계를 사용하여 농민들이 직접 수출함에 따라 수익을 증가시킵니다.

2.2 최근 트렌드

(1) 마이크로 그리드

한국 에너지 산업 단지에 따르면 글로벌 마이크로 그리드의 시장 규모는 거의 670 억 달러로 예상되며 연간 성장률은 2018 년에서 2021 년까지 거의 21.7 %로 성장할 것으로 예상됩니다. 신 에너지 사업 중 마이크로 그리드가 0에 이어 큰 시장을 형성 할 것으로 예상됩니다 에너지 건물. 트렌드는 미국, 유럽 연합, 일본, 중국 등과 같은 주요 국가들이 마이크로 그리드를 주도하고 있으며 프로모션의 목적이 다릅니다. 미국은 에너지 사용 효율을 개선하고 시스템 안정성을 확보하려고합니다. 유럽은 환경을 개선하고 소규모 지역 사회 주제를 도입하기 위해 배 전력을 확산시키기를위한 마이크로 그리드를 개발합니다. 일본은 안정성 확보를위한 지진과 같은 천재 지변을 예상하고 중국은 전력 분배가 어려운 부품에 전력을 공급하기 위해 개발합니다. 마이크로 그리드를 포함한 에너지 네트워크의 궁극적 인 목표는 안정성과 경제성을 확보하는 것입니다. 마이크로 그리드 시스템은 MG 네트워크 설계 / 설정 후 측정-수집-분석 / 결정 제어 프로세스에 따라 마이크로 그리드 시스템을 운영합니다. 경제적 인 측면에서 유통 에너지 환경에 따른 미래 패러다임의 변화에 대한 아이디어가 충분하지 않은 상황에서 설치 비용, 개발 비용을 측정하는 것 이상, 상업 단계로 확장 될 수있는 환경 솔루션이 상호를 포함하여 제공되어야 함 기술적 측면 이외의 운영 / 표준, 시스템 개선 등

2.3 목표 시장 규모

아프리카 대륙의 총 인구는 약 1 억 2 천 5 백만입니다. 그들 중 10 억이 가장 가난한 사람들입니다. T & C KOREA는 저개발 농촌 및 외진 지역에 거주하는 80,000 명을 사업 시장 목표로 계산하여 시장을 계산하고 시장 규모를 설정합니다. Solar Hope Camp 9는 5,000 명의 주민을위한 기본 경제 활동 시설이며 Smart Solar Town은 10,000 명을 수용 할 수있는 주거 및 경제 활동 도시입니다. T & C KOREA는 솔라 호프 캠프 목표 인구가 8 억 명의 저개발 농촌 지역과 원격 지역 중 전체 인구의 70 %, 스마트 솔라 타운 개발 시장의 목표로 나머지 30 %로 간주합니다. 우리가 계산하면 Solar Hope Camp의 인구는 약 5 억 5 천만 명이고 Smart Solar Town의 인구는 약 2 억 4 천만 명입니다. 이것은 112,000 개의 솔라 호프 캠프와 24,000 개의 스마트 솔라 타운의 시장 규모입니다. Solar Hope Camp 9의 설치 비용은 약 2 백만 달러 (USD)이며 Smart Solar Town의 총 개발 비용은 약 96 백만 달러입니다. 1,100 원의 환율을 계산하면 Solar Hope Camp 9의 설치 비용은 22 억 원이며 Smart Solar Town의 총 개발 비용은 105.6 억입니다. Solar Hope Camp 9의 단위 설치 비용 및 단위 개발을 계산하면 Solar Hope Camp 9의 비용, 총 시장 규모가 계산됩니다. 전체 시장 규모는 Solar Hope Camp의 경우 2,224 억 달러이며 Smart Solar Town의 경우 2.33 조 달러입니다. 한국 원화로 1,100 원으로 환산하면 Solar Hope Camp는 246 조원, 4 천억원, Smart Solar Town은 2,534 조원입니다. 결과적으로 CAMP 사업의 총 시장은 약 2.53 조 달러로 2,780 조 원으로 해석됩니다.

2.4 타겟 고객

분석은 Blue Ocean 전략을 기반으로했습니다. "블루 오션 전략은 경쟁이없는 시장 공간을 만드는 것입니다." 블루 오션 전략의 목표는 기존 산업에서 경쟁자를 이기는 것이 아니라 경쟁 자체를 무의미하게 만드는 것입니다. 우리는 솔라 호프 캠프와 스마트 솔라를 푸른 바다 시장으로 만드는 것을 고려하고 집중합니다. 우리의 고객은 저개발 상태이며, 저개발 지역의 사람들을 고객으로 여기는 사람은 아무도 없습니다. 경쟁 시장은 없지만 큰 그림이 그려지는 시장 만 있습니다. 블루 오션 전략에 설명 된 시장은 현재 독점적입니다. 이러한 상황에서 대기업이 후발 업체로 진입하더라도 시장 점유율의 5 % 이상을 차지할 수 있습니다. 전체 시장의 50 %가 사업의 첫 번째 대상 시장으로 간주 될 때, 이들 중 10 %는 이미 정부와 비즈니스 네트워크에 의해 설정되고 시장을 점유하는 T & C KOREA가 차지할 것으로 예상됩니다. 이에 비추어 우리는 시장의 5 %를 확장하고 사업을 확장 할 것이라고 믿습니다. 그런 의미에서 솔라 호프 캠프와 스마트 솔라 호프의 사업 목표 시장은 미화 1,620 억 달러, 13.9 조 원입니다. 목표 시장의 1 % 만 달성하더라도 1 조 4 천만 규모의 대규모 시장 사업입니다.

2.5 경쟁사

2.5.1 기존 산업 경쟁사

다음은 2020-11-05을 기준으로 회사가 포함되는 산업의 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

NGO

상세 설명

세계에는 많은 NGO 그룹이 있습니다. 지금도 일부 NGO는 태양 에너지 시스템도 제공합니다. Camp Global의 솔루션은 새로운 기술이 아니라 기존 기술의 조합으로 개발되었습니다. NGO 그룹이 Camp Global과 같은 방식으로 공급하면 문제가 발생합니다. NGO 그룹은 선한 경제없이 단순한 공급을 제공하기 때문입니다. 그들은 이미 기부 네트워크가 많기 때문에 더 많은 캠프를 만들 수 있습니다. 물론 Camp Global과 파트너가되면 더 나은 결과를 기대할 수 있습니다.

2.5.2 토큰 프로젝트 경쟁사

다음은 2020-11-05을 기준으로 본 회사의 토큰 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

데이터 없음

ITEM 3. 프로젝트 비즈니스 모델

3.1 비즈니스 설명

3.1.1 비즈니스 모델

우리는 두 가지 관점을 가진 비즈니스 모델을 가지고 있습니다. 첫째, 저개발 농촌 지역의 개발 관점 Camp Global의 비즈니스 모델은 저개발 국가 농촌 지역의 경제 순환 구조를 확립하기위한 기부 및 비즈니스 아이디어를 확립하는 것으로 볼 수 있습니다. 새로운 기부 아이디어의 확립은 기존 순환 구조를 개선하고 있습니다. 오늘날까지 기부금은 구매 한 기부금을 받고 저개발 국가 사람들에게 공급품을 보내는 개인 또는 조직의 구조를 취했습니다. 기부금이 잘못되었다고 말하지는 않지만, 기증 된 물품을받은 사람들이 기증 된 물품을 다 사용하면 부족 상태로 돌아갑니다. 그리고 다시 한 번 부족함을 느끼고있는 사람들은 원조 용품이 의존적 인 생활 방식으로 돌아 오기를 기다리고 있습니다. 캠프 글로벌은 이러한 기존의 기부를 '기다리는 기부', '소모 기부', '0으로 돌아가는 기부'라고 부릅니다. 이러한 단점을 개선하기 위해 Camp Global은 기부금을 사용하여 저개발 국가의 부족 원인을 분석하고 자신의 역량을 발휘할 수있는 기회를 만들어 스스로 개발하고 개선 할 수있는 생활 경제 환경을 형성하는 조치를 수행합니다. 보류. 캠프 글로벌은 이러한 기부를 임팩트 기부로 부르며 '창의적 기부', '가상 환 기부', '플러스가되는 기부'와 같은 특징을 보유하고 있습니다. 다음은 저개발국 농촌 지역의 경제 순환 구조 구축 사업에 관한 것입니다. Camp Global은 저개발 국가의 농촌 지역과 그 사업을 통해 삶을 풍요롭게하고 비즈니스를 통해 저개발 국가에 재투자하여 지역 재투자자의 경제적 측면에서 더 많은 수익을 창출하는 관련 국가 및 비즈니스 모델을 만듭니다. 그리고 다시 한 번 재투자하여 저개발국 농촌 지역의 개발 규모를 성장 시키십시오. 둘째, 사업의 이익 관점 우선, 우리는 깨끗하고 안전한 식수를 판매합니다. 오늘날 에티오피아의 Solar PURI는 식수를 판매했습니다. Solar Shop 및 Solar Beauty에서는 일일 필수품 및 라이프 서비스를 통한 판매가 이루어집니다. Smart Solar Town은 Camp Global이 담당 할 큰 판매 총을 만들 것입니다. 다음은 유통 / 배달 Solar Hope Camp 및 Smart Solar Town에 사용되는 많은 시설은 유지 보수가 필요하며 비즈니스를위한 제품 및 상품의 유통이 필요합니다. 또한 Solar Woks 및 Solar Agro-mill에서 생산 한 제품 및 농산물은 물류 사업을 통해 유통되어야합니다. Camp Global은 해외 거주자, 특히 해외 수출 경험이 거의없는 사람들을 위해 유통 업체 및 무역 및 발전 사업을 통해 경제 성장을 촉진 할 것입니다. 기본 경제 구조가 형성되면 다음 경제 활동 구조가 있습니다. 가장 대표적인 것은 금융 비즈니스, 렌탈 비즈니스, 자문 비즈니스 및 프랜차이즈입니다. Camp Global에서는 각 사업을 이끌면서 지역 사회를

발전시키기 위해 최선을 다할 것입니다. 기본 경제 구조가 형성되면 나타나는 경제 구조가 있습니다. 대표적인 사업은 금융 사업, 임대 사업, 상담 사업 및 프랜차이즈입니다. Camp Global은 각 사업을 이끌고 농촌 사회 발전을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다. 이 사업, 운영 사업 및 발전 사업의 발전으로 농촌 지역의 가치는 무한히 증가 할 것입니다. 가치의 증가는 레버리지에 의한 재투자 기회를 형성합니다. Camp Global은 지속적인 개발과 가치 증대를 통해 레버리지를 유도하고 재투자를 통해 지속적으로 비즈니스를 확장 할 것입니다

3.1.2 플랫폼 혹은 어플리케이션 개요

플랫폼 개요

Camp Global은 저개발 국가의 농촌 지역에서 사용되는 현지 생산 구매 및 구매 응용 프로그램을위한 구매 웹 사이트를 개발하고 있습니다. 농장 뒤에서 사용되는 구매 응용 프로그램은 마이크로 그리드에 의해 형성된 도시에서 사용됩니다. 현지에서 사용되는 구매 애플리케이션의 경우 최근에 사용되는 KIOSK를 통한 구매가 가장 좋은 예입니다. 저개발 국가의 낙하 지역에는 개인 장치가 공급되는 지역이 많으므로 KIOSK를 사용하여 자신의 계정을 가지고 구매했습니다. Camp Global은 단순히“주는”“지원”이라는 아이디어 대신“수익으로 구매”함으로써 스스로 경제 활동에 집중하고 있습니다. 이것이 영향 기부의 기본 개념입니다. 저개발 국가에서 사용되는 구매 시스템은 위치 등록 시스템과 구매 시스템으로 구분됩니다. 직책 등록 시스템은 저개발 국가의 주민들이 농장 뒤에서 추락하여 블록 체인 계정에 액세스하여 블록 체인 시스템에 참여하게하는 곳입니다. 해당 국가의 정부 시스템과 연동하여 시스템을 운영하는 것은 현실적으로 어렵습니다. 그러나 저개발 국가에서도 국가가 발행 한 ID를 가지고 있으며,이 ID를 사용하여 새로운 블록 체인 식별을 생성하고 해당 식별을 기반으로 경제 활동을 허용합니다. 또한, 저개발 국가의 농장 뒤 떨어짐에 대한 금융 시스템의 침투율이 0 %에 가깝거나 0 %이기 때문에 관련 마이크로 그리드의 블록 체인을 기반으로하는 새로운 금융 시스템이 필요합니다. 이러한 금융 시스템을 도입하기 위해서는 직원 등록 시스템이 필요하며 이러한 시스템을 확보하고 있습니다. 여기서 보안을 유지한다는 것은 Camp Global already의 블록 체인 시스템 파트너 인 Sigmachain이 그러한 시스템을 완성했음을 의미합니다. 다음은 구매 시스템입니다. 구매 시스템을 시작하기 전에 언급 된 블록 체인 시스템 기반 식별을 통해 개인 식별을 확인하는 것으로 시작합니다. 플라스틱 카드, 비밀번호, 생체 검증 시스템은 개인 식별 검증을 위해 다양하게 사용됩니다. 개인 식별을 확인한 후 키오스크를 사용하는 것은 기존의 키오스크 기능과 크게 다르지 않지만 키오스크에 대한 경험이 적은 주민을 위해 쉽고 간단하게 구성되며 이러한 메뉴의 구성을 통해 현실적인 시스템을 만들 수 있습니다. 가능하면 현지 담당자에게 문의하십시오. 또한 시스템 신청을 위해 별도의 주민 교육을 계획하고 있습니다. 웹 사이트는 온라인 쇼핑몰입니다. 전 세계 사람들이 저개발 국가의 특산물 등을 직접 구매할 수있는 웹 사이트입니다. 표면과 기능은 다른 쇼핑몰 웹 사이트와 크게 다르지 않지만 구매 및 유통 전류 등은 블록 체인 시스템에 기록됩니다. 다른 기능으로는 기부 관리 시스템이 있습니다. 기부 된 기금의 사용 방식은 블록 체인을 통해 명확하고 투명하게 관리됩니다.

플랫폼으로의 기능

캠프의 솔루션은 크게 네 가지 범주로 나뉩니다. 소비자 사용 솔루션, 거래 솔루션, 물류 솔루션 및 기부 관리 솔루션 소비자 솔루션은 저개발 국가의 농촌 사람들이 사용하는 현장 솔루션입니다. 처음에는 현장에서 사용되는 솔루션이 KIOSK로 만들어집니다. 현장에서 물건을 구입하는 데 사용됩니다. 키오스크에는 회원 관리 기능과 구매 기능이 있으며, 회원 관리 기능은 ID를 등록하고 지갑을 볼 수 있습니다. 구매 기능은 정수 또는 기타 품목을 구매하는 데 사용됩니다. 수량을 입력하고 물을 구입하십시오. 수량을 입력하고 물을 구입하십시오. 구매자는 구매 한 제품을 볼 수 있습니다. 다음은 무역 솔루션 및 물류 솔루션입니다. 무역 솔루션 및 물류 솔루션은 웹 기반으로 구축됩니다. 커피와 같은 농산물 생산자를위한 블록이 생성 될 것이며 모든 무역 사업은 블록 체인 시스템에서 이루어집니다. 마지막으로 기부금 관리 시스템. 기금이 기부되면 기부금 블록이 만들어지고 기부금 사용 방식을 투명하게 관리합니다.

해결해야 할 문제점

현재 제안 된 문제에 대한 모든 솔루션이 제공되었으며 현재 해결해야 할 문제가 없습니다. CAMP 는 새로운 기술 개발 프로젝트가 아니며 기존 기술을 활용하여 저개발 국가를 지원하는 비즈니스이므로 솔루션에 큰 문제가 없습니다. CAMP 필요한 모든 기술은 이미 Sigma Chain에서 완성되었습니다.

3.1.3 제품/서비스 라인 설명

· 태양의 아름다움

문화 시설 PV 15KW + 이발사 및 미용 저개발 국가의 농촌 지역에는 마을이 없습니다. 궁극적으로 캠프 프로젝트는 저개발 국가에 마을을 짓는 것입니다. 아래에 설명 된 항목은 마을의 구성 요소입니다. 솔라 뷰티는 이발소와 미용실을 의미합니다.

· 솔라 아그로 밀

농산물 가공 시설 PV 15KW + 농산물 가공 및 제재소 저개발 국가의 농장에는 제 분소가 없습니다. 시골에서 방앗간이 필요한 곳입니다.

· 태양열

교육, 인터넷 IT 시설 PV 15KW + IT 및 교육

· 태양 클리닉

건강 관리 시설 PV 15KW + 의료 서비스

· 태양 화장실 및 태양 샤워

공중 위생 시설 PV 15KW + 공중 샤워 PV 15KW + 공중 화장실

· 태양 푸리

식수 공급 시설 PV 15KW + 정수

· 솔라 샵

판매점 PV 15KW + 소핑 상점

· 솔라 워크스

제품 PV 15KW + 제조를위한 작업장

· 솔라 케어

보육 시설 PV 15KW + 아기 보육

3.1.4 경쟁 우위

SWOT 형태로 비교 우위를 구성 할 수 있습니다. SO 측면 : 개발 도상국의 주제는 구매력이 없으며 개발 도상국이 아니라는 사실은 그들의 약점으로 볼 수있다. 국가가 단순한 개발을 통해 구매력을 높일 수 있음을 나타냅니다. 또한 현재 시장에 구매력이 없기 때문에 다른 기업이 진입하지 않은 시장이다. 상수도를 제공하기 위해 정수 장치를 설치 한 후 물을 판매하는 경우 회사는 수도 공급을 독점하여 사업을 운영 할 수 있습니다. ST(강점 / 위협) 측면 :이 사업의 여러 가지 위협은 개발 도상국의 커뮤니케이션 주제의 사회적 안정성과 일관성입니다. 그러한 위협은 충분히 힘으로 전환 될 수 있습니다. 이 사업은 정부와 협력하여 국가의 발전을 목적으로하기 때문에 사회적 안정과 의사 소통 주제의 일관성을 가질 수있다. 또한 물을 기반으로 한 생활 용품 사업으로 현재 아프리카 등 개발 도상국이 가장 중요하게 생각하는 물 문제를 해결하고 있습니다. 다시 말해서 마이크로 그리드의 주제 인 대중의 농촌 회원들에 의해 사업을 손상시킬 가능성은 없다. 왜냐하면 지역 소득을 증가시킬 수있는 특수 제품을 다루는 사업이기 때문이다. 정부와 협력하는 독점 사업입니다. 따라서이 비즈니스의 위협으로 간주되는 부분은 긍정적인 인 영향을 미치면서 힘으로 전환 될 수 있습니다. WO (약점 / 기회) 측면 :이 사업의 약점은 시장 측면에서 볼 수 있습니다. 시장은 형성되지 않았으며 시장의 주제 인 분야는 인터넷을 개발하지 않았습니다. 그러나 시장이 없다고해서 시장을 형성 할 주제가 없음을 나타내는 것은 아닙니다. 또한 인터넷의 문제는 생각만큼 심각하지 않습니다. 형성 될 시장은 독점 시장이 될 것이기 때문에 명확한 시장 통제력을 가지고 있습니다. 환경이 물을 공급하지 않는 물을 구매하고 마시는 환경을 만드는 것은 간단합니다. 독점 시장을 운영 할 수 있습니다. 이디오피아의 경우, 전국 협동 조합 연맹 (National Cooperative Federation)과 함께 사업을 추진하고 사업 수입을 전국 협동 연맹 (National Cooperative Federation)과 분리하여 전국 협동 연맹이 사업의 독점을 줄이고 다른 사업을 진행할 가능성은 없습니다. 또한 인터넷 환경이없는 것으로 여겨지지만 에티오피아는 현재 4G 환경을 구축했습니다. WT (Weakness / Threat) 측면 : 위에서 논의한 것처럼 사회적 측면과 시장 측면은 약점과 위협에 대해 논의 할 때 가장 중요합니다. 사회적 측면과 시장 측면의 문제의 기본 원인은“물”과“땀”의 문제입니다. 위생, 건강 및 교육 문제도 중요합니다. 이 사업은“물”,“땀”,“위생”,“건강”및“교육”문제를 해결하기 위해 추진됩니다. Campglobal은이를 개발 도상국의 5 가지 문제로 간주합니다. 이 회사는 5 가지 위협과 약점을 제거하도록 장려합니다. 따라서 5 가지 위협과 문제점이 사업의 단서이자 발전의 힘입니다. 다른 비즈니스의 문제는 기회와 힘으로 기능하고 있습니다.

3.1.5 지적 재산

1. 등록 번호 10-1893067

설명	태양 전지 패널 미터를 포함하는 마이크로 그리드 태양 광 발전 시스템을 갖는 접이식 유닛 구조
관할권	대한민국
특허출원인	T&C Korea

3.2 파트너십

▶ Sigmchain

파트너 웹사이트	www.sigmachain.co.kr
파트너 설명	시그마 체인의 주소는 서울시 강남구 수서동 광평로 42 길 14이다. 시그마 체인은 블록 체인 시스템 개발 및 운영 파트너이다. Camp Global은 자체 기술을 개발하는 대신 입증 된 기술 파트너와 협력하여 비즈니스를 운영 할 계획입니다. 시그마 체인은 메인 넷을 개발 한 회사입니다. 시그마 체인은 정부와 블록 체인 프로젝트를 수행하는 입증 된 블록 체인 메인 넷 회사입니다. 또한, Sigma Chain은 최근 해외 정부 블록 체인 프로젝트를 수상했으며 그 기술로 인정 받고 있습니다.
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	시그마 체인은 캠프 프로젝트에 필요한 기술을 개발하고 운영 할 것입니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	기술적 지원
파트너의 기대 혜택	Camp Global은 시그마 체인으로부터 안정적인 기술 지원을받습니다.

▶ Viomix Food System

파트너 웹사이트	www.viomix.co.kr
파트너 설명	Viomix의 주소는 서울시 영등포구 물레 동 선유 우소로 17 1F입니다. Viomix Food System은 미국에서 요거트 프랜차이즈에 성공한 CEO가 한국에 설립 한 회사입니다. 한국의 주요 커피 프랜차이즈 및 대형 마트에 대한 식품. 최근 Viomix Food System은 식품 연구소를 설립했습니다. 야채로 만든 육류와 같은 새로운 제품을 대형 마트에 제공 할 계획입니다.
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	커피 및 기타 농산물 무역 협력
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

3.3 프로젝트 진행상황

역사

2018. 03 에티오피아 태양 광 정수 장비 시범 프로젝트 설치 2018. 05 아프리카 개발 은행 연례 회의에 참가 2018. 05 에티오피아 ASIT와 지역 JV MOU 체결 2019. 01 에티오피아 태양 광 발전 시스템 입찰 2019. 04 캠프 프로젝트 백서 작성 개시 2019. 06 캠프 백서 작성 완료 2019. 09 솔라 호프 캠프 개최, 2019 2019. 10 에티오피아 재무부에서 에티오피아 우레 다 개발 워크숍 공식 초청 2019. 10 에티오피아 협력 협의회 사업 계약 2019. 10 시그마 체인 블록 체인 기술 제휴 2019. 11 ENERCA 농촌 지역 솔라 호프 캠프 소개 MOU 체결 2019. 11 트라이앵글 블록 체인 시즌 1 참가

프로젝트 현황

시범 운영 단계

플랫폼 개발을 완료하기 위한 자금 조달 방식은 다음과 같습니다.

초기 토큰 세일 (퍼블릭 및 프라이빗)

플랫폼 혹은 토큰 확장 계획 및 전략

Initially, Campglobal will develop a platform focusing on developing an economic activity system to solve water problems in underdeveloped countries and develop underdeveloped rural areas. Afterward, we will diversify the economic system and pursue projects to improve the living environment.

At first, we will develop a blockchain sales system to sell a single item called water, and then expand it to the platform used in sales shops, hospitals, schools, and factories.

The local product sales website will also keep pace with the diversification of production activities.

3.4 마일스톤

제목	목표 일정	상태	설명
스마트 솔라 타운	2020-10-30		스마트 솔라 타운 건설
농업 무역 시스템	2020-10-30		아프리카 직접 농업 무역 시스템 개발 온라인 직접 무역 시스템 구축
두 번째 건설	2020-08-31		캠프의 두 번째 건설 시작
아프리카 네트워크 시스템	2020-08-31		아프리카 네트워크 시스템 구축
농업 무역	2020-08-31		아프리카 직접 농업 무역 계획
직접 커피 거래 시스템	2020-08-31		유통 라인 확장 및 직접 커피 거래 시스템 계획
아프리카 네트워크 시스템	2020-06-30		아프리카 네트워크 시스템 계획
유통 라인	2020-06-30		유통 라인 확장
스마트 솔라 타운	2020-06-30		스마트 솔라 타운 개발 준비

CAMP 제품 유통	2020-03-31	CAMP 제품 유통 라인 구축
CAMP 생산	2020-03-27	운영 CAMP 생산 라인
CAMP 블록 체인 시스템	2020-03-13	CAMP 블록 체인 시스템 구축 완료
에티오피아의 태양 희망 캠프	2020-02-28	제 1 회 솔라 호프 캠프 프로젝트 상담
CAMP 블록 체인 시스템	2020-02-14	CAMP 블록 체인 시스템의 첫 빌드
블록 체인 시스템	2019-11-04	블록 체인 시스템 기술 개발 시작
백지	2019-06-14	백서 생산 완료
	완료	

3.5 주요 진행상황

(1) Development of blockchain trading system to be used in the field

날짜	2019-11-04
유형	기술: 구현 및 통합
주요 당사자	Sigma Chain
관계 회사 혹은 기관	Sigma Chain
카테고리	
주요 참여사	
기타 관계 회사 및 조직	
블록체인 기술의 적용 방식	신용 거래 및 일상 생활을위한 신분증 (신용 관리 및 검증 시스템)

3.6 법적 문제

데이터 없음

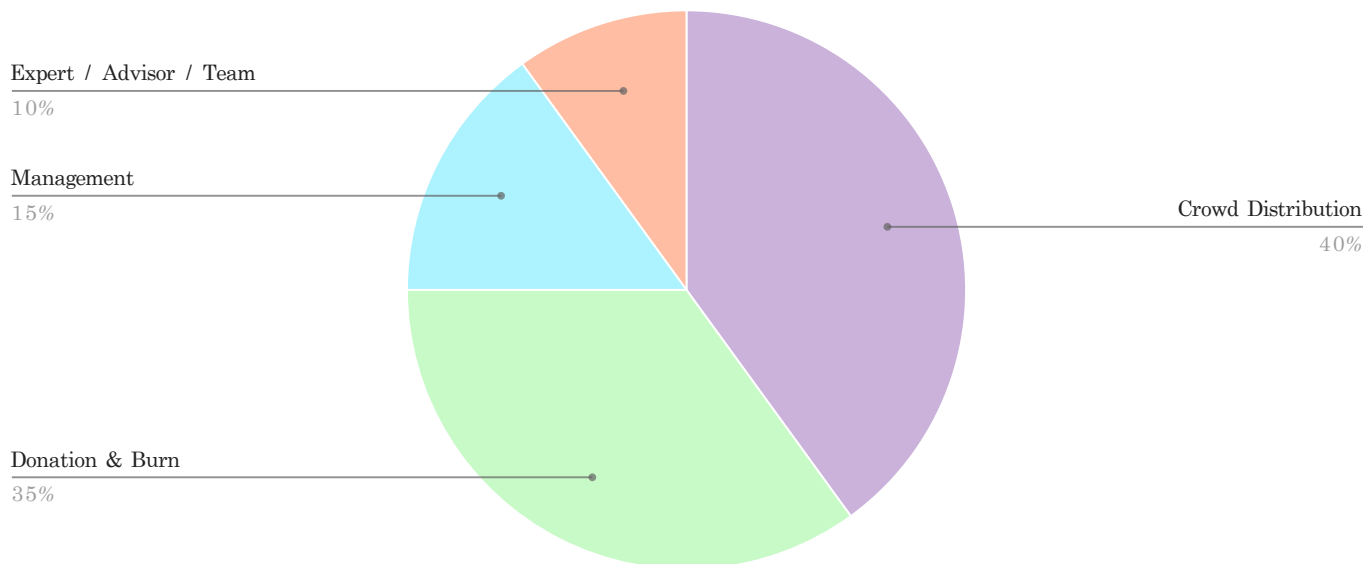
PART III. 재무 정보

크로스앵글은 파트너사에게 당해 정보를 제공하고 있습니다. 정보 열람 권한을 위한 파트너십 문의는 direct@crossangle.io로 부탁드립니다.

PART IV. 토큰 정보

ITEM 1. 토큰 정보

토큰명	CAMP Coin
토큰 심벌	CAMP
토큰 이코노미	There are 4 economies for Camp Coin to vitalize the circulation of the Coins, increase in the value of Coins, and market stabilization. They are CAMP DDR Economy, CAMP RB Economy, CAMP SHC Payment Economy, and CAMP DP Economy. The characteristics of CAMP Economy is that many coin businesses assumed unspecified many users to use the coins, whereas CAMP Economy is built on the base of about 80 Million Users who are Ethiopia cooperators and guaranteed company users, and it extends to targeted but unspecified users. It is expected that a company user will draw out much more volume of coin flow than many personal users. Moreover, as the owner of the business, CAMP Economy will responsibly buy and use CAMP coin to take the initiative and set an example and to lead the vitalization of the Coin Economy, market stability and increase in value.
취급 방법	CAMP 코인 은 다음을 포함한 CAMP 블록 체인 시스템의 모든 활동에 사용됩니다. Solar Hope Camp 결제 캠프 웹 스토어에서 결제 커피와 같은 농산물 거래
간략한 토큰 설명	CAMP Token은 경제적 불평등과 비참한 빈곤의 정복을 의미합니다.
토큰 컨트랙트 주소	0x73Cdf8c6421CbE9268c4257F68c440bBeC3F15A6
기반 플랫폼	Futurepia MainNet
메인넷 Url	https://futurepia.io
네트워크	유형: Mainnet (Protocol) 네트워크 이름: Futurepia 익스플로러 URL: https://futurepia.io/pialink
프로젝트 종류	유틸리티 토큰
토큰은 다음 방법을 통해서 취득할 수 있습니다	1. 사모
추가 토큰 발행 혹은 인플레이션을 포함한 발행 조건	No additional issue plans
토큰 세일 이후 본 회사의 거래 행위	1. 토큰 세일 이후 본 회사 설립자와 기획자는 토큰을 매매한 적이 없다
토큰 세일 당시 토큰 분배 방법	즉시 배포
토큰 발행 이후 토큰 총 수량에 비례하는 토큰 분배 비율	



2.1 토큰 판매 상세 정보

입력 없음

개인에게 판매 된 토큰의 비중

상위 10명의 토큰 보유자에게 제공되는 인센티브 혹은 할인, 락업 기간

입력 없음

2.2 Initial Offering 라운드

데이터 없음

*: 해당 숫자는 토큰 세일 시작과 종료 날짜 사이에 받은 미국 달러에 해당하는 가상자산을 시장가격의 $((\text{고가} + \text{저가}) / 2)$ 으로 계산한 결과 값입니다.

ITEM 3. 토큰 발행 기록

다음은 2020-11-05을 기준으로 기록된 토큰 발행 기록 연혁입니다. 본 보고서에는 해당하는 거래의 해시는 제공되지 않았습니다.

목적	날짜	수량	미국 달러 가치	총토큰(변경 후)	유통물량(변경 후)
유용	2019-06-20	10,000,000,000	N/A	10,000,000,000	60,000,000

ITEM 4. 상장된 거래소

거래소	Pair	가격	거래수	비율
데이터 없음				

ITEM 5. 토큰 지분구조

다음은 2020-11-05을 기준으로 월렛 주소와 플랫폼에 등록된 주소 메타 데이터를 포함하 결과입니다..

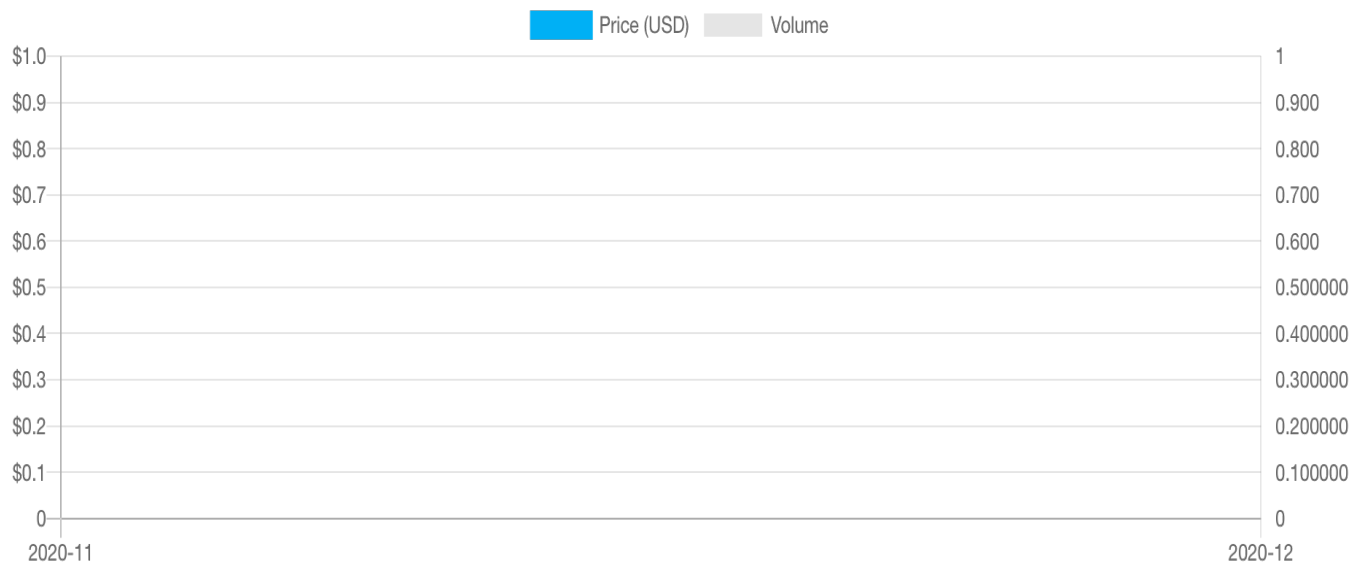
랭킹	주소	잔고	비율
----	----	----	----

ITEM 6. 토큰 가격과 시가총액

다음은 2020-11-05 기준의 시장 데이터입니다..

시가총액 순위

시세 동향



▶ USD

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

시가 총액 : -

Initial Offering 가격 : \$-

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

▶ ETH

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

시가 총액 : -

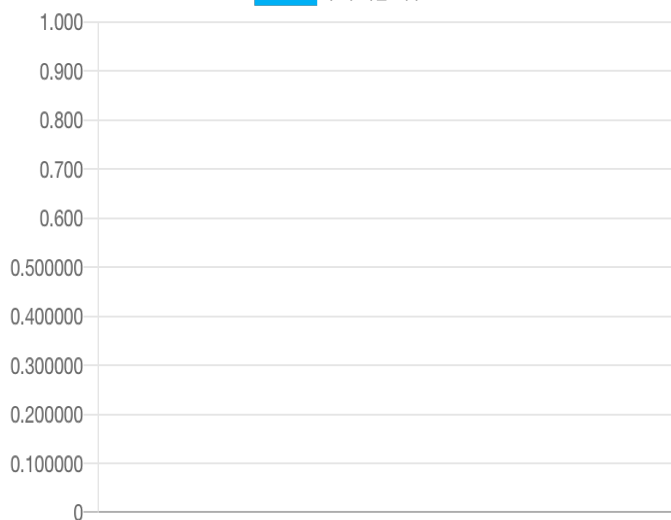
Initial Offering 가격 : - ETH

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

ITEM 7. 온체인 동향

누적 지갑 개수

누적 지갑 개수



날짜

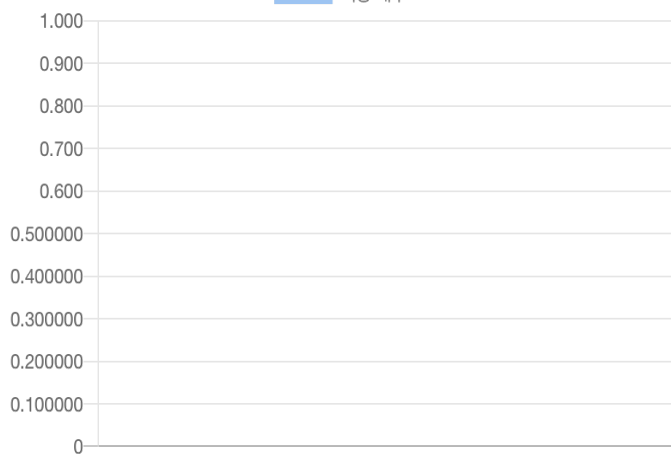
누적 지갑 개수

신규 지갑 개수

데이터 없음

이동 개수

이동 개수



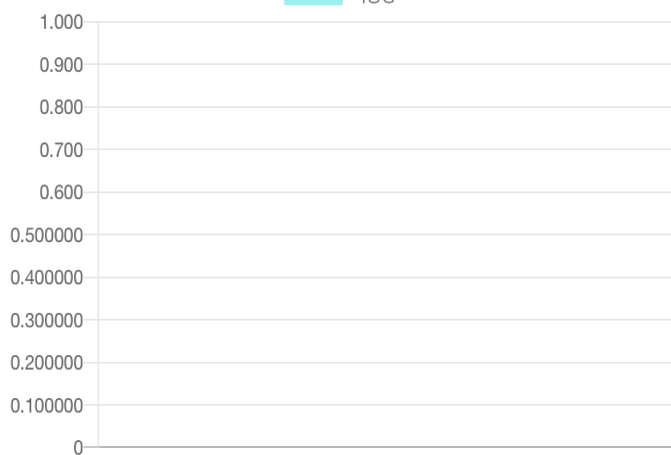
날짜

토큰 이동 개수

데이터 없음

이동량

이동량



날짜

토큰 이동량

데이터 없음

PART V. 컴플라이언스

크로스앵글은 파트너사에게 당해 정보를 제공하고 있습니다. 정보 열람 권한을 위한 파트너십 문의는 direct@crossangle.io로 부탁드립니다.