

보고 날짜 2020-02-17  
발행 대상 j\*\*\*\*\*@crossangle.io

Singapore  
CrossAngle Pte. Ltd.

공시정보 공개 등급 **A+**

Xangle 공시정보 공개 등급 정책

A+ 57개 이상  
A 50 ~ 56  
B 42 ~ 49  
C 41개 이하  
(총 63개 문항 중)

KO ▼

## 진단 보고서



# Contentos: The Decentralized Global Content Ecosystem

싱가포르  
(법인 관할권 혹은 국가)

201810690M  
(법인 등록 번호)

Singapore  
(본사 주소, 우편번호 포함)

## 목차

- [I. 기업 개요](#)
- [II. 기업 정보](#)
- [III. 재무 정보](#)
- [IV. 토큰](#)
- [V. 컴플라이언스](#)

## 더 많은 정보를 찾을 수 있는 곳

보고서를 읽는 독자는 회사가 회사 웹사이트, 언론 발표, 공개 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트를 통하여 정보를 공개한다는 것을 유의해주시기 바랍니다. 또한, 다음 소셜미디어 채널을 통하여 회사, 제품, 예정된 재무 및 그 외 공지, 다가오는 투자자 및 산업 콘퍼런스 출석 여부와 그 외에 해당하는 정보를 공개할 수 있습니다.

채널	주소
회사 웹사이트	<a href="https://www.contentos.io/">https://www.contentos.io/</a>
주요 커뮤니케이션 채널	telegram
트위터	<a href="https://twitter.com/contentosio">https://twitter.com/contentosio</a>
회사 블로그	<a href="https://medium.com/contentos-io">https://medium.com/contentos-io</a>
페이스북	<a href="https://www.facebook.com/ContentosOfficial/">https://www.facebook.com/ContentosOfficial/</a>
링크드인	<a href="https://www.linkedin.com/company/contentosofficial/">https://www.linkedin.com/company/contentosofficial/</a>
깃허브	<a href="https://github.com/coschain">https://github.com/coschain</a>
레딧	<a href="https://www.reddit.com/r/Contentosofficial/">https://www.reddit.com/r/Contentosofficial/</a>
텔레그램	<a href="https://t.me/ContentosGlobal">https://t.me/ContentosGlobal</a>
위챗	
카카오톡	<a href="https://open.kakao.com/o/gJLlvQ7">https://open.kakao.com/o/gJLlvQ7</a>
기타 링크	Contentos - <a href="https://www.contentos.io/">https://www.contentos.io/</a>

다음 소셜미디어 채널에 올라오는 정보는 공식정보로 여겨질 수 있습니다. 이에 따라, 대중은 언론 발표, 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트뿐만 아니라 다음 계정들과 블로그 또한 검토해야 합니다. 리스트는 주기적으로 업데이트될 수 있으며, 언급 없이도 채널들이 업데이트될 수 있습니다.

회사 대표 (보고서 데이터 제출자)

이름  
Mick Tsai

직급  
CEO & Co-founder

사무실 전화번호

텔레그램 ID

# PART I. 기업 개요

## ITEM 1. 기본 기업개요



공식 회사명	Contentos: The Decentralized Global Content Ecosystem
설립일	28 Mar 2018
법인 관할권	싱가포르
본사 위치	Singapore
공식 회사 등록 주소	9 Temasek boulevard#04-02 Suntec Tower Two Singapore 038989
웹사이트 상 회사명	Contentos
회사 설명	Contentos 는 제작자, 소비자 및 광고주를 포함한 모든 구성원이 자신의 기여에 대해 공정한 보상을받을 수 있도록하는 분산 디지털 콘텐츠 생태계의 기반을 형성하는 것을 목표로하는 블록 체인 프로토콜입니다.
회사 웹사이트	<a href="https://www.contentos.io/">https://www.contentos.io/</a>
백서 링크	<a href="https://www.contentos.io/subject/home/pdfs/white_paper_en.pdf">https://www.contentos.io/subject/home/pdfs/white_paper_en.pdf</a> Contentos 는 블록 체인 기반 분산 콘텐츠 에코 시스템을 구축하고 있습니다. Contentos 의 비전은 콘텐츠를 자유롭게 제작, 배포, 보상 및 거래 할 수있는 동시에 저자의 권리를 보호 할 수있는 분산 된 디지털 콘텐츠 커뮤니티를 구축하는 것입니다. Contentos 콘텐츠 제작 및 글로벌 다양성을 장려하고 콘텐츠의 권리와 가치를 사용자에게 돌려주기 위해 노력합니다. Contentos 는 콘텐츠와 광고 가치를 전달할 뿐만 아니라 각 사용자의 기여도를 기록하는 메모리 체인 인 공개 콘텐츠 프로토콜을 목표로합니다.
미션 및 비전	

## ITEM 2. 팀

### 2.1 경영진 및 설립자

다음은 2020-02-17을 기준으로 회사의 임원 및 창업 멤버의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

#### Mick Tsai

직급	Co-Founder & CEO
이력	Mick은 15 년 이상의 소프트웨어 산업 경력을 가지고 있으며 현재 Contentos 재단을 이끌고 있습니다. 전 세계 6 억 명 이상의 잠재 사용자와 10 만 명 이상의 전 세계 제작자가있는 Contentos 프로젝트는 블록 체인 기술을 활용하여 전 세계 제작자의 콘텐츠 가치를 재정의하는 것을 목표로합니다. Contentos 전에는 Mick는 프리미어 LiveMe에서 제품 책임자로, Cheetah Mobile에서 제품 관리자로 Clean Master에서 근무했으며 Trend Micro의 개발 관리자로 근무했습니다.
경력 사항	Contentos Foundation / CEO & Co-Founder Data Enlighten Co., Ltd / Sr. Product Director Live.me / US Head of Operation Cheetah Mobile / Sr. Product Director Trend Micro / Sr. R&D Manager
학력 사항	California State University San Marcos / MS, Computer Science
회사 이메일	
SNS 계정	 @Mick_Contentos  @Mick (Chang-Chieh) Tsai

### 2.2 엔지니어링 팀 리더

다음은 2020-02-17을 기준으로 회사의 개발 및 엔지니어링 팀 리더의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

#### Zac Nien

직급

이력	Zac는 세계 최고의 인터넷 보안 회사 인 Trend Micro에서 경력을 시작했습니다. 트렌드 기술에 대한 열정으로 PC 소프트웨어, 웹 사이트, IoT, iOS 및 Android 앱에서 다양한 프로젝트에 참여했습니다. 또한 소프트웨어 엔지니어링에서 제품 설계에 대한 열정을 넓히고 Cheetah Mobile의 Clean Master 및 Security Master 다운로드 앱에서 유망한 결과를 제공했습니다. Zac는 현재 Contentos Foundation에서 일하면서 디지털 콘텐츠 세계를 위한 더 나은 생태계를 만들기 위해 노력하고 있습니다.
경력 사항	Cheetah Mobile / Senior Product Manager Trend Micro Inc. / Sr. Engineer
학력 사항	National Tsing Hua University / Master • Information systems and Applications National Tsing Hua University / BS • Electrical Engineering
SNS 계정	

### Peter Wei

직급	
이력	JAVA를 사용한 Android APP 구현 경험 1 년 -CM OEM (ScreenSaver), CM PageTwo, CM Locker (뉴스), Clean Master (뉴스), CM 보안 (뉴스). Objective-C / Swift를 사용한 iOS AP 구현 경험 1 년 -포토 그리드, ARCam. AI 및 이미지 처리 연구에 대한 리더십에서 1.5 년의 경험.
경력 사항	Cheetah Mobile / Software Engineer HTC / Assistant Manager Foxconn / Senior Engineer
학력 사항	National Chiao Tung University / Master's degree • Computer Science and Information Engineering National Cheng Kung University / Degree • Applied Mathematics
SNS 계정	

## 2.3 어드바이저

다음은 2020-02-17을 기준으로 회사 어드바이저의 정보와 역할을 기술하고 있습니다.

### Charles Fan

기업	MemVerge
어드바이저 역할	MemVerge Expertise의 설립자 겸 CEO : 가상 머신

### Hitters Xu

기업	Nebulas
어드바이저 역할	Nebulas Expertise의 창립자 : 블록 체인 인프라

### Ricky Ray Butler

기업	Branded Entertainment Network
어드바이저 역할	Branded Entertainment Network Expertise의 CEO : 엔터테인먼트 산업

### Bo Shao

기업	Evolve.Foundation
어드바이저 역할	Evolve.Foundation Expertise 의장 : 투자 관리

## 2.4 조직 구조

다음은 2020-02-17을 기준으로 회사의 구조에 대한 정보를 기술하고 있습니다.

부서/그룹/오피스/기타 명	정규직 근로자 수	임시직 근로자 수	부서장 (없을 시 공란)
Contentos	39	14	Beijing
합계	39	14	

## PART II. 기업 정보

### ITEM 1. 산업 분류

	정보 없음
섹터	커뮤니케이션서비스
산업	미디어
Sub-industry	Advertising
Categories	1. Cryptocurrency 2. 콘텐츠 생성 및 배포

### ITEM 2. 산업 설명

#### 2.1 산업 개요

글로벌 모바일 인터넷의 개발과 스마트 장치의 광범위한 사용으로 텍스트, 이미지, 비디오 및 오디오와 관련하여 대량의 디지털 콘텐츠가 제작되고 있습니다. 2017 년 전 세계 광고 수입은 5 억 3 천 5 백만 달러에 도달했으며, 콘텐츠 산업은 중국에서 747 억 달러의 상당한 매출을 올렸습니다. 전 세계 수십억 명의 인터넷 사용자가 생성 한 콘텐츠와 트래픽으로 인해 Facebook, YouTube 및 Twitter와 같은 인터넷 거인이 등장했습니다. 이러한 기업들은 수익 배분은 물론 디지털 콘텐츠의 액세스 및 배포를 통제합니다. 최근 몇 년 동안 모바일 비디오는 단편화되고 모바일 중심이며 롱테일 콘텐츠로 향하는 추세로 빠르게 성장했습니다. 2017 년 비디오 트래픽은 전 세계 모바일 인터넷 트래픽의 55 %를 차지했습니다. 모바일 데이터 트래픽은 2015 년에서 2020 년 사이에 7 배 증가 할 것입니다. 모바일 비디오는 가까운 장래에 주요 정보 매체가 될 것입니다. 2016 년 총 모바일 비디오 광고 수익은 약 83 억 달러였습니다. 사용자 보급률이 증가함에 따라 2018년에는 49 % 증가하여 약 180 억 달러에 이를 것으로 예상됩니다. 또한 블루 로터스 캐피탈 어드바이저 리미티드 (Blue Lotus Capital Advisors Limited)에 따르면 짧은 비디오는 모바일 인터넷의 주요 콘텐츠 중 하나가되어 2020 년에 100 억 달러의 광고 수익을 창출 할 것으로 예상됩니다. CNNIC이 발표 한 통계에 따르면 2016 년 12 월 현재 중국의 7 억 3,700 만 명의 인터넷 사용자 중 3 억 3,700 만 명의 라이브 스트리밍 앱 사용자가 침투율이 47.1 %에 도달하고 시가 총액이 미화 100 억 달러를 초과했습니다. 전 세계 38 억 인터넷 사용자 중 17 억 명은 글로벌 라이브 비디오 시청자 일 수 있습니다. Facebook, YouTube, YY 및 MOMO와 같은 라이브 스트리밍 서비스를 제공하는 메가 캡 인터넷 회사의 수익 외에도 방송사 자체도 상당한 금액을 얻습니다. 포브스 (Forbes)가 발표 한 최우수 YouTube 스타에 따르면, 상장 된 방송사의 연간 수입은 미화 1 천만 달러를 초과합니다. 일부는 최대 1,650 만 달러를 벌 수 있습니다. 디지털 콘텐츠 산업에서 막대한 광고 수입이 발생하고 고도로 중앙 집중화 된 콘텐츠 플랫폼에 액세스 할 수 있지만, 수익 분배가 불균형하고 저작권 보호가 부족하여 오랫동안 어려움을 겪고 있습니다. 디지털 크리에이티브 커뮤니티는 사용자의 관심을 보호하기 위해보다 개방적이고 투명한 배포 모델이 필요합니다. Contentos의 목표는 글로벌 디지털 콘텐츠 에코 시스템의 모든 구성원을 지원하는 새로운 디지털 콘텐츠 에코 시스템을 개발하기 위해 라이브 스트리밍 및 짧은 비디오를 포함하되 이에 국한되지 않는 모바일 비디오 부문에 침투하는 것입니다.

#### 2.2 최근 트렌드

##### (1) 스마트 커넥 티드 디바이스의 사용 증가로 성장 증대

스마트 커넥 티드 장치를 사용하면 사람들이 다양한 장치에서 온라인 콘텐츠에 액세스 할 수 있습니다. 이는 장소와 시간의 유연성을 제공하므로 디지털 콘텐츠에 대한 수요가 높아졌습니다. 또한, 장치의 혁신으로 인해 디지털 콘텐츠 플랫폼에 대한 수요가 높아졌습니다. 이로 인해 데이터 트래픽이 증가하고 다양한 콘텐츠가 온라인에서 소비되었습니다. 오늘날 디지털 콘텐츠에는 상업적 목적으로 제작되고 사용자의 취향에 맞게 조정 된 콘텐츠가 포함됩니다. 이러한 종류의 콘텐츠는 스마트 장치에서 수집 된 데이터를 기반으로 개발되었습니다. 이러한 요소들은 디지털 콘텐츠에 대한 수요를 이끌 것입니다. 또한 교육, 통신 및 미디어 및 엔터테인먼트 부문의 디지털 혁신도 글로벌 디지털 콘텐츠 시장의 성장을 주도하고 있습니다. 통신 산업에서 4G 및 5G 기술의 도입으로 최종 사용자는 고속 인터넷에 액세스 할 수 있습니다. 디지털 콘텐츠 플랫폼을 통해 사용자는 다른 장치를 사용하는 랩톱 / 데스크톱 또는 TV 화면을 통해 집에서 온라인 비디오를 볼 수 있습니다. 고급 데이터베이스 및 온라인 플랫폼의 가용성은 유료 구독을 통해 교육 산업을 디지털화하고 온라인 교육을 지원하는 데 도움이 됩니다. 이러한 발전은 디지털 콘텐츠 산업이 조직의 수평 및 수직 구조를 통합하는 데 도움이 될 것입니다. 따라서 기술 발전과 산업 전반의 디지털화 채택으로 인해 글로벌 디지털 콘텐츠 시장이 성장할 것입니다.

#### 2.3 목표 시장 규모

The global digital content market size is poised to grow by USD 283.3 billion during 2019-2023, progressing at a CAGR of 10% during the forecast period.

## 2.4 타겟 고객

\* 콘텐츠 제작자 \* 콘텐츠 배포자 \* 커뮤니티 운영자 \* 개발자 \* 광고주 \* 콘텐츠 소비자 / 청중

## 2.5 경쟁사

### 2.5.1 기존 산업 경쟁사

다음은 2020-02-17을 기준으로 회사가 포함되는 산업의 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

#### YouTube

**상세 설명** YouTube는 무료 비디오 공유 웹 사이트이므로 인터넷이라는 거대한 종이에 비디오가있는 곳입니다. 이 웹 사이트를 통해 사람들은 비디오를 업로드하고보고 공유 할 수 있습니다. 현재 Google (검색 엔진 회사)은 YouTube를 소유하고 운영합니다.

### 2.5.2 토큰 프로젝트 경쟁사

다음은 2020-02-17을 기준으로 본 회사의 토큰 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

#### Steemit

**토큰 심벌** SMD  
**네트워크 유형** Other  
**상세 설명** Steemit은 블록 체인 기반 블로그 및 소셜 미디어 웹 사이트로, 콘텐츠 게시 및 큐 레이선에 대한 암호 STEEM 을 사용자에게 보상하고 뉴욕시에 본사를두고 있으며 버지니아에 본사를 둔 Steemit Inc.가 소유하고 있습니다.

#### Gifto

**토큰 심벌** GTO  
**네트워크 유형** ETH  
**상세 설명** Gifto Protocol은 YouTube, Instagram, Facebook 등과 같은 모든 콘텐츠 플랫폼에서 가상 선물을 생성, 선별, 추적, 구매, 전송 및 교환 할 수있는 자치 및 자립형 생태계가 될 것으로 예상됩니다.

## ITEM 3. 프로젝트 비즈니스 모델

### 3.1 비즈니스 설명

#### 3.1.1 비즈니스 모델

지능형 콘텐츠 광고 : 스마트 계약은 광고주에게 광고주가 지불 할 수 있도록 도와줍니다. 시청률 및 상호 작용 데이터에 따라 보상이 제작자에게 자동으로 배포됩니다. 작업이 예상 결과를 초과하는 경우 제작자와 광고주는 추가 보상 또는 보너스 인센티브에 대해 계약을 체결 할 수 있습니다. 직접 가치 교환 : 사용자는 구독, 기부 또는 가상 선물을 통해 제작자에게 직접 지불 할 수 있습니다. 예를 들어 제작자는 구독자에게 고정 된 횟수 만 볼 수있는 독점 콘텐츠를 만들 수 있습니다. 이러한 유형의 권한 부여를 통해 제작자는 시청자 기반을 더 쉽게 늘리고 충성도 높은 추종자를 개발하며 수익을 높일 수 있습니다. 콘텐츠 판매 : Contentos 사용하면 제작자간에 플랫폼 내에서 콘텐츠를 판매 할 수 있습니다. 예를 들어, 음악 제작자가 비디오 제작자가 구매 및 사용하기 위해 15 초의 사운드 트랙을 게시 할 수있는 것처럼 비디오 제작자는 사운드 트랙 요청을 게시하고 음악 제작자가 참여에 입찰 할 수 있습니다. 영리한 계약을 통해 이익 분배를 달성 할 수도 있습니다. 모든 거래는 투명하기 때문에 모든 제작자는 생태계 내에서 자신의 고유 한 가치를 이해합니다.

#### 3.1.2 플랫폼 혹은 어플리케이션 개요

##### 플랫폼 개요

분산 디지털 콘텐츠 시스템 Contentos 프로토콜은 블록 체인 기술 분산 스토리지 기능을 활용하여 전 세계에 분산 된 콘텐츠 인센티브 및 분배 시스템을 구축하는 것을 목표로합니다. 이 프로토콜을 통해 콘텐츠 제작자는 중앙 플랫폼에 의존하지 않고도 수익을 올릴 수 있습니다. 대신 디지털 콘텐츠를 자유롭게 제작, 저장 및 배포하여 소비자와 광고주에게 직접 연락 할 수

있습니다. 이로 인해 가치가 공정하게 측정되고 가격이 공개되고 투명하게 됩니다. Contentos 생태계에는 콘텐츠 배포, 저작권 등록, 제작자 인증 시스템, 좋아요, 공유 및 댓글과 같은 소셜 기능이 포함됩니다. COS는 긍정적인 기여에 대한 보상과 네트워크 내 서비스 비용 지불에 사용되는 Contentos 생태계 내 암호 화폐가 될 것입니다. 현명한 계약은 제 3자 중개인의 참여없이 거래 지불 및 보상 분배를 자동으로 수행합니다.

### 플랫폼으로의 기능

기능형 콘텐츠 광고 : 스마트 계약은 광고주에게 광고주가 지불 할 수 있도록 도와줍니다. 시청률 및 상호 작용 데이터에 따라 보상이 제작자에게 자동으로 배포됩니다. 작업이 예상 결과를 초과하는 경우 제작자와 광고주는 추가 보상 또는 보너스 인센티브에 대해 계약을 체결 할 수 있습니다. 직접 가치 교환 : 사용자는 구독, 기부 또는 가상 선물을 통해 제작자에게 직접 지불 할 수 있습니다. 예를 들어 제작자는 구독자에게 고정 된 횟수 만 볼 수 있는 독점 콘텐츠를 만들 수 있습니다. 이러한 유형의 권한 부여를 통해 제작자는 시청자 기반을 더 쉽게 늘리고 충성도 높은 추종자를 개발하며 수익을 높일 수 있습니다. 콘텐츠 판매 : Contentos 사용하면 제작자간에 플랫폼 내에서 콘텐츠를 판매 할 수 있습니다. 예를 들어, 음악 제작자가 비디오 제작자가 구매 및 사용하기 위해 15 초의 사운드 트랙을 게시 할 수 있는 것처럼 비디오 제작자는 사운드 트랙 요청을 게시하고 음악 제작자가 참여에 입찰 할 수 있습니다. 영리한 계약을 통해 이익 분배를 달성 할 수도 있습니다. 모든 거래는 투명하므로 모든 제작자는 생태계 내에서 자신의 고유 한 가치를 이해합니다

### 해결해야 할 문제점

문제점 : 현재 디지털 콘텐츠 에코 시스템에서는 여러 독립 플랫폼에서 저작권 정보의 흐름을 추적하는 것이 쉽지 않기 때문에 디지털 자산의 저작권을 검증하는 것이 어렵습니다. 불행히도 이러한 도전은 특히 파생 저작물에 대한 저작권 분쟁을 빈번하게 일으 킵니다. Contentos 솔루션 : Contentos 프로토콜을 통한 비 물리적 재산권의 검증, 거래 및 저장은 저작권 정보에 대한 빠르고 포괄적 인 액세스를 가능하게 합니다. 거래 흐름과 파생물은 블록 체인에 영구적으로 기록됩니다. 콘텐츠 제작자는 자신의 저작권을 등록하고 원본 콘텐츠 진술을 제공하고 인증 및 타임 스탬프 추적합니다. 문제 : 중앙 집중식 플랫폼에서 제작자는 업계 부업으로 밀려나 소비자 및 광고주에게 직접 연락 할 수 없습니다. 또한 콘텐츠 및 광고 가격은 공개적으로 공개되지 않으므로 투명성이 부족하여 제작자를 무력화시킵니다. 지불 채널과 플랫폼은 사용자 수입의 큰 부분을 차지하는 반면 광고 수익은 플랫폼에 의해 중앙에서 제어되며 그중 일부만 콘텐츠 제작자에게 돌아갑니다. Contentos 솔루션 : 분산 된 수익 분배 Contentos 생태계에서 가격은 인공 지능 기반 알고리즘에 의해 결정되고 공개 기록으로 블록 체인에 기록 된 모든 기여의 가치에 투명합니다. 문제 : 중앙 플랫폼은 인플 루 언서가 생성 한 콘텐츠의 가치를 전체적으로 보여주지 못하는 시스템 인 수익 동인을 기반으로 트래픽을 분산시킵니다. 중앙 집중식 플랫폼은 생존을 위해 광고 수익에 의존하기 때문에 ROI 광고에 가장 많이 기여하는 제작자는 보상을받는 반면 신흥 제작자는 무시합니다. 이러한 시스템은 균질화 및 저품질 콘텐츠로 이어진다. Contentos 솔루션 : 분산 된 트래픽 배포 Contentos 프로토콜은 트래픽 분산을 분산시켜 신흥 제작자가 잠재 고객을 찾고 구축 할 수 있도록보다 민주적 인 콘텐츠 생태계의 기반을 형성합니다. 훌륭한 콘텐츠 제작에 대한 보람있는 영향력을 넘어서 Contentos 생태계는 네트워크의 건강에 긍정적으로 기여하는 모든 참가자에게 보상합니다. 이 참가자에게는 전문 유통 업체, 커뮤니티 운영자 및 일반 사용자 유통 업체가 포함됩니다. 운영자는 콘텐츠를 분류하고 레이블을 지정하고 검토 할 수 있습니다. 더 많은 수의 운영자는 결국보다 객관적이고 정확한 내용에 대한 설명과 리뷰를 생성합니다. 이 시점에서 Contentos는 인공 지능을 사용하여 콘텐츠와 사용자 간의 일치율을 개인화합니다. 전문 유통 업체는 또한 대상을 대상으로 콘텐츠를 일치시키고 배포합니다. 유통 업체는 에코 시스템에서 다른 사회적 행동을 좋아하고, 댓글을 달고, 공유하고, 참여함으로써 콘텐츠로 트래픽을 유도 한 것에 대한 보상을받을 수 있습니다. 문제 : 중앙 생태계의 사용자 참여 데이터가 투명하지 않습니다. 사용자는 등급 시스템의 신뢰성이 점차 저하되는 가짜 의견에 대해 책임을 지지 않습니다. 위반 및 열악한 행동은 종종 여러 플랫폼에서 추적되지 않으며 잘못된 사용자는 자신의 행동에 대해 거의 처벌을받지 않습니다. Contentos 솔루션 : 불변의 신용 시스템 Contentos 시스템에서 상호 작용 로그는 변경 될 수 없으므로 각 사용자는 자신의 행동에 대해 책임을 집니다. 사용자 크레딧은 콘텐츠의 품질, 사용자 선택의 신뢰성 및 기타 관련 기록을 기반으로합니다. 생태계의 모든 수익 계산 알고리즘은 이 신용 점수를 통합합니다. 사용자는 긍정적이고 정직한 행동을 보여줌으로써 신용 점수를 향상시켜 더 많은 수익을 올리고 신뢰성을 높일 수 있습니다. 이러한 방식으로 사용자는 종합적으로 신뢰할 수있는 자체 유지 검토 시스템을 구축합니다.

## 3.1.3 제품/서비스 라인 설명

### · COS.TV

Contentos Blockchain이 제공하는 콘텐츠 에코 시스템 인 COS.TV에서 COS 보상을 받으면서 좋아하는 비디오를 시청하고 커뮤니티에 참여하고 친구들과 공유하십시오.

### 3.1.4 경쟁 우위

Contentos는 강력한 글로벌 콘텐츠 제작자 네트워크를 보유하고 있습니다. Contentos는 사용자가있는 3개의 기존 제품과 통합됩니다. LiveMe, Cheez (소셜 미디어 비디오 앱) 및 PhotoGrid (사진 편집 도구).

### 3.1.5 지적 재산

입력 없음

## 3.2 파트너십

### ▶ Cheetah Mobile

파트너 웹사이트

<https://www.cmc.com/>

파트너 설명

Cheetah Mobile (NYSE : CMCM)은 Sheng Fu에 의해 2010 년 11 월에 설립되었으며 전 세계 사용자에게 우수한 유틸리티 앱을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 2014 년 5 월 8 일 Cheetah Mobile은 공식적으로 NYSE에 상장되었습니다. Cheetah Mobile은 중국을 대표하는 해외 시장을 탐험하면서 전 세계적으로 거의 5 억 대의 모바일 기기 MAU를 보유하고 있으며 그 중 70 %가 해외에서 나옵니다. 모바일 앱 제품군에는 Cheetah Clean Master, Cheetah Security Master 등이 있습니다.이 게임에는 "Piano Tiles 2", "Rolling Sky", "Dancing Line"등이 포함됩니다. 현재 Cheetah Mobile은 새로운 비즈니스 스타일을 형성했습니다. 유틸리티 앱과 인터넷 엔터테인먼트를 핵심으로하는 기존의 모바일 인터넷 서비스는 핵심 현금 흐름을 꾸준히 창출하고 있으며 AI 기반 산업 인터넷 사업은 기술과 제품 구축을 완료했으며 상업 단계에 들어갈 준비가되어 있습니다. Cheetah mobile의 스마트 솔루션이 장착 된 Orion Star AI 구동 로봇은 박물관, 정부 공무원, 도서관, 호텔, 은행, 법원, 법률 회사, 경찰서, 병원, 학교, 20 개 이상의 시나리오에 적용되었습니다. 스마트 네비게이션, 스마트 쇼핑 가이드, 스마트 민사 및 스마트 컨퍼런스 서비스를 제공하는 쇼핑몰 및 체인 슈퍼마켓. 대화 형 일일 평균 대화 형 음성은 업계 수준보다 훨씬 높은 10 만 회에 도달했습니다. AltoC 사업은 기술 역량 강화를 통해 기술 개발을 완료했으며 인기있는 제품을 생산했습니다. CM Translator와 같은 해외 여행, 구두 학습 및 비즈니스 관행의 세 가지 주요 시나리오에 적용되었습니다. 요즘 치타 모바일은 AI 로봇과 스마트 솔루션으로 전통 산업을 변화시키고 "AI 주도 산업 인터넷 회사"로 변모하고 있습니다. 새로운 시대의 비즈니스 기반 시나리오에서 AI 로봇을 진정한 스마트 오프라인 장치로 만들기 위해 노력하고 있으며, 오프라인 비즈니스가 더 똑똑하게 생각하고 더 나은 의사 결정을 내릴 수 있도록합니다. "Smart +"시대에 Cheetah Mobile은 회사의 비 연속 성장을 달성하고 세계 최고의 AI 주도 산업 인터넷 회사로 성장하기 위해 계속 노력할 것입니다.

**해당 날짜**

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

**파트너십 설명**

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

**▶ Binance chain**

파트너 웹사이트 <https://docs.binance.org/>

파트너 설명 Binance Chain은 Binance와 그 커뮤니티가 개발 한 블록 체인 소프트웨어 시스템입니다.

**해당 날짜**

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

**파트너십 설명**

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

**▶ Photo Grid**

파트너 웹사이트 <https://www.photogrid.app/?hl=en>

파트너 설명 PhotoGrid는 iOS 및 Android 용 사진 및 비디오 편집 응용 프로그램으로, 사용자가 사진을 합성하고 사진을 향상 시키며 수많은 자료를 적용하고 비디오 그리드를 만들 수 있습니다.

**해당 날짜**

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

**파트너십 설명**

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

**▶ LiveMe**

파트너 웹사이트 <https://www.liveme.com/>

파트너 설명

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ Cheez

파트너 웹사이트 <https://www.cheez.com/#/>

파트너 설명

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ TomoChain

파트너 웹사이트 <https://tomochain.com/>

파트너 설명

TomoChain 은 이더 Ethereum 블록 체인 및 기타 블록 체인 플랫폼의 확장 성 문제에 대한 혁신적인 솔루션입니다. TomoChain 은 POSV (Proof of Stake Voting) 컨센서스와 거의 제로 비용에 대한 150 마스터 노드 아키텍처와 즉각적인 거래 확인 기능을 갖추고 있습니다. 이중 유효성 검사, 스마트 계약을 통한 스테이 킹 및 균일 한 무작위 화 프로세스와 같은 새로운 기술을 통해 보안, 안정성 및 체인 최종성이 보장됩니다.

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ Harmony

파트너 웹사이트 <https://harmony.one/>

파트너 설명

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ NEBULAS

파트너 웹사이트 <https://nebulas.io/>

파트너 설명

#### 해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

#### 파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ NextyPlatform

---

파트너 웹사이트 <https://nexty.io/zh/>

#### 파트너 설명

#### 해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

#### 파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ KARDIACHAIN

---

파트너 웹사이트 <https://www.kardiachain.io/>

#### 파트너 설명

#### 해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

#### 파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ ATLAS protocol

---

파트너 웹사이트 <https://atlasprotocol.io/>

#### 파트너 설명

#### 해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

#### 파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ MIXMARVEL

---

파트너 웹사이트 <https://www.mixmarvel.com/>

#### 파트너 설명

#### 해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

#### 파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ SOMESING

---

파트너 웹사이트 <https://somesing.io/index>

파트너 설명

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ Blockchain Cuties

---

파트너 웹사이트 <https://blockchaincuties.com/>

파트너 설명

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ Unlimited Tower

---

파트너 웹사이트 <https://game.unlimitedtower.com/en>

파트너 설명

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

#### ▶ Trust Wallet

---

파트너 웹사이트 <https://trustwallet.com/>

파트너 설명

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

파트너십 설명

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

### 3.3 프로젝트 진행상황

#### 역사

Contentos의 비전은 콘텐츠를 자유롭게 제작, 배포, 보상 및 거래 할 수있는 동시에 저자의 권리를 보호 할 수있는 분산 된 글로벌 디지털 콘텐츠 커뮤니티를 구축하는 것입니다. Contentos는 콘텐츠 제작 및 글로벌 다양성을 장려하고 콘텐츠의 권리와 가치를 사용자에게 돌려줍니다. Contentos는 콘텐츠와 광고 가치를 전달할 뿐만 아니라 각 사용자의 기여를 기록하는 메모리 체인인 공개 콘텐츠 프로토콜이 될 것입니다.

#### 프로젝트 현황

운영중

플랫폼 개발을 완료하기 위한 자금 조달 방식은 다음과 같습니다.

초기 토큰 세일 (퍼블릭 및 프라이빗)

#### 플랫폼 혹은 토큰 확장 계획 및 전략

Contentos plans to grow the COS.tv platform through strategic partnerships with media companies and content creators in key markets such as Korea, Brazil, and Vietnam.

### 3.4 마일스톤

제목	목표 일정	상태	설명
Mainnet Launch	2019-09-25	완료	Contentos launch the mainnet on Sep, 25.
Listed on Crypto.com	2019-09-23	완료	\$COS is now listed on Crypto.com. Users can now purchase \$COS at true cost with no fees via credit card and bank transfer!
Listed on Gate.io	2019-09-10	완료	Contentos has been featured as the next Startup Highlight project on Gate.io
Listed on Binance	2019-08-03	완료	Binance officially lists the Contentos token (COS) on 3rd August, 2019 at 10:00am (UTC+0).
Joining Binance Chain	2019-07-18	완료	Contentos partner up with Binance Chain to explore the infinite future of decentralized content ecosystem!

### 3.5 주요 진행상황

#### (1) Mainnet Launch

날짜	2019-09-25
유형	기술: 구현 및 통합
주요 당사자	
관계 회사 혹은 기관	
카테고리	
주요 참여사	
기타 관계 회사 및 조직	
블록체인 기술의 적용 방식	

### 3.6 법적 문제

데이터 없음

## PART III. 재무 정보

### ITEM 1. 주주

다음은 2020-02-17을 기준으로 5% 이상의 지분을 소유하고 있는 주주의 정보를 기술하고 있습니다.  
유통 주식수:

주주명	직책 혹은 회사와의 관계	지분 비율	보유 주식수
데이터 없음			

### ITEM 2. 주식 발행을 통한 자금 조달

#### 2.1 주식 발행을 통한 자금 조달

거래 이름	공지 날짜	투자자 수	미국 달러 모금액	대표 투자자
데이터 없음				

#### 2.2 특수 관계자

다음은 2020-02-17에 해당하는 본 회사의 특수 관계자에 대한 특정한 정보를 담고 있습니다.

회사명	설립 국가	시작 날짜	완료 날짜	특수관계에 대한 자세한 설명
데이터 없음				

### ITEM 3. 재무 공시

다음은 2020-02-17을 기준으로 공시를 위해 회사 측에서 제출한 약식 재무 정보입니다.:

#### 3.1 약식 손익계산서

Year  Quarter

(USD)

매출액

매출원가

매출총이익

판매관리비

기타 수익 및 비용

영업이익

#### 3.2 약식 대차대조표

Year  Quarter

(USD)

명목화폐

현금 및 현금성 자산

현금 및 현금성 자산 총합

디지털 자산

자본 총합

### 3.3 주요 재무 지표

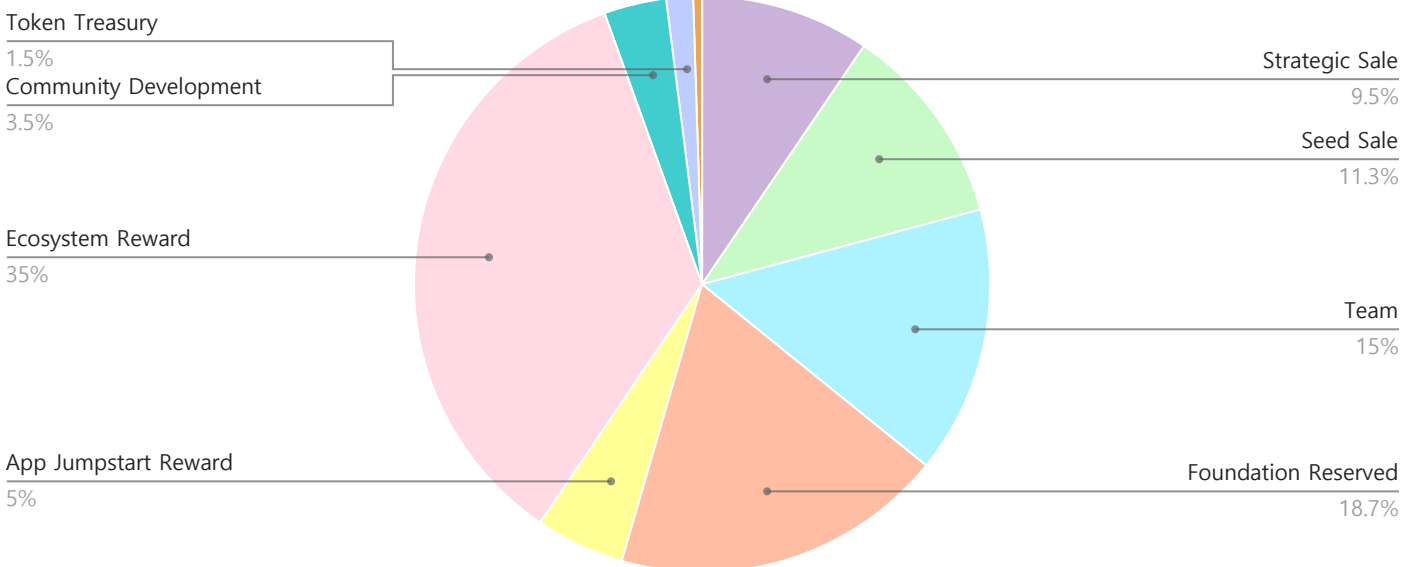
데이터 없음

# PART IV. 토큰 정보

## ITEM 1. 토큰 정보

토큰명	Contentos
토큰 심벌	COS
토큰 이코노미	
취급 방법	COS 는 긍정적 인 기여에 대한 보상과 네트워크 내 서비스 비용 지불에 사용되는 Contentos 생태계 내 암호 화폐가 될 것입니다. 현명한 계약은 제 3 자 중개인의 참여없이 거래 지불 및 보상 분배를 자동으로 수행합니다.
간략한 토큰 설명	긍정적 인 기여에 대한 보상과 네트워크 내 서비스 비용 지불에 사용
토큰 컨트랙트 주소	
기반 플랫폼	Contentos chain
메인넷 Url	<a href="https://explorer.contentos.io/#/">https://explorer.contentos.io/#/</a>
네트워크	유형: Mainnet (Protocol) 네트워크 이름: Contentos 익스플로러 URL: <a href="https://explorer.contentos.io/#/">https://explorer.contentos.io/#/</a>
프로젝트 종류	유틸리티 토큰
토큰은 다음 방법을 통해서 취득할 수 있습니다	1. 직접 채굴 2. 네트워크 스냅샷을 통한 에어드랍 3. 임직원 보수, 유저에 대한 보상, 프로젝트 지원, 또는 기타 방법
추가 토큰 발행 혹은 인플레이션을 포함한 발행 조건	No further issuance
토큰 세일 이후 본 회사의 거래 행위	1. 토큰 세일 이후 본 회사는 토큰을 매매한 적이 없다 2. 토큰 세일 이후 본 회사 설립자와 기획자는 토큰을 매매한 적이 없다
토큰 세일 당시 토큰 분배 방법	SAFT

### 토큰 발행 이후 토큰 총 수량에 비례하는 토큰 분배 비율



### 토큰 보유자 권리

- a) 다음에 해당하는 상황에서 지불을 받거나 혹은 그 외의 보상을 받는다  
입력 없음
- b) 다음에 해당하는 상황에서 토큰 소지자들은 소유권 혹은 약정금 혹은 권리를 가진다  
입력 없음
- c) 토큰 소지자는 다음에 해당하는 사안에 대하여 투표권을 행사할 수 있다  
입력 없음

d) 토큰 혹은 토큰 세일과 관련 있는 기타 정보

As official tokens of Contentos, COSs are important tools for the smooth operation of the platform and are not investment products. Possession of COSs does not mean that the owner is granted ownership rights, controlling rights, or decision-making rights to the Contentos platform. As encrypted tokens used in Contentos, COSs do not belong to the following categories: (1) any kind of currency; (2) securities; (3) equity in a legal entity; (4) shares, bonds, bills, warrants, certificates, or any other documents granting of any right.

## ITEM 2. 토큰 세일

### 2.1 토큰 판매 상세 정보

총 수량	10,000,000,000
최초 토큰 수량	10,000,000,000
Initial Offering 여부	Yes
Initial Offering 가격 (USD)	
Initial Offering 가격 (ETH)	
Initial Offering 가격 (BTC)	
목표 하드캡에 비례하는 달성 금액 (%)	

개인에게 판매 된 토큰의 비중

상위 10명의 토큰 보유자에게 제공되는 인센티브 혹은 할인, 락업 기간  
입력 없음

### 2.2 Initial Offering 라운드

데이터 없음

\*: 해당 숫자는 토큰 세일 시작과 종료 날짜 사이에 받은 미국 달러에 해당하는 암호화폐를 시장가격의 ((고가+저가)/2)으로 계산한 결과 값입니다.

## ITEM 3. 토큰 발행 기록

다음은 2020-02-17을 기준으로 기록된 토큰 발행 기록 연혁입니다. 본 보고서에는 해당하는 거래의 해시는 제공되지 않았습니다.

목적	날짜	수량	미국 달러 가치	총토큰(변경 후)	유통물량(변경 후)
데이터 없음					

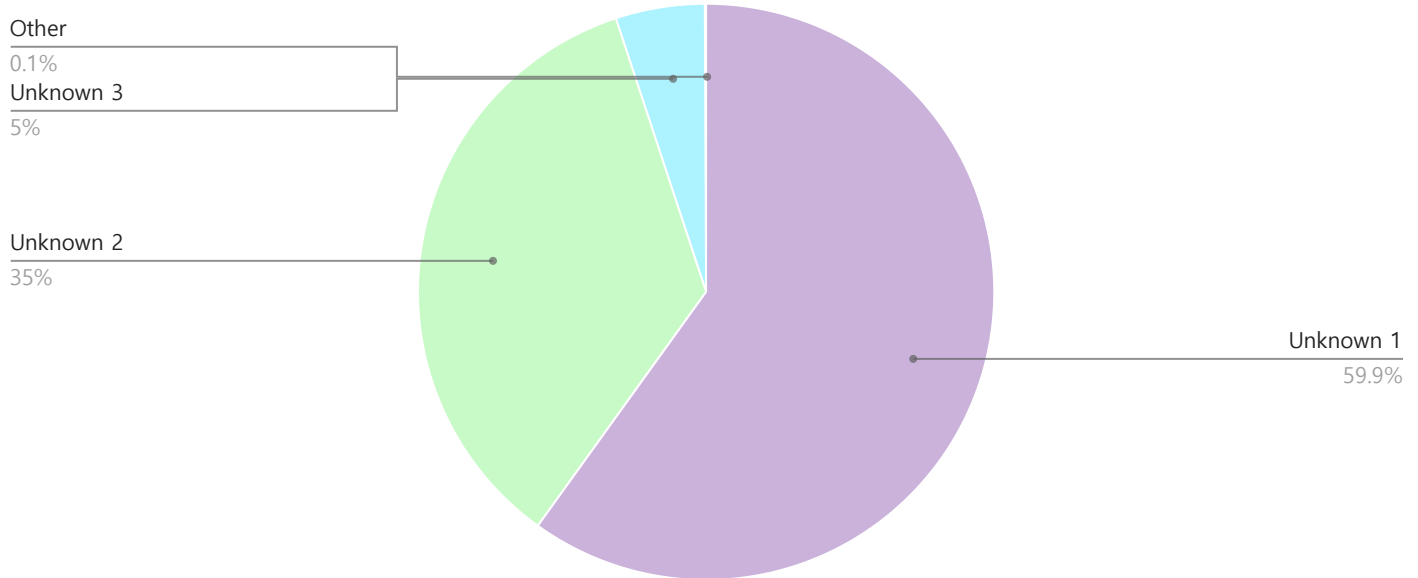
## ITEM 4. 상장된 거래소

	거래소	Pair	가격	거래수	비율
	Bilaxy	COS/USDT	-	\$4,092,115	76.80%
	Binance	COS/BTC	-	\$568,088	10.70%
	Binance	COS/USDT	-	\$339,457	6.40%
	Gate.io	COS/USDT	-	\$242,766	4.60%
	Bithumb Global	COS/ETH	-	\$63,770	1.20%
	Binance	COS/BNB	-	\$10,041	0.20%

	거래소	Pair	가격	거래수	비율
	Bithumb Global	COS/BTC	-	\$5,935	0.10%
	Bithumb Global	COS/USDT	-	\$4,778	0.10%
	Binance DEX	COS/BNB	-	\$133	0.00%
	Binance DEX	COS/USDS	-	-	0.00%

## ITEM 5. 토큰 지분구조

다음은 2020-02-17을 기준으로 월렛 주소와 플랫폼에 등록된 주소 메타 데이터를 포함하 결과입니다..



랭킹	주소	잔고	비율
1	0xf07B538851e5a940122f9da6Ae1D9452Be6782E0 (Unknown 1)	5,992,679,969	59.93%
2	0x2f77A3C58D5Fb04D1B9054499806B6FA8f763f84 (Unknown 2)	3,500,000,000	35%
3	0x275A0c5744894B756bd2cCa32f831befd46487b1 (Unknown 3)	500,000,000	5%
4	0x3f5CE5FBFe3E9af3971dD833D26bA9b5C936f0bE (Binance)	2,755,937	0.03%
5	0x4b251D6A11dF9abb67bfEfE10026BbA391CD02EA (Unknown 4)	1,968,000	0.02%
6	0x19653a073d1409aB4D35e65DB6856d1037F0dF99 (Unknown 5)	570,546	0.01%
7	0x0aef4960E26735499e9FB686EDBd4Ffce93C27f5 (Unknown 6)	449,147	0.00%
8	0x7e3AD9f810e90eCd62Df7a2476CC5479f0F23557 (Unknown 7)	200,000	0.00%
9	0xB6CD0d649E7bA6e6E0109296D0f7A33f9721c171 (Unknown 8)	116,666	0.00%
10	0xeD14E621e36A0f1652C8F16aFBf73b9f49D4FC6d (Unknown 9)	98,265	0.00%
11	0x1Fa0E2386fD3AC30B9a339fA6a6b439Ae03Ab394 (Unknown 10)	47,145	0.00%
12	0x835Bf22f54d01A1b4E0A40aa71a530cadFdF9e72 (Unknown 11)	29,800	0.00%
13	0xf0753dB6F2f7Fa49E6F54da0a2F6fa1CDef1C3Ff (Unknown 12)	25,556	0.00%
14	0x9E951f3E0ff7005db77bc109963aA10bEB42666 (Unknown 13)	25,329	0.00%
15	0x707cEb2a72DE623c579e2EDa92cc23fd25348708 (Unknown 14)	24,759	0.00%
16	0x3811229e3E50a5eb3617Fd4bF7c239BA06715330 (Unknown 15)	21,077	0.00%
17	0xcD3bF6dc50c3AC8dcd7Be7B3941A64F41eb3AF49 (Unknown 16)	20,000	0.00%
18	0x859D1B27f0FA01024badcB43909d2686B0108F31 (Unknown 17)	19,000	0.00%

랭킹	주소	잔고	비율
19	0x2e52F6E5a9Bae30EE550d00055cb5a402cD56614 (Unknown 18)	18,553	0.00%
20	0x07ed1CDc4Ef55f9AE23116c04f8C270e0De69467 (Unknown 19)	17,294	0.00%

## ITEM 6. 토큰 가격과 시가총액

다음은 2020-02-17 기준의 시장 데이터입니다..

시가총액 순위 **339**

### 시세 동향



#### ▶ USD

현재 가격 : \$0.008859

변동 (7일/24시간/1시간) : -5% | -13.4% | -0.6%

시가 총액 : 10,233,967.78

Initial Offering 가격 : \$-

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

#### ▶ ETH

현재 가격 : 0.000035 ETH

변동 (7일/24시간/1시간) : -15.1% | -7.7% | 0.9%

시가 총액 : 40,423.48

Initial Offering 가격 : - ETH

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

#### ▶ BTC

현재 가격 : 0.00000100 BTC

변동 (7일/24시간/1시간) : -3% | -12.4% | -0.1%

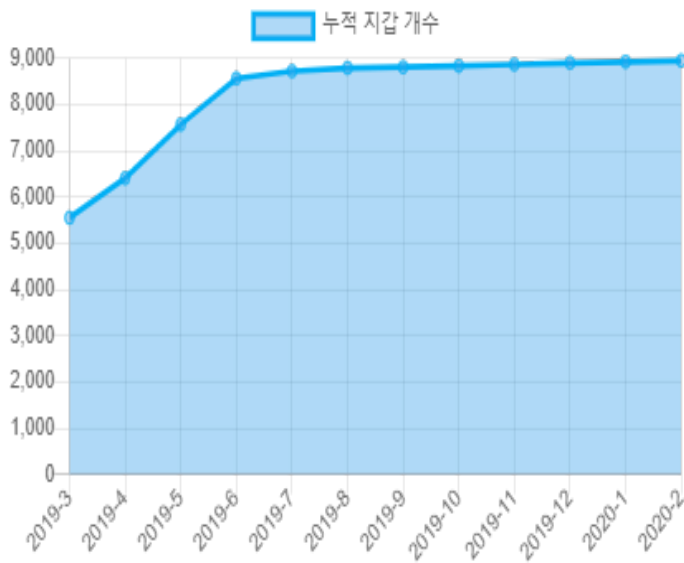
시가 총액 : 1,038.26

Initial Offering 가격 : - BTC

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

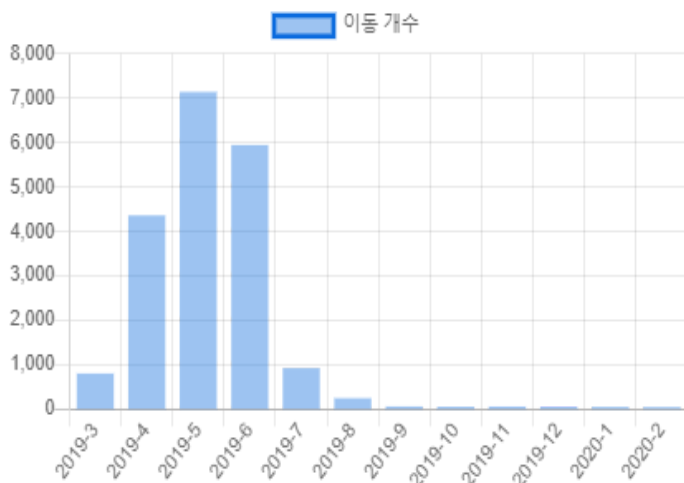
## ITEM 7. 온체인 동향

### 누적 지갑 개수



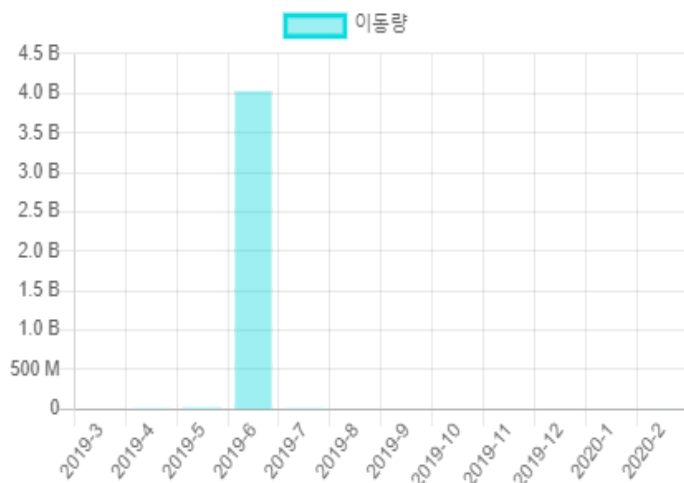
날짜	누적 지갑 개수	신규 지갑 개수
2020-2	8,952	24
2020-1	8,928	24
2019-12	8,904	34
2019-11	8,870	31
2019-10	8,839	27
2019-9	8,812	17
2019-8	8,795	70
2019-7	8,725	158
2019-6	8,567	996
2019-5	7,571	1,161
2019-4	6,410	858
2019-3	5,552	128

### 이동 개수



날짜	토큰 이동 개수
2020-2	46
2020-1	50
2019-12	56
2019-11	58
2019-10	54
2019-9	60
2019-8	247
2019-7	925
2019-6	5,946
2019-5	7,142
2019-4	4,361
2019-3	803

### 이동량



날짜	토큰 이동량
2020-2	3,623,681.759
2020-1	1,287,274.448
2019-12	1,715,849.386
2019-11	83,728.96
2019-10	171,337.235
2019-9	180,224.381
2019-8	2,243,506.498
2019-7	12,817,911.588
2019-6	4,026,017,268.046
2019-5	18,184,161.942
2019-4	11,583,597.127
2019-3	2,237,415.549

## PART V. 컴플라이언스

### ITEM 1. 법무 검토

#### 법적 각서와 견해

날짜	대상 사법권 국가	발송자 / 작성자	파일
데이터 없음			

#### 준법 관리

**Q:** 본 프로젝트가 사업을 진행하는 국가와 본 기업이 등록된 국가의 법을 준수하는 것을 보장할 수 있습니까? 법률 준수를 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

**A:** No

**Q:** 본 프로젝트가 추구하는 활동들로 인해 특정 국가의 공익을 침해할 여지가 없음을 보장할 수 있습니까? (도박/마약 등) 침해 여지가 없음을 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

**A:** No

**Q:** 본 토큰/코인 프로젝트가 현재 존재하는 국제 자본 시장 규제에 의해 증권으로 분류되지 않음을 보장할 수 있습니까? 규제 준수를 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

**A:** No

### ITEM 2. 기술 검토

#### 기술 감사 결과 혹은 그에 상응하는 문서

파일	날짜	문서 제목	감사자 / 제출자
데이터 없음			

#### 기술 역량 관리

**Q:** 본 회사는 거래소와 협력하기 위한 기술적 역량이 있음을 보장할 수 있습니까? (데몬/지갑/메인넷 지원 등) 만약 보장할 수 있을 경우, 아래의 입력창을 활용하여 거래소가 본 프로젝트를 상장하기 위해 필요한 단계들을 자세하게 기술해 주십시오.

**A:** No