

보고 날짜 2020-10-19
발행 대상 t*@coinone.com

KO ▼

Singapore
CrossAngle Pte. Ltd.

프로필 보고서**MP SOFT**

케이맨섬
(법인 관할권 혹은 국가)

690962423073
(법인 등록 번호)

28, Dangsang-ro 49-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul
(본사 주소, 우편번호 포함)

목차

- [I. 기업 개요](#)
- [II. 기업 정보](#)
- [III. 재무 정보](#)
- [IV. 토큰](#)
- [V. 컴플라이언스](#)

더 많은 정보를 찾을 수 있는 곳

보고서를 읽는 독자는 회사가 회사 웹사이트, 언론 발표, 공개 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트를 통하여 정보를 공개한다는 것을 유의해주시기 바랍니다. 또한, 다음 소셜미디어 채널을 통하여 회사, 제품, 예정된 재무 및 그 외 공지, 다가오는 투자자 및 산업 콘퍼런스 출석 여부와 그 외에 해당하는 정보를 공개할 수 있습니다.

채널	주소
회사 웹사이트	https://mileverse.com/
주요 커뮤니케이션 채널	kakaotalk
트위터	https://twitter.com/MileVerse_
회사 블로그	https://blog.naver.com/mileverse
페이스북	https://www.facebook.com/mileverse
링크드인	https://www.linkedin.com/company/mileverse
깃허브	
레딧	
텔레그램	https://t.me/mileverse
위챗	

카카오톡

<https://open.kakao.com/o/gd2Z8dZb>

기타 링크

Medium - <https://medium.com/mileverse>

다음 소셜미디어 채널에 올라오는 정보는 공식정보로 여겨질 수 있습니다. 이에 따라, 대중은 언론 발표, 컨퍼런스 콜 및 웹캐스트뿐만 아니라 다음 계정들과 블로그 또한 검토해야 합니다. 리스트는 주기적으로 업데이트될 수 있으며, 언급 없이도 채널들이 업데이트될 수 있습니다.

회사 대표 (보고서 데이터 제출자)이름
정진형직급
CEO

사무실 전화번호

텔레그램 ID
@WilliamJung

PART I. 기업 개요

ITEM 1. 기본 기업개요

공식 회사명	MP SOFT
설립일	31 Jul 2020
법인 관할권	케이맨섬
본사 위치	28, Dangsang-ro 49-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul
공식 회사 등록 주소	10 Market Street, Suite 140, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9006
웹사이트 상 회사명	MileVerse
회사 설명	MileVerse는 블록 체인 기술을 적용한 마일리지 거래소/ 통합 결제 플랫폼으로 기업과 고객부터 가맹점까지 모두에게 혜택을주는 통합 마일리지 생태계를 구축합니다.
회사 웹사이트	https://mileverse.com/
백서 링크	https://drive.google.com/file/d/1IUH4fnsnpl8bCrgpFKa0mPPttV7yNHJn/view MileVerse는 Mileage와 Verse의 합성어로서 새로운 마일리지 서비스 생태계를 구축하는 것을 의미합니다. MileVerse는 사용하지 않고 만료 된 마일리지를 회사 자체 통화 인 MVP (MileVerse-Point)로 교환하여 고객이 가맹점에서 사용할 수있는 서비스를 제공하는 통합 마일리지 결제 플랫폼입니다. MileVerse 팀은 블록 체인 기술을 통해 위에서 제기 된 문제를 해결하고 마일리지 시장에서 새로운 패러다임을 만들기 위해 다음과 같은 과정을 제안합니다.
미션 및 비전	1) 기업은 마일리지 발행으로 누적 된 부채를 해소하고, 이용 확보를 통한 고객 충성도 프로그램을 만들고, 다양한 프로모션을 통해 신규 고객을 확보 할 수 있습니다. 2) 마일리지의 거래소/ 통합으로 고객은 다양한 용도를 확보하고 유효 기간 랩핑 등 사용 제한없이 현금처럼 마일리지를 사용합니다. 3) 가맹점은 마케팅 채널을 확보하여 신규 고객을 확보하여 매출을 늘립니다. MileVerse 팀은 위의 세 가지를 팀의 목표로 정의하고이를 성공적으로 실현하기 위해 '마일리지 거래소/ 통합 플랫폼'인 MileVerse를 고안했습니다. 앞서 언급 한 법인, 고객, 가맹점의 불편 함을 해소하기 위해 MileVerse는 고객이 블록 체인 기술을 이용하여 각 법인의 마일리지를 자신의 통화로 거래소/ 통합하여 '현금'으로 사용할 수 있도록 마일리지 플랫폼을 구축했습니다. 블록 체인 기반 통합 마일리지 결제 플랫폼 생태계를 만듭니다.

ITEM 2. 팀

2.1 경영진 및 설립자

다음은 2020-10-19를 기준으로 회사의 임원 및 창업 멤버의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Jung William

직급	CEO
	G 마켓
이력	Qoo10 Japan / 말레이시아 AIO 글로벌 CEO MileVerse CEO / 공동 설립자
경력 사항	
학력 사항	
회사 이메일	
SNS 계정	

Kim EunSeok

직급	COO
이력	IMCOM GM 글로벌 커뮤니케이션 OnePlus 커뮤니케이션 CEO MileVerse COO/ 공동 설립자
경력 사항	
학력 사항	
회사 이메일	
SNS 계정	

2.2 엔지니어링 팀 리더

다음은 2020-10-19을 기준으로 회사의 개발 및 엔지니어링 팀 리더의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

JinKook Lee

직급	Developer Leader
이력	UNIPOST MileVerse 개발자 리더
경력 사항	
학력 사항	
SNS 계정	

2.3 어드바이저

다음은 2020-10-19을 기준으로 회사 어드바이저의 정보와 역할을 기술하고 있습니다.

HyukJoon Jung

기업	기술 고문 건국 대학교 객원 교수 / 강사 건국 대학교 컴퓨터 공학 / 기계 공학 학사, 컴퓨터 공학 박사
어드바이저 역할	국제 SCI (E) 저널에 4 개의 논문 게재 국제 학술 대회 6 회 발표 (미국, 일본, 중국 등) 아이원 랩 대표 경기도 정책 자문위원회 민간 연구원

YongHoon Shin

기업	미디어 어드바이저 동국대 학교 통신 과학 대학원
어드바이저 역할	KBS 스카이 경영 이사 KBS 미디어 – 뉴미디어 사업 부장 KBS 보안 President MileVerse Media Advisor

HyungJoo Lee

기업	BD 고문 연세대 학교 금융 MBA
어드바이저 역할	SCOR 글로벌 라이프 코리아 GradeHealthChain CEO

2.4 조직 구조

다음은 2020-10-19을 기준으로 회사의 구조에 대한 정보를 기술하고 있습니다.

부서/그룹/오피스/기타 명	정규직 근로자 수	임시직 근로자 수	부서장 (없을 시 공란)
MileVerse	10	5	
합계	10	5	

PART II. 기업 정보

ITEM 1. 산업 분류

	정보 없음
섹터	소비자 서비스
산업	기타 서비스
하위 산업	기타 소비자 서비스
카테고리	1. 결제

ITEM 2. 산업 설명

2.1 산업 개요

항공사와 고객 보상 프로그램을 통해 도입 한 마일리지 포인트 (이하 '마일리지'라 함)는 신용 카드사, 통신사, 은행, 주유소, 온 / 오프라인 시장, 일반 기업에서 발행하여 사용하고 있습니다. 고객이 제품을 사용한 후 일정 금액을 보상하는 보상 프로그램에서 할인, 결제, 거래소 등 대체 결제 수단으로 진화하고 있습니다.

2.2 최근 트렌드

(1) 마일리지 시스템

한국에서는 2000년대 초부터 마일리지 서비스가 도입되기 시작했습니다. 오프라인 시장에서 스티커 / 쿠폰 형태로 발행 된 마일리지를 시작으로 스마트 폰 도입 이후 앱의 편의성과 웹 접근성으로 다양한 사업자들이 등장하고 마일리지 서비스가 인기를 끌기 시작했다. 그 결과 많은 기업과 고객들이 마일리지를 단순한 보상 프로그램이 아닌 실제 결제 수단으로 인식하기 시작했습니다. 이후 블록 체인 시스템의 발전에 따라 블록 체인과 결합하여 투명성과 보안 성을 확보하여 더욱 다양한 장소에서 마일리지를 사용할 수 있을 것으로 기대됩니다.

2.3 목표 시장 규모

국내에서는 2018년 기준 항공사 및 신용 카드사 누적 마일리지 금액이 약 6조원을 돌파했으며, 통신사, 쇼핑물 등 산업군의 경우 데이터 기준 2019년 약 20조원으로 추정됩니다. 통계청과 한국 소비자원에서 해외는 일본 야노 연구소 자료에 따르면 2018년 1,780억 달러 (약 200조원)였다. 또한 온라인 쇼핑 및 전자 상거래 시장의 발달로 연간 20% 이상의 성장률을 보이고 있으며 향후 시장 확대 가능성도 확대 될 것으로 예상된다.

2.4 타겟 고객

MileVerse는 블록 체인을 적용한 마일리지 거래소 / 통합 결제 플랫폼 서비스를 제공합니다. 기존 마일리지 서비스에서 제공하던 마일리지 거래소 / 전환, 결제시 할인 등의 기본 기능 외에도 전액 결제, 바코드 / QR 코드를 이용한 POS 연동을 통한 전액 결제, 유효 기간 제거 등의 부가 서비스를 제공합니다. , 블록 체인 기술의 적용. 투명하고 안전한 마일리지 생태계를 구축하여 기업, 고객, 가맹점에 안정적인 서비스를 제공합니다. 이를 실현하기 위해 MileVerse는 MileVerse 팀의 다년간의 오픈 마켓과 블록 체인 경험을 바탕으로 한국 앱 서비스를 시작합니다. MileVerse는 PG / VAN과 협업하고 기존 기업과는 다른 차별화 된 전략으로 100개 이상의 브랜드를 확보하여 국내 생태계를 형성하고 동남아 시장에 진출한 후 향후 글로벌 서비스를 목표로하고 있습니다. 글로벌 통합 마일리지 생태계는 항공사, 신용 카드 회사, 통신 회사 및 전자 상거래와 같은 다양한 산업의 응용 프로그램으로 구축됩니다.

2.5 경쟁사

2.5.1 기존 산업 경쟁사

다음은 2020-10-19를 기준으로 회사가 포함되는 산업의 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

PointPark

상세 설명 포인트 통합 거래 플랫폼

2.5.2 토큰 프로젝트 경쟁사

다음은 2020-10-19을 기준으로 본 회사의 토큰 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

Milk

토큰 심벌	MLK
네트워크 유형	ETH
상세 설명	블록 체인 기반 라이프 스타일 포인트 통합 플랫폼

ITEM 3. 프로젝트 비즈니스 모델

3.1 비즈니스 설명

3.1.1 비즈니스 모델

MileVerse Alliance 서비스 네트워크 수수료 및 인앱 광고 배너와 같은 다양한 수익 구조가 있습니다.

- 1) 수익은 앱 광고 및 가맹점 프로모션을 통해 발생합니다. 앱에는 광고 배너 영역과 모바일 푸시 등 홍보 영역이 제공됩니다.
 - 2) 제휴 서비스 네트워크 수수료로 고객 보상이 필요한 다른 앱과의 제휴를 통해 수익이 발생합니다 (* 마일리지를 발행하는 모든 기업 및 고객 보상 프로그램이 있는 모든 기업이 대상입니다). 일반적으로 고객 보상 프로그램의 경우 Gifticon 구매는 앱 또는 웹을 통해 지원되거나 간단한 쿠폰 거래소로 제공됩니다. 이러한 제한적인 방식 대신 자체 통화인 MVP로 교환되어 MV 가맹점에서 사용 가능합니다.
- 이에 따라 BEP는 2022년 16억원, 2023년 29억원에 이를 것으로 예상됩니다.

3.1.2 플랫폼 혹은 어플리케이션 개요

플랫폼 개요

MileVerse는 Mileage와 Verse의 합성어로서 새로운 마일리지 서비스 생태계를 구축하는 것을 의미합니다.

MileVerse는 사용하지 않고 만료된 마일리지를 회사 자체 통화인 MVP (MileVerse-Point)로 교환하여 고객이 가맹점에서 사용할 수 있는 서비스를 제공하는 통합 마일리지 결제 플랫폼입니다.

플랫폼으로의 기능

MileVerse는 블록 체인을 적용한 마일리지 거래소/통합 결제 플랫폼 서비스를 제공합니다.

해결해야 할 문제점

기업, 고객, 계열사는 마일리지와 관련된 다양한 문제에 직면합니다. 기업의 경우 발행된 마일리지는 기업의 부채로 설정되어 기업 운영비에 제한이 있고 마일리지를 사용할 수 있는 장소를 확보하는 난이도도 있습니다. 고객은 유효 기간 제한, 최소 사용 가능 포인트, 사용 제한 등 다양한 제한으로 인해 마일리지 사용에 어려움을 겪고 있습니다. 다양한 기업에 발행된 마일리지를 통합할 수 없고 분배 및 관리하기 때문에 관리에도 어려움이 있습니다. 가맹점의 경우 고객이 마일리지를 사용할 수 있도록 결제 프로세스를 수립하는 데 많은 자원이 사용되어 신규 고객 유치가 어렵습니다.

3.1.3 제품/서비스 라인 설명

- 신청

MileVerse는 스마트 폰 애플리케이션 (이하 '앱') 서비스를 제공합니다. 고객은 각 기업의 마일리지를 자신의 통화인 MVP로 간단히 거래소하고 MileVerse 앱을 통한 결제에 사용합니다. MileVerse 앱은 기업 별 마일리지 거래소 기능, 바코드 / QR 코드를 이용한 결제 기능, 기프트콘 구매 기능, 가맹점 결제 기능, 생체 인증, 핀 코드를 이용한 이중 보안 등의 기능을 지원합니다. 향후 암호 화폐 지갑 기능과 증권 거래소 연동 기능이 추가될 예정입니다.

3.1.4 경쟁 우위

MileVerse는 다년간의 오픈 마켓 경험 (Gmarket, Qoo10)과 동남아 비즈니스 경험 (Qoo10, AIO Global)을 바탕으로 동남아 및 글로벌 시장에 진출 할 것입니다.

동남아시아 시장에는 싱가포르 (600 만), 말레이시아 (3300 만), 인도네시아 (2 억 2 천만)에 인구 2 억 6 천만 이상의 다양한 마일리지 발행사가 있습니다. GrabPay, Alipay, Finpay 등 현지 PG사와 VISA Card, MayBank, Master Card 등 현지 카드사를 연계하여 가맹점을 확보하고 있으며, Qoo10, Berjaya 등 현지 법인과 연계하여 동남아 시장 진출을 계획하고 있습니다. 및 Celcom.

3.1.5 지적 재산

입력 없음

3.2 파트너십

▶ KSNET

파트너 웹사이트	https://www.ksnet.co.kr/
파트너 설명	전자 상거래 PG 결제
	한 달에 1 억 4 천만 트랜잭션 평균 신용 카드 트랜잭션.
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	Yes
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	KSNET에서 제공하는 POS 기기와 마일 버스의 포인트 결제 시스템을 연동하면 오프라인 가맹점에서 마일 버스의 DApp으로 간편하게 포인트를 결제 할 수 있습니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

3.3 프로젝트 진행상황

역사

2020 년 1 분기
토큰 이코노미 디자인
Mileverse APP 개발
협력 관계

2020 년 2 분기
프로토 타입 (AD / IOS) 출시
Daily Sports와의 파트너십

2020 년 3 분기
APP 국내 서비스 상용화
MVC 거래 기능 추가

프로젝트 현황

개발 단계

플랫폼 개발을 완료하기 위한 자금 조달 방식은 다음과 같습니다.

초기 토큰 세일 (퍼블릭 및 프라이빗)

플랫폼 혹은 토큰 확장 계획 및 전략

MileVerse는 기존 마일리지 서비스 회사와는 다른 전략으로 시장에 접근하려고합니다.

법 인간 마일리지 교환 시 1 : 1 거래소 으로 기존 법인을 많이 확보하기 어려웠습니다. MileVerse의 경우 자체 토큰 (MVC) 신규 상장 을 통해 마케팅 비용을 확보 한 후 기업과 마일리지 교환시 할인을 통해 다양한 기업과 제휴 할 계획이다.

가맹점 및 프로젝트 팀의 경우 마일리지 유효 기간을 수정하여 유효 기간을 없애고 즉시 결제가 아닌 기프트콘 구매 등 대체 결제를 지원하며, POS 기기와 연동하여 매장에서 직접 결제를 지원합니다.

이러한 전략을 통해 기업 / 계열 점 / 고객과의 시너지가 발생합니다.

1) 기업은 마일리지 거래소 수수료 상승으로 기존 모델 대비 추가 이익을 창출하고, 부채로 측정하던 금액이 감소하여 영업 이익이 증가합니다. 또한 마일리지 시스템 구축 및 사용에 필요한 시스템 비용과 마케팅 비용이 절감되고, 신규 및 충성 고객 유치를 위해 추가 마케팅 채널을 늘릴 수 있습니다.

2) 고객은 이전에 사용하기 어려웠던 마일리지를 현금과 같이 사용할 수 있으며, 마일 버스 가맹점에서 사용 제한없이 자유롭게 사용할 수 있습니다. 또한 유효 기간 제한이 없어져 만료 걱정없이 지속적으로 사용할 수 있습니다.

3) 가맹점은 기존 대비 카드 수수료 절감으로 경제적 이익이 증가하고 마일 버스 얼라이언스를 통해 마케팅 효율성이 높아진다. 이것은 신규 및 충성 고객의 증가로 인해 매출을 증가시킵니다.

또한 추적 / 거래소 / 통합 과정에서 모든 프로세스를 개방하여 '투명성', 블록 체인 기술 도입에 따른 모든 프로세스의 암호화를 통한 위변조 방지를 위한 '보안 강화'등의 효과가 있으며, 마일리지 유효 기간이 MVP '사용 기간 제한 없음'으로 변경되었습니다.

3.4 마일스톤

제목	목표 일정	상태	설명
응용 프로그램 시작	2020-07-13	완료	iOS / Android 애플리케이션 출시
백서 V1.0 릴리스	2020-01-01	완료	백서 V1.0 릴리스

3.5 주요 진행상황

입력 없음

3.6 법적 문제

데이터 없음

PART III. 재무 정보

ITEM 1. 주주

다음은 2020-10-19을 기준으로 5% 이상의 지분을 소유하고 있는 주주의 정보를 기술하고 있습니다.
유통 주식수:

주주명	직책 혹은 회사와의 관계	지분 비율	보유 주식수
데이터 없음			

ITEM 2. 주식 발행을 통한 자금 조달

2.1 주식 발행을 통한 자금 조달

거래 이름	공지 날짜	투자자 수	미국 달러 모금액	대표 투자자
데이터 없음				

2.2 특수 관계자

다음은 2020-10-19에 해당하는 본 회사의 특수 관계자에 대한 특정한 정보를 담고 있습니다.

회사명	설립 국가	시작 날짜	완료 날짜	특수관계에 대한 자세한 설명
데이터 없음				

ITEM 3. 재무 공시

다음은 2020-10-19을 기준으로 공시를 위해 회사 측에서 제출한 약식 재무 정보입니다.:

3.1 약식 손익계산서

☐ Year ☒ Quarter

3.2 약식 대차대조표

☐ Year ☒ Quarter

3.3 주요 재무 지표

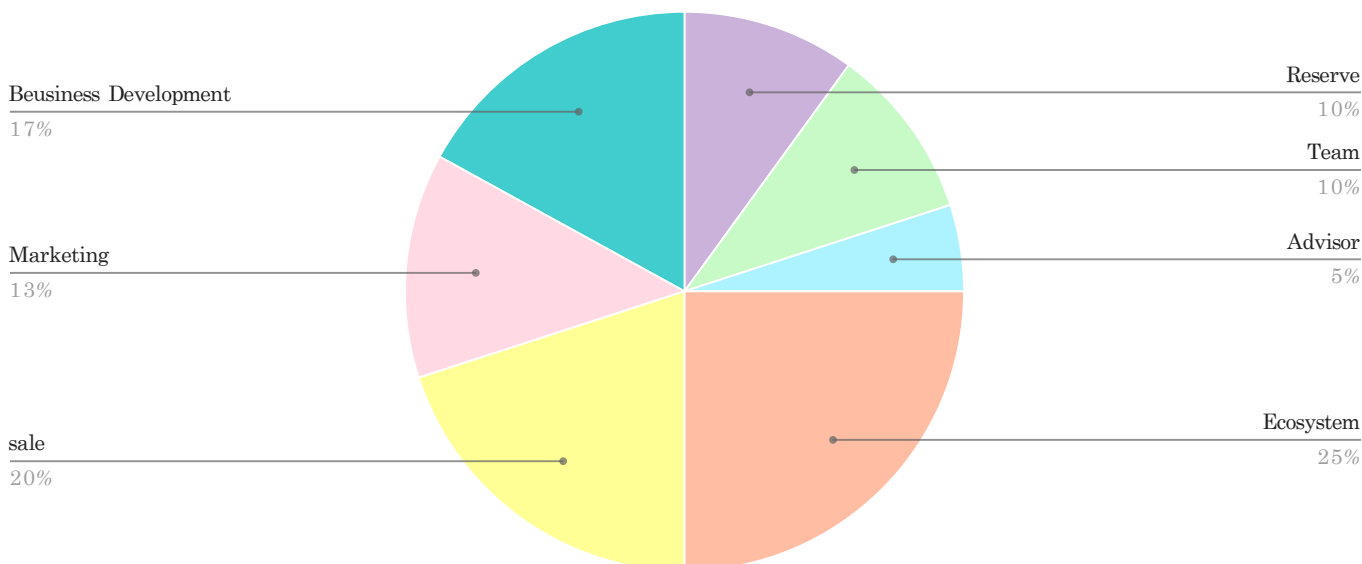
데이터 없음

PART IV. 토큰 정보

ITEM 1. 토큰 정보

토큰명	MileVerse
토큰 심벌	MVC
토큰 이코노미	MileVerse creates a space where all customers, corporations, and affiliated stores participate, and establishes a token ecosystem in which all subjects can circulate. The following is MileVerse's token ecosystem described in three aspects: 1) corporation-customer, 2) customer-customer, and 3) affiliated store-customer.
취급 방법	MileVerse 앱에서 기업을 이용하여 획득 한 마일리지를 MVP (MileVerse-Point)로 교환하여 각 기업의 마일리지를 교환 / 통합 한 후 MVC (MileVerse-Coin)로 전환되거나 가맹점에서 사용됩니다.
간략한 토큰 설명	MileVerse는 블록 체인 기술을 적용한 마일리지 거래소/ 통합 결제 플랫폼으로 기업과 고객부터 가맹점까지 모두에게 혜택을주는 통합 마일리지 생태계를 구축합니다.
토큰 컨트랙트 주소	0x581911b360B6eB3a14eF295a83a91DC2bCE2D6f7
기반 플랫폼	Ethereum
메인넷 Url	https://etherscan.io/address/0x581911b360B6eB3a14eF295a83a91DC2bCE2D6f7
네트워크	유형: Mainnet (Token) 네트워크 유형: ETH 네트워크 하위 유형: erc20
프로젝트 종류	유틸리티 토큰
토큰은 다음 방법을 통해서 취득할 수 있습니다	1. 거래소 상장 2. 사모
추가 토큰 발행 혹은 인플레이션을 포함한 발행 조건	
토큰 세일 이후 본 회사의 거래 행위	
토큰 세일 당시 토큰 분배 방법	설명서

토큰 발행 이후 토큰 총 수량에 비례하는 토큰 분배 비율



토큰 보유자 권리

- a) 다음에 해당하는 상황에서 지분을 받거나 혹은 그 외의 보상을 받는다

MileVerse 멤버십은 MileVerse 앱에서 MVC를 스테이 킹 한 고객과 MVP를 사용한 고객에게 제공됩니다. 그것은 고객의 등급에 따라 각 분기의 마지막 날에 분할 지급되며, MVP가 교환 될 때, 거래소 양을 추가로 등급에 따라 지급됩니다. 또한 MileVerse 앱에서 진행되는 다양한 프로모션에 참여할 수있는 권한을 부여합니다.

- b) 다음에 해당하는 상황에서 토큰 소지자들은 소유권 혹은 약정금 혹은 권리를 가진다
- c) 토큰 소지자는 다음에 해당하는 사안에 대하여 투표권을 행사할 수 있다
입력 없음
- d) 토큰 혹은 토큰 세일과 관련 있는 기타 정보
입력 없음

ITEM 2. 토큰 세일

2.1 토큰 판매 상세 정보

입력 없음

개인에게 판매 된 토큰의 비중

상위 10명의 토큰 보유자에게 제공되는 인센티브 혹은 할인, 락업 기간

입력 없음

2.2 Initial Offering 라운드

데이터 없음

*: 해당 숫자는 토큰 세일 시작과 종료 날짜 사이에 받은 미국 달러에 해당하는 가상자산을 시장가격의 ((고가+저가)/2)으로 계산한 결과 값입니다.

ITEM 3. 토큰 발행 기록

다음은 2020-10-19을 기준으로 기록된 토큰 발행 기록 연혁입니다. 본 보고서에는 해당하는 거래의 해시는 제공되지 않았습니다.

목적	날짜	수량	미국 달러 가치	총토큰(변경 후)	유통물량(변경 후)
TGE	2020-06-24	3,000,000,000	N/A	3,000,000,000	3,000,000,000

ITEM 4. 상장된 거래소

거래소	Pair	가격	거래수	비율
데이터 없음				

ITEM 5. 토큰 지분구조

다음은 2020-10-19을 기준으로 월렛 주소와 플랫폼에 등록된 주소 메타 데이터를 포함하 결과입니다..

랭킹	주소	잔고	비율
----	----	----	----

ITEM 6. 토큰 가격과 시가총액

다음은 2020-10-19 기준의 시장 데이터입니다..

시가총액 순위

시세 동향



▶ USD

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

시가 총액 : -

Initial Offering 가격 : \$-

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

▶ ETH

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

시가 총액 : -

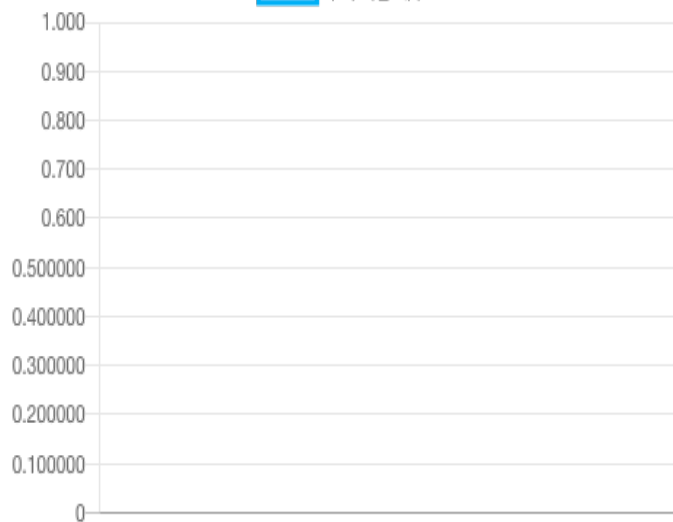
Initial Offering 가격 : - ETH

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

ITEM 7. 온체인 동향

누적 지갑 개수

누적 지갑 개수



날짜

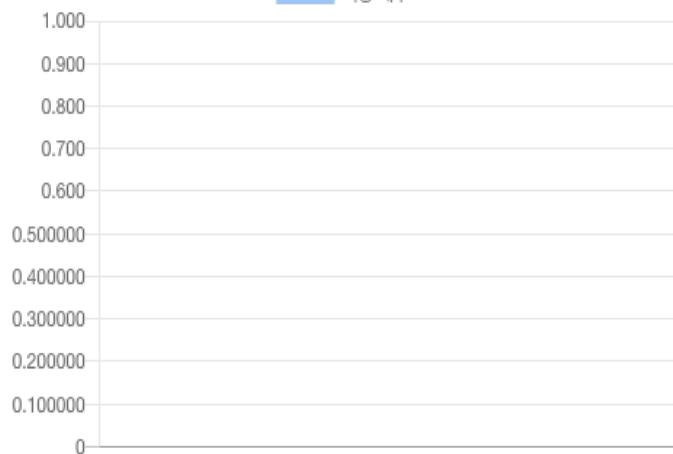
누적 지갑 개수

신규 지갑 개수

데이터 없음

이동 개수

이동 개수



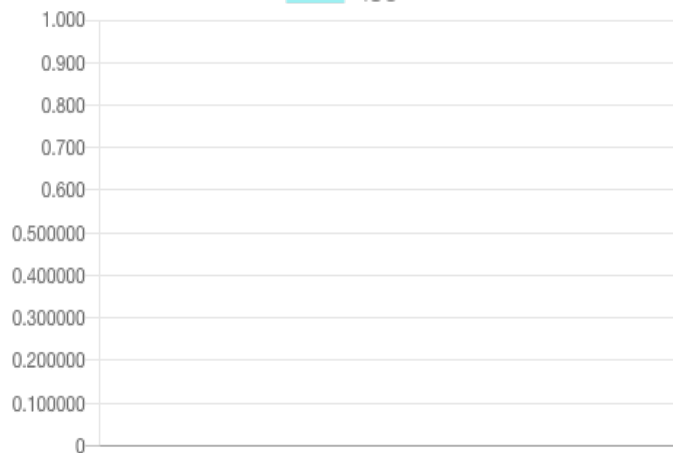
날짜

토큰 이동 개수

데이터 없음

이동량

이동량



날짜

토큰 이동량

데이터 없음

PART V. 컴플라이언스

ITEM 1. 법무 검토

법적 각서와 견해

날짜	대상 사법권 국가	발송자 / 작성자	파일
데이터 없음			

준법 관리

Q: 본 프로젝트가 사업을 진행하는 국가와 본 기업이 등록된 국가의 법을 준수하는 것을 보장할 수 있습니까? 법률 준수를 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

A:

Q: 본 프로젝트가 추구하는 활동들로 인해 특정 국가의 공익을 침해할 여지가 없음을 보장할 수 있습니까? (도박/마약 등) 침해 여지가 없음을 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

A:

Q: 본 토큰/코인 프로젝트가 현재 존재하는 국제 자본 시장 규제에 의해 증권으로 분류되지 않음을 보장할 수 있습니까? 규제 준수를 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

A:

ITEM 2. 기술 검토

기술 감사 결과 혹은 그에 상응하는 문서

파일	날짜	문서 제목	감사자 / 제출자
데이터 없음			

기술 역량 관리

Q: 본 회사는 거래소와 협력하기 위한 기술적 역량이 있음을 보장할 수 있습니까? (데몬/지갑/메인넷 지원 등) 만약 보장할 수 있을 경우, 아래의 입력창을 활용하여 거래소가 본 프로젝트를 상장하기 위해 필요한 단계들을 자세하게 기술해 주십시오.

A: