

보고 날짜 2020-07-22
발행 대상 t*@coinone.com

Singapore
CrossAngle Pte. Ltd.

KO ▼

진단 보고서



FOROUR CO., LTD

대한민국
(법인 관할권 혹은 국가)

524-88-01328
(법인 등록 번호)

602, Dongtangiheung-ro, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

(본사 주소, 우편번호 포함)

목차

- [I. 기업 개요](#)
- [II. 기업 정보](#)
- [III. 재무 정보](#)
- [IV. 토큰](#)
- [V. 컴플라이언스](#)

더 많은 정보를 찾을 수 있는 곳

보고서를 읽는 독자는 회사가 회사 웹사이트, 언론 발표, 공개 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트를 통하여 정보를 공개한다는 것을 유의해주시기 바랍니다. 또한, 다음 소셜미디어 채널을 통하여 회사, 제품, 예정된 재무 및 그 외 공지, 다가오는 투자자 및 산업 콘퍼런스 출석 여부와 그 외에 해당하는 정보를 공개할 수 있습니다.

채널	주소
회사 웹사이트	https://www.streamprotocol.io/
주요 커뮤니케이션 채널	kakaotalk
트위터	
회사 블로그	
페이스북	
링크드인	
깃허브	https://github.com/STPL-DEV/stream_protocol
레딧	
텔레그램	
위챗	
카카오톡	https://open.kakao.com/o/gtVWpqlc
기타 링크	

다음 소셜미디어 채널에 올라오는 정보는 공식정보로 여겨질 수 있습니다. 이에 따라, 대중은 언론 발표, 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트뿐만 아니라 다음 계정들과 블로그 또한 검토해야 합니다. 리스트는 주기적으로 업데이트될 수 있으며, 언급 없이도 채널들이 업데이트될 수 있습니다.

회사 대표 (보고서 데이터 제출자)

이름
Sang Su Lee

직급
CEO

사무실 전화번호

텔레그램 ID

PART I. 기업 개요

ITEM 1. 기본 기업개요

공식 회사명 FOROUR CO., LTD

설립일 03 Jun 2019

법인 관할권 대한민국

본사 위치 602, Dongtangiheung-ro, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

공식 회사 등록 주소 602, Dongtangiheung-ro, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

웹사이트 상 회사명 Stream Protocol

회사 설명 STREAM PROTOCOL은 콘텐츠에있는 각 제공자의 '기여 부분'을 기반으로 콘텐츠에서 수익을 분배하는 시스템입니다.

회사 웹사이트 <https://www.streamprotocol.io/>

백서 링크 https://68c59dfd-0031-4721-9dd6-93bed482746d.filesusr.com/ugd/56c45d_5344734f62c94c188125182aa308203e.pdf

1. 콘텐츠 수익의 공정한 분배
스트림 프로토콜은 공정한 수익 분배를위한 명확한 표준을 제안합니다. 표준은 블록 체인 네트워크에 기록 될 때 투명한 방식으로 모든 사람에게 공개됩니다.
따라서 이 표준은 불공정하고 불합리한 사적인 이익을 추구하는 개인 및 단체로부터 안전합니다. 또한 이 표준을 사용하여 불필요한 충돌로 인해 발생할 수 있는 비용을 줄일 수 있습니다.

미션 및 비전
2. 콘텐츠 제작을위한 지속 가능한 생태계
시스템은 콘텐츠 기고자의 요청에 따라 즉시 지불을 결제함으로써 비용 부담을 경감시켜 콘텐츠 제작자를 지속적으로 고품질 콘텐츠로 만들 수 있습니다. 콘텐츠 제작자는 대규모 스튜디오, 유통 업체 및 대행사가 주도하는 현재 콘텐츠 시장의 한계를 극복하기 위해 시스템이 지원함으로써 창의적인 작품에 더 집중할 수 있습니다.

3. 콘텐츠 자산 권리 보호
궁극적으로 스트림 프로토콜은 콘텐츠 내의 공유를 정확하게 제안하고 콘텐츠 자산의 권리를 보호하는 플랫폼으로 발전 할 것입니다. 기여 수준 또는 계약 조건이 콘텐츠의 지분이됨에 따라 콘텐츠에서 생성 된 수익은 콘텐츠의 개별 주식에 따라 기고자에게 지불됩니다. 따라서 기고자들이 권리 보호를 즐기면서 창조적 인 작품을 만드는 데 집중할 수있는 선순환이 확립 될 수 있습니다.

ITEM 2. 팀

2.1 경영진 및 설립자

다음은 2020-07-22을 기준으로 회사의 임원 및 창업 멤버의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Lee Sang Su

직급	CEO
이력	
경력 사항	STABY Co., LTd. / CEO FOROUR CO., Ltd. / CEO Gusan Corp. / Senior Manager
학력 사항	
회사 이메일	
SNS 계정	

Oh Jun Seok

직급 CFO
 이력
 경력 사항 STABY Co., Ltd. / Head of Accounting Team
 DS Innocom Co., Ltd. / Head of Management Support Team
 Hankook Tire / Management Infrastructure Division
 학력 사항
 회사 이메일
 SNS 계정

Park Jin Su

직급 CTO
 이력
 경력 사항 STABY Co., Ltd. / CTO
 Shinhan DS / Senior Developer
 Danawa / Administrative Manager
 학력 사항
 회사 이메일
 SNS 계정

Chang Kyun Lee

직급 CMO
 이력
 경력 사항 STABY Co., Ltd. / COO
 Visualize Pictures / Executive Director
 JS Pictures / Director
 Olive9 / PD
 학력 사항
 회사 이메일
 SNS 계정

2.2 엔지니어링 팀 리더

다음은 2020-07-22을 기준으로 회사의 개발 및 엔지니어링 팀 리더의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Jin Su Park

직급 CTO
 이력 다나와
 > 지역 사회 서비스 개발
 > Miclub 서비스 개발
 경력 사항 신한 DS
 > 신한 은행 신용 정보 개발
 > 신한 은행 전자 빌 개발
 > 신한 은행 TCB 서비스 개발
 Danawa / Administrative Manager
 Shinhan DS / Senior Developer
 Staby Co., Ltd. / CTO
 FOROUR Co., Ltd. / CTO
 학력 사항
 SNS 계정

2.3 어드바이저

다음은 2020-07-22을 기준으로 회사 어드바이저의 정보와 역할을 기술하고 있습니다.

데이터 없음

2.4 조직 구조

다음은 2020-07-22을 기준으로 회사의 구조에 대한 정보를 기술하고 있습니다.

부서/그룹/오피스/기타 명	정규직 근로자 수	임시직 근로자 수	부서장 (없을 시 공란)
경영진	4	0	
개발	4	0	
브랜딩	3	0	
콘텐츠 제작	1	0	
재무 및 회계	1	0	
일반 관리	1	0	
합계	14	0	

PART II. 기업 정보

ITEM 1. 산업 분류

	정보 없음
섹터	커뮤니케이션서비스
산업	엔터테인먼트
세부 산업	디지털 콘텐츠 및 스트리밍
카테고리	

ITEM 2. 산업 설명

2.1 산업 개요

1. 콘텐츠 시장의 기하 급수적 성장

인터넷, 무한한 가상 공간 및 인터넷에 활력을주는 인프라 의 개발로 다양한 콘텐츠에 쉽게 액세스하고 사용할 수 있습니다. 콘텐츠에 대한 인터넷 사용자에게 대한 인식이 높아지면 사용자가 콘텐츠를 소비 할뿐만 아니라 자체 제작 콘텐츠를 업로드하여 수익을 창출하기 때문에 콘텐츠 시장이 활성화됩니다.

2. 불분명 한 수익 분배 기준

콘텐츠 시장의 활성화와 함께 총 콘텐츠 수익이 증가하고 있음이 분명합니다. 그러나 콘텐츠 작성에 참여한 대부분의 기고자는 특정 계약에 따라 콘텐츠에서 생성 된 수익에서 고정 된 금액의 수수료 만 받거나 기여 수준에 관계없이 동일한 금액의 수수료를받습니다. 또한, 창작물에 참여한 기고자들은 수익 배분 과정에서 소홀히하는 반면, 플랫폼과 소수의 스튜디오 및 대행사는 특정 콘텐츠가 시장에서 큰 주목을받을 때 수익의 상당 부분을 차지합니다. 다시 말해, 창작 작품 제작에 참여한 대부분의 기고자들은 자신의 기여 수준에 따라 충분한 보상을받지 못합니다.

3. 비효율적 인 콘텐츠 제작 과정

자본주의의 논리에 의해 희생되는 콘텐츠의 다양성 외에도, 수익성을 극대화하는 것을 목표로하는 현재의 콘텐츠 생성 프로세스로 인해 질적 및 양적 성장을 기대하기가 어렵습니다. 기고자들이 콘텐츠에서 생성 된 수익을 받으려면 시간이 많이 걸리는 복잡한 프로세스를 거쳐야합니다. 따라서 프로세스 중에 비효율이 발생합니다. 대부분의 경우 창작물에 참여하는 기고자는 초기 단계에서 필요한 인건비, 기술 비용 및 생산 비용을 부담해야합니다. 그러나 콘텐츠의 수익성을 간과 할 수 없기 때문에 투자, 제작 및 수익 배분을 포함한 프로세스의 효율성을 개선 할 필요가 있습니다. 요컨대, 공정한 표준에 따라 정확하고 신속하게 수익을 분배하고 콘텐츠 제작을위한 수익의 재투자를 가능하게하는 플랫폼의 필요성은 앞으로 몇 년 동안 기하 급수적 인 성장을 기대하는 콘텐츠 시장을위한 지속 가능한 생태계를 구축하기 위해 증가하고 있습니다.

2.2 최근 트렌드

(1) OTT 서비스

새로운 5G 기술로 스트리밍 서비스 산업에서 콘텐츠의 품질과 사용자 기반이 빠르게 성장하고 있습니다. 기존의 TV 케이블 서비스에 비해 글로벌 OTT 시장도 성장하고 있습니다.

2.3 목표 시장 규모

MarketsandMarkets Analysis에 따르면 전 세계 OTT 시장 규모는 2022 년까지 156.9 억 달러까지 성장할 수 있습니다. 연구 결과 시장은 2022 년까지 약 90 % 성장할 것으로 예상되며 업계에서 큰 잠재력을 보여줍니다.

2.4 타겟 고객

1. 콘텐츠 기고자 (작성자)

콘텐츠 제작자는 수익을 창출하여 창의적인 작품을 만드는 데 계속 집중해야 합니다

보장 된 콘텐츠 권한을 통해 비디오 콘텐츠의 경우 콘텐츠 권리 보장

온라인 플랫폼에서 발생하는 수익으로 OTT 플랫폼이 중요한 문제가되었습니다.

OTT를 포함하되 이에 국한되지는 않지만 극장에서 발생하는 수익을 초과했습니다. 스트림 프로토콜

신뢰할 수 있는 정보를 바탕으로 기여자의 개별 콘텐츠 권한을 보장 할 수 있습니다.

기여 정보는 블록 체인 네트워크에 기록됩니다. 그러한 힘은

잠재적 인 현재 콘텐츠 제작자, 콘텐츠 제작자는 자신의 창작물을 업로드하고 보여줍니다.
스트림 프로토콜을 사용하여. 결국 스트림 프로토콜은 업계 표준이 될 것입니다.

2. 콘텐츠 제공 업체 (플랫폼)

Netflix, Amazon Prime Video 및 Disney를 포함한 OTT 플랫폼 회사 또한 콘텐츠의 수를 늘리기 위해 지속적으로 콘텐츠 제작에 투자하고 있습니다. 가입자 및 유지율을 높이기 위해. 독창적 인 콘텐츠와 독점 콘텐츠의 목적 소비자를 유지하는 것입니다. 그러나 콘텐츠 채널을 최대한 활용하기 위해 콘텐츠 채널을 다양 화해야 합니다. 콘텐츠 당 수익 사용자가 콘텐츠 당 지불 할 수있는 가격 시스템이 필요합니다. 콘텐츠가 있을 때 차별화 전략이 약 해짐에 따라 개별 콘텐츠로 수익 창출 서로 다른 플랫폼에서 동시에 공유됩니다. 스트림 프로토콜은 솔루션으로 채택 가능 그런 틈새 시장을 연결합니다.

3. 콘텐츠 소비자 (사용자)

다양한 콘텐츠 플랫폼이 등장하고 구독 시스템이 대중화됨에 따라 콘텐츠 사용자 적은 비용으로 더 넓은 범위의 콘텐츠를 즐길 수 있게되었습니다. 그러나 시간 제한은 콘텐츠 소비는 플랫폼 선택의 심리적 비용을 아이러니하게 올렸습니다. 서비스로 OTT 플랫폼이 아닌 개별 콘텐츠 소비에 중점을 둔 STREAM PROTOCOL은 소비자가 경험할 수있는 불편 함. 또한 효율적인 콘텐츠 큐 레이션 서비스 사용자의 콘텐츠 소비 패턴에 대한 데이터 수집이 제한되지 않기 때문에 제공 될 수 있습니다. 단일 플랫폼으로 가능합니다.

2.5 경쟁사

2.5.1 기존 산업 경쟁사

다음은 2020-07-22을 기준으로 회사가 포함되는 산업의 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

데이터 없음

2.5.2 토큰 프로젝트 경쟁사

다음은 2020-07-22을 기준으로 본 회사의 토큰 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

MovieBloc

토큰 심벌	MBL
네트워크 유형	ONT

상세 설명

MovieBloc 은 가장 큰 참가자 중심 영화 생태계입니다.
제작자는 동등한 심사 기회, 투명한 수익 분배 및 잠재 고객 데이터를 갖게됩니다.
잠재 고객은 영화를 마케팅하고 자막을 만들어 다양한 영화를 즐기고 수익을 창출 할 수 있습니다.

ITEM 3. 프로젝트 비즈니스 모델

3.1 비즈니스 설명

3.1.1 비즈니스 모델

유료 콘텐츠에 대한 지불.
스트림 프로토콜이 적용된 스트리밍 서비스에서 STPL은 유료 결제에 사용됩니다.
내용. 지불에 사용 된 STPL 토큰은 다음에 따라 기고자에게 분배됩니다.
그들의 내용은 시스템에서 공유합니다.

3.1.2 플랫폼 혹은 어플리케이션 개요

플랫폼 개요
입력 없음

플랫폼으로의 기능

1. 콘텐츠 수익의 공정한 분배

스트림 프로토콜은 공정한 수익 분배를 위한 명확한 표준을 제안합니다. 표준은 블록 체인 네트워크에 기록 될 때 투명한 방식으로 모든 사람에게 공개됩니다. 따라서 표준은 불공정하고 불합리한 사적인 이익을 추구하는 개인 및 단체로부터 안전합니다. 또한 표준을 사용하여 불필요한 충돌로 인해 발생할 수 있는 비용을 줄일 수 있습니다.

2. 콘텐츠 제작을 위한 지속 가능한 생태계

시스템은 콘텐츠 기고자의 요청에 따라 즉시 지불을 결제함으로써 비용 부담을 경감시켜 콘텐츠 제작자를 지속적으로 고품질 콘텐츠로 만들 수 있습니다. 콘텐츠 제작자는 대규모 스튜디오, 유통 업체 및 대행사가 주도하는 현재 콘텐츠 시장의 한계를 극복하기 위해 시스템이 지원함으로써 창의적인 작품에 더 집중할 수 있습니다.

3. 콘텐츠 자산 권리 보호

궁극적으로 스트림 프로토콜은 콘텐츠 내의 공유를 정확하게 제안하고 콘텐츠 자산의 권리를 보호하는 플랫폼으로 발전 할 것입니다. 기여 수준 또는 계약 조건이 콘텐츠의 지분이됨에 따라 콘텐츠에서 생성 된 수익은 콘텐츠의 개별 주식에 따라 기고자에게 지불됩니다. 따라서 기고자들이 권리 보호를 즐기면서 창조적인 작품을 만드는 데 집중할 수 있는 선순환이 확립 될 수 있습니다.

해결해야 할 문제점

1. 불분명 한 수익 분배 기준

콘텐츠 시장의 활성화와 함께 총 콘텐츠 수익이 증가하고 있음이 분명합니다. 그러나 콘텐츠 작성에 참여한 대부분의 기고자는 특정 계약에 따라 콘텐츠에서 생성 된 수익으로부터 고정 된 금액의 수수료 만 받거나 기여 수준에 관계없이 동일한 금액의 수수료를 받습니다. 또한, 창작물에 참여한 기고자들은 수익 배분 과정에서 소홀히 하는 반면, 플랫폼과 소수의 스튜디오 및 대행사는 특정 콘텐츠가 시장에서 큰 주목을 받을 때 수익의 상당 부분을 차지합니다. 다시 말해, 창작 작품 제작에 참여한 대부분의 기고자들은 자신의 기여 수준에 따라 충분한 보상을 받지 못합니다.

2. 비효율적 인 콘텐츠 제작 과정

자본주의의 논리에 의해 희생되는 콘텐츠의 다양성 외에도, 수익성을 극대화하는 것을 목표로 하는 현재의 콘텐츠 제작 프로세스로 인해 질적 및 양적 성장을 기대하기가 어렵습니다. 기고자들이 콘텐츠에서 생성 된 수익을 받으면 시간이 많이 걸리는 복잡한 프로세스를 거쳐야 합니다. 따라서 프로세스 중에 비효율이 발생합니다. 대부분의 경우 창작물에 참여하는 기고자는 초기 단계에서 필요한 인건비, 기술 비용 및 생산 비용을 부담해야 합니다. 그러나 콘텐츠의 수익성을 간과 할 수 없기 때문에 투자, 제작 및 수익 배분을 포함한 프로세스의 효율성을 개선 할 필요가 있습니다. 요컨대, 공정한 표준에 따라 정확하고 신속하게 수익을 분배하고 콘텐츠 제작을 위한 수익의 재투자를 가능하게 하는 플랫폼의 필요성은 앞으로 몇 년 동안 기하 급수적 인 성장을 기대하는 콘텐츠 시장을 위한 지속 가능한 생태계를 구축하기 위해 증가하고 있습니다.

3.1.3 제품/서비스 라인 설명

- STABY GO

†. 수익 공유 OTT 플랫폼

비. Artist / Staff & Director / Advertiser간에 수익을 공유하여 고품질 콘텐츠 제공

- 대기 연결

a. 주문형 AI 매칭 플랫폼

b. 아티스트 / 직원 및 감독 / 광고주에게 파인더 / 통신 / 계약 / 역사 관리 서비스 제공

3.1.4 경쟁 우위

STABY CONNECT : STABY CONNECT는 아티스트 / 직원 및 감독 / 광고주가 필요에 맞게 지원하는 유일한 주문형 플랫폼입니다.

STABY GO : STABY GO 는 모든 아티스트 / 직원 및 감독 / 광고주에게 지속 가능한 콘텐츠 수익 공유 프로세스를 제공하는 유일한 미디어 플랫폼입니다.

3.1.5 지적 재산

입력 없음

3.2 파트너십

▶ FLETA

파트너 웹사이트

<https://fleta.io/>

파트너 설명

FLETA 는 실제 비즈니스 모델에 적용 할 수있는 인프라 를 제공하는 것을 목표로 하는 블록 체인 플랫폼입니다. FLETA 는 Level Tree Validation, Parallel Sharding, Independent Multi-chain Structure, Block Redesign 및 PoF (Proof-of-Formulation)와 같은 핵심 블록 체인 기술을 합의 알고리즘으로 보유하고 있습니다. 이 5 가지 기술을 통해 저속, 확장 성 제한 및 과도한 요금과 같은 기존 플랫폼의 문제를 해결하고 유연한 개발 환경을 제공하는 것을 목표로합니다. 이를 통해 FLETA 는 블록 체인 기술의 상용화를 추진하고 있습니다. 또한 게이트웨이 기술을 통해 FLETA 서비스 체인을 사용하는 동안 프로젝트에서 ERC-20 토큰을 발행 할 수 있도록하여 상호 운용성을 향상 시켰습니다.

해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	FLETA 블록 체인을 개발 한 FLETA 는 스트림 프로토콜 생태계 구축을위한 전반적인 프로젝트 컨설팅 및 블록 체인 기술을 제공 할 것입니다. 14,000TPS의 빠른 속도와 무한한 확장 성이 특징 인 블록 체인 기술을 기반으로 정부 지원 프로젝트, SI 프로젝트 및 블록 체인 사용 사례 개발을 포함한 다양한 블록 체인 비즈니스를 수행합니다. 스트림 프로토콜의 메인넷 은 FLETA 블록 체인으로 개발 될 것입니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	메인넷 개발
파트너의 기대 혜택	지속 가능한 DApp 생태계

▶ STABY

파트너 웹사이트	https://www.staby.co.kr/index.html
파트너 설명	
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	STABY는 미디어 및 엔터테인먼트를 중심으로 광고 시장 및 OTT 시장과 연결된 포괄적 인 플랫폼입니다. STABY는 STABY의 고유 한 콘텐츠 솔루션을 구축하여 재능있는 아티스트와 제작자에게 성장하고 홍보하며 미디어 제작에 필요한 모든 요소를 연결하여 지속 가능한 비즈니스를 유지할 수있는 기회를 제공합니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

▶ Entertrain Media

파트너 웹사이트	
파트너 설명	
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	엔터트레인 미디어는 한국 엔터테인먼트 쇼 프로그램의 중심에있는 송지현 감독이 이끌고 있습니다. 엔터트레인 미디어와 스트림 프로토콜은 전 세계 슈퍼스타들이 함께 참여할 수있는 버라이어티한 콘텐츠를 제작 및 개발할 것입니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

▶ Leeky Film

파트너 웹사이트	
파트너 설명	
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	영화제작사 리키필름은 대한민국 다큐멘터리영화계 대부인 이흥기 감독이 이끌어 가고 있으며, 대표작으로 부산국제영화제 와이드앵글을 수상한 '후쿠시마의 미래' 그 외 해외 영화제에 소개된 영화 '순천'을 연출하였습니다. 리키필름은 스트림 프로토콜과 함께 전세계를 타겟으로 한 영화를 제작 준비중입니다
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

▶ KM Media

파트너 웹사이트

파트너 설명

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

파트너십 설명

케이엠미디어는 SBS교양 장종훈 감독이 설립한 회사이며 '동물농장' '궁금한이야기 Y' 등을 제작하였습니다. 케이엠미디어는 설립 후 드라마 제작에 전념을 다하고 있으며 장종훈 감독은 SBS특별기획 드라마 16부작 '환상의타이밍'을 제작 및 연출하였습니다. 앞으로 케이엠미디어는 스트림 프로토콜과 함께 트렌디하고 가족적인 드라마를 만들어 갈 준비를 하고 있습니다.

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

▶ Laufi

파트너 웹사이트

파트너 설명

해당 날짜

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까? No

수익 창출 기여 No

기대 수익 (USD) N/A

파트너십 설명

라우플은 아티스틱한 영상을 제작하는 회사이며 대표 감독으로 김준용 감독이 있습니다. 김준용 감독은 최근 힙합가수 라비의 MV 를 제작하였으며, 앞으로 라우플과 스트림 프로토콜은 젊은 세대를 겨냥한 뮤직드라마를 제작해 나갈 예정입니다.

프로젝트 팀의 기대 혜택

파트너의 기대 혜택

3.3 프로젝트 진행상황

역사

입력 없음

프로젝트 현황

사전 개발 단계

플랫폼 개발을 완료하기 위한 자금 조달 방식은 다음과 같습니다.

초기 토큰 세일 (퍼블릭 및 프라이빗)

플랫폼 혹은 토큰 확장 계획 및 전략

Stream Protocol의 고유 한 서비스를 통해 Stream Protocol은 지속 가능한 엔터테인먼트 생태계를 구축 할 것입니다

1. STABY Film + One : 파인더 프로젝트 및 멘토링
2. STABY Connect : 실시간 매칭 플랫폼
3. STABY M : 관리 플랫폼
4. STABY GO : 수익 공유 OTT 플랫폼

3.4 마일스톤

제목	목표 일정	상태	설명
----	-------	----	----

3.5 주요 진행상황

입력 없음

3.6 법적 문제

데이터 없음

PART III. 재무 정보

ITEM 1. 주주

다음은 2020-07-22을 기준으로 5% 이상의 지분을 소유하고 있는 주주의 정보를 기술하고 있습니다.
유통 주식수:

주주명	직책 혹은 회사와의 관계	지분 비율	보유 주식수
데이터 없음			

ITEM 2. 주식 발행을 통한 자금 조달

2.1 주식 발행을 통한 자금 조달

거래 이름	공지 날짜	투자자 수	미국 달러 모금액	대표 투자자
데이터 없음				

2.2 특수 관계자

다음은 2020-07-22에 해당하는 본 회사의 특수 관계자에 대한 특정한 정보를 담고 있습니다.

회사명	설립 국가	시작 날짜	완료 날짜	특수관계에 대한 자세한 설명
데이터 없음				

ITEM 3. 재무 공시

다음은 2020-07-22을 기준으로 공시를 위해 회사 측에서 제출한 약식 재무 정보입니다.:

3.1 약식 손익계산서

Year Quarter

(USD)

매출액

매출원가

menu.gross_profit

판매관리비

menu.other_revenue_expenses

menu.operating_income

3.2 약식 대차대조표

Year Quarter

(USD)

명목화폐

현금 및 현금성 자산

menu.total_fiat_cash

디지털 자산

menu.book_value

3.3 주요 재무 지표

데이터 없음

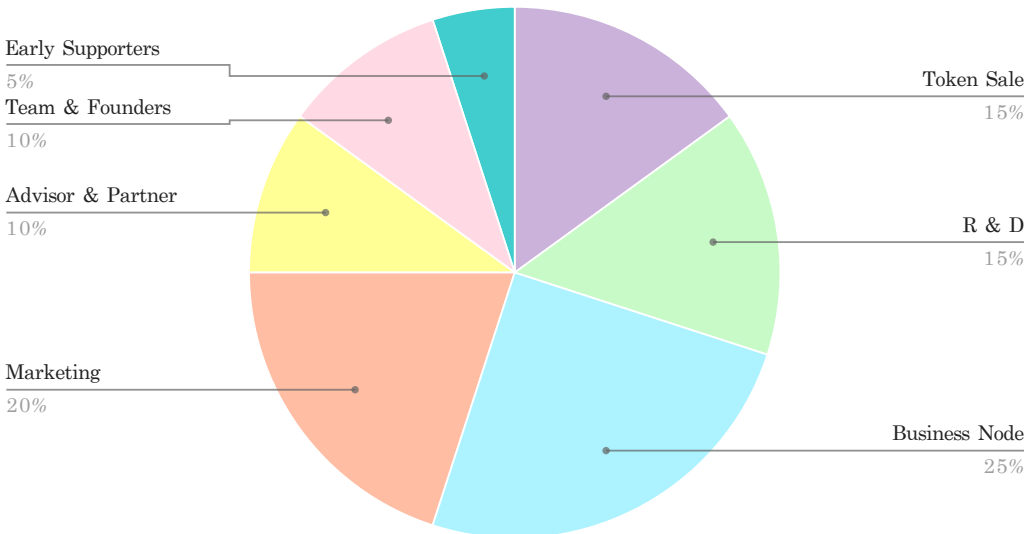
PART IV. 토큰 정보

ITEM 1. 토큰 정보

토큰명	Stream Protocol
토큰 심벌	STPL
토큰 이코노미	
취급 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유료 콘텐츠 결제 스트림 프로토콜이 적용된 스트리밍 서비스에서 STPL은 유료 콘텐츠에 대한 지불을 수행하는 데 사용됩니다. 지불에 사용 된 STPL 토큰은 시스템의 콘텐츠 공유에 따라 기고자에게 분배됩니다. 2. 콘텐츠 후원 및 자금 조달 사용자는 STPL 토큰으로 스트리밍 서비스의 콘텐츠를 후원하거나 토큰으로 콘텐츠를 생성하기 위해 크라우드 펀딩에 참여하여 투자 수익을 얻을 수 있습니다. 3. 콘텐츠 설문 조사 광고 및 참여에 대한 보상 사용자는 광고를 보거나 내용에 대한 검토 및 설문 조사에 참여한 것에 대한 보상으로 STPL 토큰을 얻을 수 있습니다. 4. 노드 구조 각 노드가 지정한 금액으로 STPL 토큰을 보유함으로써 사용자는 시스템 검증에 대한 노드 보상을받을 수 있습니다.
간략한 토큰 설명	STREAM PROTOCOL의 콘텐츠 소비의 경우 토큰이 지불 수단으로 사용됩니다.

토큰 컨트랙트 주소	
기반 플랫폼	Ethereum
메인넷 Url	
네트워크	입력 없음
프로젝트 종류	유틸리티 토큰
토큰은 다음 방법을 통해서 취득할 수 있습니다	1. 사모
추가 토큰 발행 혹은 인플레이션을 포함한 발행 조건	There will be no inflation.
토큰 세일 이후 본 회사의 거래 행위	1. 토큰 세일 이후 본 회사 설립자와 기획자는 토큰을 매매한 적이 없다
토큰 세일 당시 토큰 분배 방법	

토큰 발행 이후 토큰 총 수량에 비례하는 토큰 분배 비율



- 토큰 보유자 권리
- a) 다음에 해당하는 상황에서 지불을 받거나 혹은 그 외의 보상을 받는다

해당 없음

- b) 다음에 해당하는 상황에서 토큰 소지자들은 소유권 혹은 약정금 혹은 권리를 가진다
- c) 토큰 소지자는 다음에 해당하는 사안에 대하여 투표권을 행사할 수 있다
- d) 토큰 혹은 토큰 세일과 관련 있는 기타 정보

ITEM 2. 토큰 세일

2.1 토큰 판매 상세 정보

Initial Offering 여부	Yes
Initial Offering 가격 (USD)	0
Initial Offering 가격 (ETH)	0
Initial Offering 가격 (BTC)	0
목표 하드캡에 비례하는 달성 금액 (%)	

개인에게 판매 된 토큰의 비중

상위 10명의 토큰 보유자에게 제공되는 인센티브 혹은 할인, 락업 기간
입력 없음

2.2 Initial Offering 라운드

데이터 없음

*: 해당 숫자는 토큰 세일 시작과 종료 날짜 사이에 받은 미국 달러에 해당하는 가상자산을 시장가격의 ((고가+저가)/2)으로 계산한 결과 값입니다.

ITEM 3. 토큰 발행 기록

다음은 2020-07-22을 기준으로 기록된 토큰 발행 기록 연혁입니다. 본 보고서에는 해당하는 거래의 해시는 제공되지 않았습니다.

목적	날짜	수량	미국 달러 가치	총토큰(변경 후)	유통물량(변경 후)
데이터 없음					

ITEM 4. 상장된 거래소

거래소	Pair	가격	거래수	비율
데이터 없음				

ITEM 5. 토큰 지분구조

다음은 2020-07-22을 기준으로 월렛 주소와 플랫폼에 등록된 주소 메타 데이터를 포함하 결과입니다..

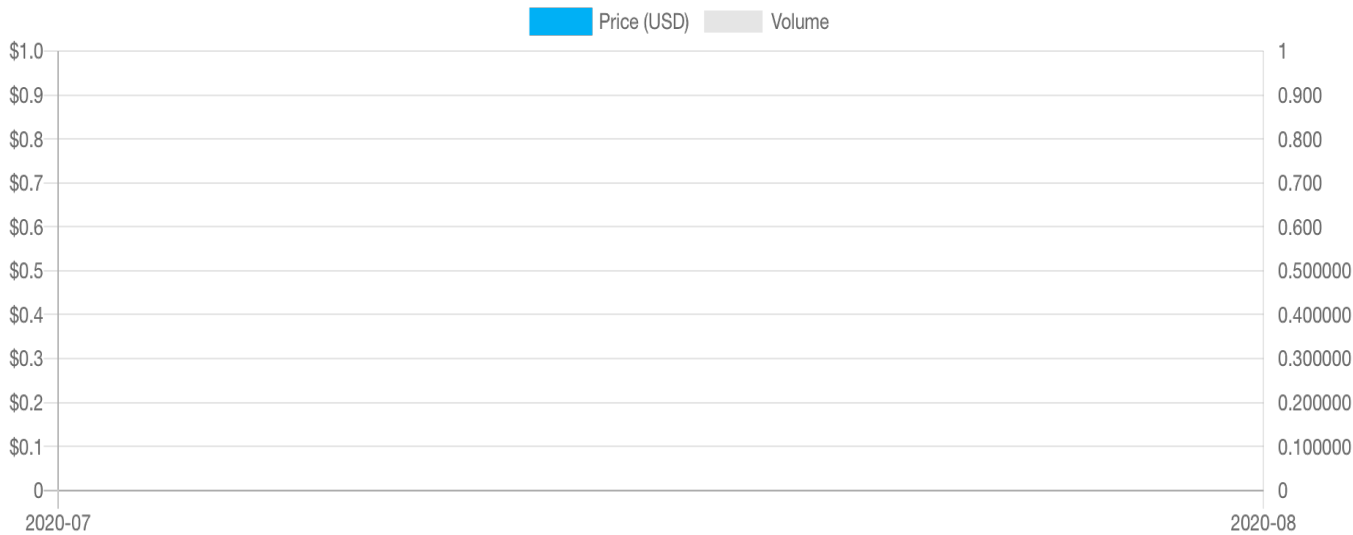
랭킹	주소	잔고	비율
----	----	----	----

ITEM 6. 토큰 가격과 시가총액

다음은 2020-07-22 기준의 시장 데이터입니다..

시가총액 순위

시세 동향



▶ USD

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

시가 총액 : -

Initial Offering 가격 : \$-

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

▶ ETH

현재 가격 :

변동 (7일/24시간/1시간) : % | % | %

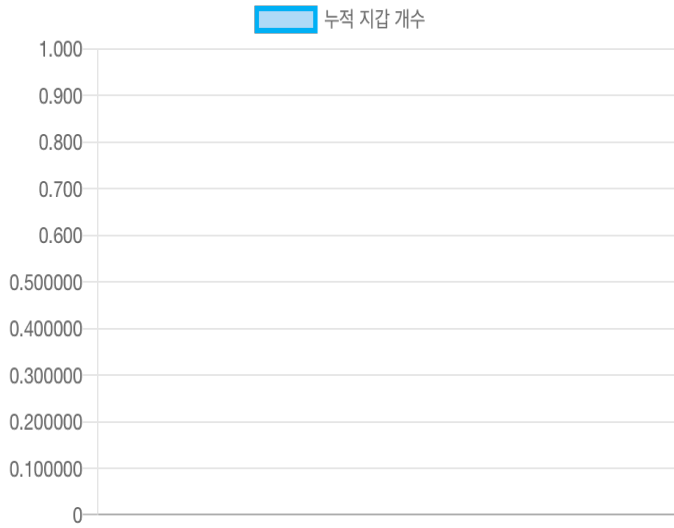
시가 총액 : -

Initial Offering 가격 : - ETH

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

ITEM 7. 온체인 동향

누적 지갑 개수



날짜	누적 지갑 개수	신규 지갑 개수
	데이터 없음	

이동 개수



날짜	토큰 이동 개수
	데이터 없음

이동량



날짜	토큰 이동량
	데이터 없음

PART V. 컴플라이언스

ITEM 1. 법무 검토

법적 각서와 견해

날짜	대상 사법권 국가	발송자 / 작성자	파일
데이터 없음			

준법 관리

Q: 본 프로젝트가 사업을 진행하는 국가와 본 기업이 등록된 국가의 법을 준수하는 것을 보장할 수 있습니까? 법률 준수를 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

A: No

Q: 본 프로젝트가 추구하는 활동들로 인해 특정 국가의 공익을 침해할 여지가 없음을 보장할 수 있습니까? (도박/마약 등) 침해 여지가 없음을 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

A: No

Q: 본 토큰/코인 프로젝트가 현재 존재하는 국제 자본 시장 규제에 의해 증권으로 분류되지 않음을 보장할 수 있습니까? 규제 준수를 보장할 수 없는 경우 아래의 입력란에 그에 상응하는 상황을 설명해 주십시오.

A: No

ITEM 2. 기술 검토

기술 감사 결과 혹은 그에 상응하는 문서

파일	날짜	문서 제목	감사자 / 제출자
데이터 없음			

기술 역량 관리

Q: 본 회사는 거래소와 협력하기 위한 기술적 역량이 있음을 보장할 수 있습니까? (데몬/지갑/메인넷 지원 등) 만약 보장할 수 있을 경우, 아래의 입력창을 활용하여 거래소가 본 프로젝트를 상장하기 위해 필요한 단계들을 자세하게 기술해 주십시오.

A: No