

보고 날짜 2021-01-20

KO ▼

Singapore
CrossAngle Pte. Ltd.

프로필 보고서 (공개)



Triumph Generation Holding Ltd.

세이셸
(법인 관할권 혹은 국가)

221411
(법인 등록 번호)

Suite 3, Global Village, Jivan's Complex, Mont Fleuri, Mahe, Seychelles
(본사 주소, 우편번호 포함)

목차

- [I. 기업 개요](#)
- [II. 기업 정보](#)
- [III. 재무 정보](#)
- [IV. 토큰](#)
- [V. 컴플라이언스](#)

더 많은 정보를 찾을 수 있는 곳

보고서를 읽는 독자는 회사가 회사 웹사이트, 언론 발표, 공개 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트를 통하여 정보를 공개한다는 것을 유의해주시기 바랍니다. 또한, 다음 소셜미디어 채널을 통하여 회사, 제품, 예정된 재무 및 그 외 공지, 다가오는 투자자 및 산업 콘퍼런스 출석 여부와 그 외에 해당하는 정보를 공개할 수 있습니다.

채널	주소
회사 웹사이트	https://triumphx.io/
주요 커뮤니케이션 채널	telegram
트위터	https://twitter.com/TrixTriumphX
회사 블로그	https://medium.com/triumphx
페이스북	https://www.facebook.com/triumphxofficial
링크드인	
깃허브	https://github.com/trixtoken/trix-contracts
레딧	
텔레그램	https://t.me/TRIXcommunityEN
위챗	
카카오톡	
기타 링크	Telegram(Korean) - https://t.me/TRIUMPHX_official

다음 소셜미디어 채널에 올라오는 정보는 공식정보로 여겨질 수 있습니다. 이에 따라, 대중은 언론 발표, 콘퍼런스 콜 및 웹캐스트뿐만 아니라 다음 계정들과 블로그 또한 검토해야 합니다. 리스트는 주기적으로 업데이트될 수 있으며, 언급 없이도 채널들이 업데이트될 수 있습니다.

PART I. 기업 개요

ITEM 1. 기본 기업개요

공식 회사명	Triumph Generation Holding Ltd.
설립일	22 Jun 2020
법인 관할권	세이셸
본사 위치	Suite 3, Global Village, Jivan's Complex, Mont Fleuri, Mahe, Seychelles
공식 회사 등록 주소	Suite 3, Global Village, Jivan's Complex, Mont Fleuri, Mahe, Seychelles
웹사이트 상 회사명	TriumphX
회사 설명	TriumphX는 TRIX 코인 사용하는 게임 아이템 및 실제 자산을 위한 자산 거래 플랫폼입니다. 기존 NFT 기반 게임 서비스는 게임에 국한되었지만 플랫폼은 NFT 기반 게임과 게임 아이템 거래소를 통합 한 3 방향 서비스와 가상 자산 거래소를 제공 할 예정입니다.
회사 웹사이트	https://triumphx.io/
백서 링크	https://triumphx.io/whitepaper/TriumphX_Whitepaper_EN.pdf
미션 및 비전	TriumphX는 NFT로 존재하는 게임 내 아이템 거래를 위한 탈 중앙화 된 거래소입니다. 우리의 목표는 사용자가 다양한 블록 체인에 존재하는 NFT 토큰을 최고의 보안과 투명성으로 거래 할 수있는 매우 유동적 인 분산 시장을 만드는 것입니다. 이를 달성하기 위해 TriumphX는 NFT 토큰의 깊은 유동성을 촉진하기 위해 여러 탈 중앙화 거래소 와 통합됩니다. TRIX 토큰은 게임 이론을 통해 지속 가능한 토큰 경제를 만들어 TriumphX 생태계를 보완 할 것이며 TriumphX 블록 체인은 확장 성, 상호 운용성으로 설계되어 가장 안전하고 투명한 방식으로 트랜잭션 최종성을 달성 할 것입니다. 게이머에게 적합한 서비스 품질을 제공하기 위해 게임 및 E 스포츠의 급속한 성장을 보완하도록 설계되었습니다.

ITEM 2. 팀

2.1 경영진 및 설립자

다음은 2021-01-20을 기준으로 회사의 임원 및 창업 멤버의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Shin Myungyong

직급	Co-Founder
이력	- 서울 대학교 M.A. (주) 에코르 대표 이사 - 게임 산업 수출 대통령 상 수상 - 유희 게임 "Endless Frontier"개발자
경력 사항	
학력 사항	KAIST (Korea) / B.S. in Computer Engineering
회사 이메일	
SNS 계정	

Byeon Young-Han

직급	Co-Founder
이력	- President, EF 게임 - 애널리스트, 대우 증권 - 투자 심사관, Next Venture Investment - Platinum Technology Investment 투자 이사
경력 사항	
학력 사항	Seoul Nat'l Univ. (Korea) / B.S. in Computer Engineering
회사 이메일	
SNS 계정	

Lee George

직급	CEO
이력	- 소셜 콘텐츠 '개발을 위한 한국 협회' President (KASCO) - 다음 커뮤니케이션 E- 비즈니스 실장 - 소매 금융 관리, 대우 증권
경력 사항	
학력 사항	Yonsei Univ. Korea / Journalism & Mass Communication
회사 이메일	
SNS 계정	

2.2 엔지니어링 팀 리더

다음은 2021-01-20을 기준으로 회사의 개발 및 엔지니어링 팀 리더의 정보와 직급 등의 내용을 기술하고 있습니다.

Jong-hee Park

직급Blockchain Developer

이력

- COINZEUS의 시스템 보안 담당
- DPLIO CEO, Tokyo Branch Inc.의 CTO
- 시스템 보안 및 풀 스택 개발 전문성

경력 사항

학력 사항

SNS 계정

2.3 어드바이저

다음은 2021-01-20을 기준으로 회사 어드바이저의 정보와 역할을 기술하고 있습니다.

Sung-ik Hwang

기업The president of Korea Mobile Game Association

어드바이저 역할

Mark Chang

기업Magnis

어드바이저 역할

2.4 조직 구조

다음은 2021-01-20을 기준으로 회사의 구조에 대한 정보를 기술하고 있습니다.

부서/그룹/오피스/기타 명	정규직 근로자 수	임시직 근로자 수	부서장 (없을 시 공란)
팀 TriumphX	16	0	
합계	16	0	

PART II. 기업 정보

ITEM 1. 산업 분류

	정보 없음
섹터	소비자 서비스
산업	기타 서비스
하위 산업	기타 소비자 서비스
카테고리	1. 게임 2. 플랫폼 3. 트레이딩 4. 그 외

ITEM 2. 산업 설명

2.1 산업 개요

글로벌 게임 산업은 Fortnite와 같은 다양한 게임에서 성장하는 활기차고 번성하는 커뮤니티와 함께 지난 10 년 동안 빠르게 성장했습니다. 게임 산업의 규모에도 불구하고 게이머는 해당 영역에 대한 규제 감독이 거의없이 게임 제작자 자신이 완전히 독점 한 게임 내 자산을 거의 제어 할 수 없습니다.

게임 내 아이템의 2 차 거래 시장은 엄청난 양의 소액 거래가 발생하면서 2018 년에 무려 500 억 달러에이를 것으로 추정됩니다. 시장 규모에도 불구하고 아이템의 2 차 시장 거래는 자주 금지되며, 허용되는 경우 게임 서비스 제공 업체 또는 제 3 자 서비스 제공 업체는 거래에 대해 막대한 수수료를 부과 트랜잭션.

높은 수수료에도 불구하고 두 당사자가 P2P 거래에서 서로를 신뢰할 수 있어야하기 때문에 사용자는 2 차 시장 거래에 대한 대안이 없습니다. 이것은 거래를 수행하기위한 신뢰의 필요성을 제거하기 위해 블록 체인 기술의 사용을 필요로 트랜잭션. 이러한 시스템이 작동하려면 블록 체인이 게임 아이템 거래 산업에서 안정적이고 확장 가능하며 안전해야 합니다.

2.2 최근 트렌드

(1) 신뢰의 부족

게임 내 디지털 아이템에 대한 2 차 시장 트랜잭션의 잠재적 규모에도 불구하고 구매자와 판매자 사이에 신뢰가 부족합니다. 이로 인해 많은 수수료가 부과되는 제 3 자 관리 서비스가 필요합니다. 네트워크 수수료는 타사 서비스 제공 업체에 따라 다르지만 일반적으로 수수료는 거래의 10 %까지 높을 수 있습니다. 예상되는 산업 규모가 미화 500 억 달러로, 이는 사용자로부터 징수 된 수수료로 무려 50 억 달러에 달할 수 있으며 이는 신뢰할 수 없어 사용자에게 손실 된 가치를 나타냅니다.

(2) 보안 부족

게임 내 아이템 거래를 용이하게하는 제 3 자 관리 서비스에서 수집 한 막대한 수수료에도 불구하고, 제 3 자 관리 서비스 및 자동 거래 봇이 결함없이 제대로 작동하고 있음을 신뢰할 수 있어야 합니다. 제 3 자 거래 서비스 사용자 중에서 사용자가 가장 중요하게 생각하는 부분은 플랫폼의 보안입니다. 일부 제 3 자 서비스는 게임 커뮤니티에서 명성을 쌓았지만 이러한 서비스의 보안은 여전히 훼손 될 수 있으며 해킹은 대량의 트랜잭션 을 처리하는 서비스 제공 업체 사이에서 여전히 만연한 문제입니다.

(3) 낮은 유동성

2 차 시장에서 게임 내 아이템 거래는 다양한 제 3 자 서비스 제공 업체와 매우 세분화되어 있습니다. 시장에서 제공되는 다양한 품목은 일부 시장에서 높은 유동성을 확보하는 데 어려움을 겪습니다. TriumphX는 (1) 모든 제 3 자 서비스 제공자가 모든 유형의 블록 체인에 존재하는 NFT에 대해 효율적으로 거래 할 수 있는 단일 중립 네트워크를 통해 이러한 모든 시장을 결합하고 (2) 제공된 인센티브 메커니즘을 통해이 문제를 해결합니다. NFT의 유동성 공급자에게 시장에서 깊은 유동성을 보장합니다.

(4) 불투명 한 정보

게임 내 아이템에 대한 정보는 존재하는 아이템의 총 수량, 활발하게 거래되고있는 아이템의 총 수, 거래량 등 게임 내 아이템의 통계에 대한 투명한 데이터베이스가 없기 때문에 입수가 어렵습니다. 항목 및 새 항목의 방출 속도. 이러한 정보가 없으면 시장은 비대칭 정보로 인해 비효율적 일 수있는 가격 발견에 크게 의존합니다. 2 차 시장 거래를위한 대규모 제 3 자 서비스 제공 업체는 보유한 정보에 대한 더 나은 액세스를 제공함으로써 그러한 시장을 조작 할 수 있습니다.

2.3 목표 시장 규모

Newzoo는 게임 시장이 2023 년 말 2,000 억 달러를 넘어서서 다음 해에 계속 성장할 것이라고 예측합니다. 그 때까지 게임 시장은 + 8.3 % CAGR로 2,008 억 달러로 성장할 것입니다.

또한 2020 년 글로벌 게임 시장은 1,593 억 달러의 매출을 올릴 것으로 예상되며 이는 전년 대비 9.3 %의 건전한 성장을 나타냅니다. 2020 년에는 모든 게임 부문의 참여 도와 수익이 증가했지만 모바일 게임은 가장 큰 증가를 경험했습니다. 전체적으로 모바일 게임은 2020 년에 770 억 달러의 매출을 올릴 것이며, 전년 대비 + 13.3 % 성장하여 모든 부문 중에서 가장 빠른 속도를 보일 것입니다.

Twitch를 통한 스트리밍 서비스, 게임 내 디지털 항목에 대한 2 차 시장 거래 및 ItemBay와 같은 타사 서비스를 통한 PC 및 콘솔 게임의 활기차고 번성하는 게임 시장을 보완하는 다양한 플랫폼이 있습니다. 그러나 모바일 게임 시장의 규모에도 불구하고 모바일 산업에 대한 보안 서비스는 훨씬 작습니다.

이러한 보안 서비스는 Goldman Sachs, Newzoo, SuperData, PwC 및 Business Insider Intelligence를 포함한 다양한 평판이 좋은 소스에 의해 2022 년까지 글로벌 Esports 수익이 예상됨에 따라 Esports 시장의 규모가 15 억 USD에서 30 억 USD가 될 것으로 예상됨에 따라 시장이 훨씬 더 작습니다. 예측은 다양하지만 공통적 인 합의는 E 스포츠 시장이 향후 2 년 동안 빠르게 성장하고 두 배로 성장할 것으로 예상된다는 것입니다.

Esports는 틈새 사용자 그룹 및 스포츠 문화의 하위 집합으로 간주되었지만 Michael Jordan, Drake 및 DJ Marshmello와 같은 주류 유명인의 Fortnite 광고 캠페인십과 같은 인기 게임으로 인해 빠르게 성장하여 Esports가 자신의 활기찬 산업.

게임 시장과 Esport 시장의 활력은 또한 빠르게 성장하는 제 3의 시장, 디지털 게임 내 아이템에 대한 2 차 시장 트랜잭션 로 이어졌습니다. 주니퍼 리서치에 따르면 시장 규모는 총 상품 가치가 미화 500 억 달러 이상인 것으로 추정됩니다. 이는 현재 2018 년 총 상품 가치가 미화 300 억 달러에 비해 크게 증가한 것입니다. 콘솔 게이머의 약 60 %가 PC 게이머의 43 %와 스마트 폰 게이머의 33 %와 함께 어느 시점에서 가장 아이템을 구매했습니다. 지난 12 개월 동안 비디오 게이머는 가상 아이템에 평균 \$ 133 (콘솔 게이머), \$ 96 (PC 게이머) 및 \$ 37 (스마트 폰 게이머)를 지출했습니다.

2.4 타겟 고객

- 1 단계
-높은 보안 수준의 게임 아이템 거래소 이 필요한 게임 개발자 및 서비스 제공 업체
-게임 아이템 거래를 원하는 온라인 및 모바일 게임 플레이어
- 2 단계
-P2P 트랜잭션 에서 실생할 자산을 거래하고자하는 개인

2.5 경쟁사

2.5.1 기존 산업 경쟁사

다음은 2021-01-20을 기준으로 회사가 포함되는 산업의 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

playerauction

상세 설명 이 플랫폼은 글로벌 시장에서 다양한 상품을 제공합니다 : 게임 내 화폐 (골드, 실버, 코인 등), 아이템 / 스킨, 계정 및 파워 레벨링 / 부스팅 서비스

Itemmania

상세 설명 이 플랫폼은 한국 시장에서 다양한 상품을 제공합니다 : 게임 내 화폐 (골드, 실버, 코인 등), 아이템 / 스킨, 계정 및 파워 레벨링 / 부스팅 서비스

Itembay

상세 설명 이 플랫폼은 한국 시장에서 다양한 상품을 제공합니다 : 게임 내 화폐 (골드, 실버, 코인 등), 아이템 / 스킨, 계정 및 파워 레벨링 / 부스팅 서비스

2.5.2 토큰 프로젝트 경쟁사

다음은 2021-01-20을 기준으로 본 회사의 토큰 경쟁사에 대한 정보를 기술하고 있습니다.:

platdapp

토큰 심벌	PLA
네트워크 유형	ETH
상세 설명	PlayDapp 은 Crypto Currency없이 게임을 즐길 수있는 PG 솔루션을 제공합니다.

ITEM 3. 프로젝트 비즈니스 모델

3.1 비즈니스 설명

3.1.1 비즈니스 모델

TriumphX는 NFT 형식의 게임 아이템에 대한 탈중앙화 거래소 입니다. TriumphX의 목표는 사용자가 블록 체인에서 NFT 토큰을 거래 할 수있는 유동성이 높은 탈중앙화 시장을 만드는 것입니다. 이 목표를 달성하기 위해 Triumph X는 NFT 토큰에 대한 높은 유동성을 얻기 위해 여러 탈중앙화 거래소 를 통합합니다. TRIX 토큰은 TriumphX 생태계를 강화하기 위해 게임 이론을 기반으로 지속 가능한 토큰 경제를 만듭니다. TriumphX 블록 체인은 가장 안전하고 투명한 방식으로 트랜잭션의 확장 성, 상호 운용성 및 무결성을 달성하는 것을 목표로합니다. 궁극적으로이 플랫폼은 게이머에게 가장 만족스러운 서비스를 제공하여 온라인 게임 및 e- 스포츠를 가속화하도록 설계되었습니다.

- NFT 거래소 거래 수수료
- 블록 체인 게임 판매 (Endless Frontier Defense 2020 년 3 분기 출시 예정, 게임 3 중 추가 출시 예정)

3.1.2 플랫폼 혹은 어플리케이션 개요

플랫폼 개요

TriumphX 플랫폼은 NFT (대체 불가능 토큰) 형식의 게임 아이템을위한 탈중앙화 거래소 입니다. 플랫폼은 최고 수준의 보안과 투명성을 바탕으로 유동성이 높은 게임 아이템 시장을 만드는 것을 목표로합니다.

TriumphX는 투명성과 확장 성을 갖춘 자체 Polkadot 기반 블록 체인 플랫폼을 운영합니다. 또한 게임 아이템 시장을 확장하기 위해 다양한 탈중앙화 거래소 와 제휴 할 것입니다. TRIX 코인 은 토큰 생태계 를 유지하기 위해 사용자가 TriumphX 플랫폼에 참여할 수있는 인센티브 역할을합니다.

플랫폼으로의 기능

공정한 거래 시장

TriumphX는 게임 서비스 제공 업체의 현재 관행이 게임 아이템에 대한 사용자의 권리를 제한한다고 믿고 플랫폼에 게임 거래 시장을 만들어 문제를 해결하는 것을 목표로합니다. Valve와 같은 게임 서비스 제공 업체는 TriumphX의 전략적 파트너로 참여하여 블록 체인 플랫폼에서 이루어지는 모든 트랜잭션 혜택을 누리는 동시에 게임 아이템 정보 및 공정 거래에 대한 사용자의 액세스 권한을 보호 할 수 있습니다. 이 플랫폼은 제 3자가 게임 서비스 제공자를 희생하여 이익을 얻는 것을 방지합니다.

해결해야 할 문제점

신뢰할 수 있음

디지털 게임 아이템 거래의 잠재적 인 시장 규모에도 불구하고 구매자와 판매자 사이에 신뢰가 부족합니다. 이러한 신뢰 부족으로 인해 거래 과정에서 높은 수수료가 발생합니다. TriumphX를 통해 사용자는 TriumphX smart contract 에 서명하여 P2P 전송을 통해 안전하게 아이템을 거래 할 수 있습니다. 블록 체인은 구매자와 판매자 간의 빠르고 원활한 P2P 거래를 가능하게합니다.

보안

현재 게임 내 아이템 트랜잭션 에는 제 3 자 관리 서비스에서 부과하는 높은 수수료가 필요합니다. 그러나 사용자는 타사 관리 서비스 및 자동 거래 시스템을 사용하는 동안 여전히 오류에 직면 할 수 있습니다. TriumphX는 플랫폼에 대해 최고 수준의 보안을 구현합니다.

유동성

다양한 타사 서비스 제공 업체가 현재 게임 아이템 거래를 제공 트랜잭션. 또한 시장에서 제공되는 다양한 아이템으로 인해 거래가 어렵습니다. TriumphX는 여러 유형의 블록 체인으로 존재하는 NFT를 효율적으로 거래 할 수있는 단일 네트워크를 제공하여 다양한 시장을 통합합니다. 또한 시장에서 아이템 트랜잭션 의 유용성을 확보하기 위해 인센티브를 제공합니다.

투명도
투명한 데이터베이스 게임 거래가 없기 때문에 총 게임 아이템 수, 인기 아이템, 신규 아이템 거래 율에 대한 정보를 얻기 어렵다. 이러한 정보가 없으면 효율적인 가격 책정을 구현할 수 없습니다. 이러한 투명성의 결여는 타사 서비스 제공 업체가 데이터를 시장을 조작하기 쉽게 만듭니다. TriumphX는 거래 내역을 포함하여 게임 아이템과 관련된 모든 정보를 블록 체인에 저장할 수 있습니다. 사용자는 블록 체인의 정보에 액세스하여 모든 시장 조작 움직임을 감지 할 수 있습니다.

3.1.3 제품/서비스 라인 설명

- 블록 체인 게임 판매

Endless Frontier Defense는 2020 년 3 분기에 출시 될 예정이며 3 개의 게임이 더 출시 될 예정입니다.

3.1.4 경쟁 우위

TriumphX는 TRIX 코인 사용하는 게임 아이템 및 실제 자산을위한 자산 거래 플랫폼입니다. 기존 NFT 기반 게임 서비스는 게임에 국한되었지만 플랫폼은 NFT 기반 게임과 게임 아이템 거래소 이 통합 된 3 방향 서비스와 가상 자산 거래소 을 제공 할 예정입니다.

3.1.5 지적 재산

입력 없음

3.2 파트너십

▶ Korea Mobile Game Association (KMGA)

파트너 웹사이트	http://www.k-mga.or.kr/
파트너 설명	
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

▶ Korea Blockchain Contents Association(KBCCA)

파트너 웹사이트	https://www.kbccca.org/
파트너 설명	
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

▶ DXM (Upbit Safe)

파트너 웹사이트	https://safe.upbit.com/ DXM은 디지털 자산 거래소 업비트 운영사인 Dunamu의 보조금입니다. DXM은 현재 업비트 Safe를 운영하고 있습니다.
파트너 설명	업비트 Safe는 기업 계정을위한 보관 서비스입니다. 다중 계정 관리, 출금 지연, 화이트리스트, 분산 콜드 월렛과 같은 다른 고유 서비스와 함께 기업 콜드 월렛 Ledger Vault 서비스를 제공합니다. 업비트 Safe는 디지털 자산 거래 오류를 방지하기 위해 높은 수준의 보안과 면밀하게 모니터링되는 출금 확인 시스템으로 안전한 트랜잭션 를 제공합니다.
해당 날짜	2020-09-25 ~
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	TRIX는 블록 체인 기반 암호화 게임, 암호화 게임 아이템 거래를위한 NFT 거래소 , 게임 아이템과 디지털 자산 간의 거래를 가능하게하는 디지털 자산 거래소 를 구현하는 것을 목표로합니다. 프로젝트의 세 부분은 실시간으로 연결되며 NFT 거래소 은 Klaytn 기반으로 합니다. 출시 후 TRIX 플랫폼은 Polkadot과 제휴 할 계획입니다. 이 파트너십은 대량의 디지털 자산 전송을 필요로하기 때문에 업비트 Safe와의 파트너십은 자산의 안전한 저장을 보호하기위한 보호 조치가 될 것입니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

▶ 215MANSION

파트너 웹사이트	
파트너 설명	215MANSION은 한국에 기반을 둔 인기있는 모바일 클리커 RPG 게임 개발자입니다. 그들의 인기있는 모바일 게임 중 일부는 Faraway Kingdom, World Zombie Contest 및 World Beast War입니다.
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	TriumphX 재단과 215MANSION은 파트너십을 체결하여 215MANSION이 TriumphX의 NFT 거래소 위한 게임 내 NFT 아이템으로 클릭 커 RPG 게임을 만들 것입니다. 거래소는 현재 개발 Klaytn 네트워크의 ERC-721 및 1155 표준을 준수 할 것입니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

▶ Placer

파트너 웹사이트	https://placer.fun/
파트너 설명	Placer는 대한민국에서 존경받는 모바일 게임 개발자입니다. 국내 최대 개발자 컨퍼런스 중 하나 인 'Unite Seoul 2019'에서 제 3 회 인기 게임 상 (트리오 : 실종 된 슈 공주)과 최고의 수익 화상을 수상했습니다.
해당 날짜	
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	TriumphX 재단과 Placer는 Placer가 TriumphX의 NFT 거래소 위한 게임 내 NFT 아이템으로 게임을 개발하는 파트너십을 체결했습니다. 이 거래소는 현재 개발 Klaytn 네트워크의 ERC-721 및 1155 표준을 준수 할 것입니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	TriumphX 재단은 NFT 거래소 에 참여하기 위해 더 많은 저명한 파트너를 계속 추가 할 것입니다.
파트너의 기대 혜택	

▶ DY Games

파트너 웹사이트	DY Games는 2013 년부터 시작된 하이퍼 캐주얼 게임 개발 업체입니다. 최신 게임 중 하나 인 'Zombie-fire'는 출시 후 6 개월 만에 1,000 만 사용자에게 도달했습니다.
파트너 설명	** DY 게임 앱 스토어 : ** ** DY Games Corporate ** 정보 :
해당 날짜	2020-10-08 ~
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	TriumphX Foundation은 블록 체인 기반 탈중앙화 실제 거래 플랫폼의 개발자입니다. 오늘 우리는 DY Games와 공식 파트너십을 체결했습니다. TriumphX는 DY Games를위한 블록 체인 플랫폼을 제공하여 게임 개발자가 기술을 기반으로 자체 브랜드 게임을 만들 수 있습니다. TriumphX는 DY Games의 새로운 여정을 지원하는 데 필요한 노하우를 제공합니다. 양사는 NFT 기술을 활용하여 각 사업을 확장하기 위해 협력 할 것이며, DY Games의 다음 암호 화폐 게임은 TriumphX NFT 거래소에서 먼저 고려 될 것입니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

▶ CLEGAMES

파트너 웹사이트	http://www.clegames.com
파트너 설명	2013 년에 설립 된 CLEGAMES는 대한민국에서 가장 유명한 모바일 게임 개발자 중 하나입니다. Com2us의 투자에 이어 8 개 이상의 게임을 출시했습니다. 'Soul Seeker'는 2015 년 59 개국에서 Top 10 RPG에 선정 된 가장 큰 히트작이었습니다 (1,000 만 명 이상의 사용자).
해당 날짜	2020-10-16 ~

이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	TriumphX Foundation은 블록 체인 기반 탈중앙화 실제 거래 플랫폼의 개발자입니다. 오늘 우리는 CLEGAMES와 공식 파트너십을 체결했습니다. TriumphX는 CLEGAMES를위한 블록 체인 플랫폼을 제공하여 게임 개발자가 기술을 기반으로 자체 브랜드 게임을 구축 할 수 있습니다. TriumphX는 CLEGAMES의 새로운 여정을 지원하는 데 필요한 노하우를 제공합니다. 두 회사는 NFT 기술을 활용하여 각 사업을 확장하기 위해 협력 할 것이며 CLEGAMES의 다음 암호화 게임은 주로 TriumphX NFT 거래소 와 함께 작동 할 것입니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	
▶ Pro Wrestling Society	
파트너 웹사이트	https://pwsociety.weebly.com/
파트너 설명	PWS (Pro Wrestling Society)는 스포츠, 영화, 연극 문화와 마찬가지로 한국의 대중 문화 중 하나로 글로벌 문화 센세이션 인 현대 프로 레슬링을 구축하는 것을 목표로합니다. PWS는 미국, 일본, 멕시코 등 다양한 스타일로 다양한 국가와 배경에서 온 최고 수준의 트렌디 한 액션과 레슬러를 선보입니다.
해당 날짜	2020-11-05 ~
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	블록 체인 기반 탈 탈중앙화 실거래 플랫폼 개발사 인 TriumphX Foundation은 한국 프로 레슬링 단체 PWS (Pro Wrestling Society)와 디지털 자산 NFT에 대한 상호 협약을 체결했습니다. 이러한 협력을 위해 TriumphX는 PWS에 블록 체인 플랫폼 서비스를 제공하고 PWS를 기반으로 한 비즈니스를 촉진하기위한 개발 및 기술 사용 권한을 제공합니다. PWS는 TriumphX 플랫폼을 디지털 자산의 "NFTization (Non-Fungible 토큰화)"및 사용자 간의 트랜잭션 지원을위한 첫 번째 선택으로 간주했습니다. PWS는 '프로 레슬링 아이콘'조경호, '레드 폭스'시호, '한국 불도저'구스타프, '스트리트 파이터'김 미르 등 한국 프로 레슬링 단체입니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	
▶ HiddenTag	
파트너 웹사이트	http://www.hiddentag.com/nation/usa/main.jsp
파트너 설명	히든 태그는 독창적 인 기술을 기반으로 한 고유 한 진품 검증 솔루션으로 동일한 디자인의 라벨에 서로 다른 정보를 삽입 할 수 있습니다. 현재 국내외 300 개 이상의 브랜드가 수출 인증 솔루션으로 히든 태그를 사용하고있어, 히든 태그는 신뢰할 수있는 진품 검증 솔루션으로 소비자들 사이에서 세계적인 명성을 얻고 있습니다.
해당 날짜	2020-12-11 ~
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	No
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	블록 체인 기반 탈 탈중앙화 NFT 플랫폼 개발사 인 TriumphX는 ICT 기술을 활용 한 정품 인증 플랫폼 서비스 회사 인 히든 태그와 탈 탈중앙화 NFT 마켓 플레이스에서 사용할 수있는 상품 서비스를 제공하는 계약을 체결했습니다. ! [] (https://s3.ap-northeast-2.amazonaws.com/upload.xangle.io/images/공시/common/image-6cd5e97e-260b-4808-91ea-d807c4894347.png) 히든 태그는 디지털 콘텐츠와 실물에 암호화 기술을 적용하여 다양한 제품을 보호하고 데이터를 수집하는 O2O 기술을 보유한 기업입니다. 트라이 엄프 엑스에 공급되는 히든 태그 COP 라벨 상품은 고유 ID가 부여 된 상품 라벨로 정품 인증, 위조품 신고, 고객 상품 정보 제공, 모바일 애플리케이션을 통한 사용자 이용 패턴 정보 수집 등에 사용할 수 있습니다. 히든 태그 기술이 NFT 플랫폼에 적용된 경우 사용자는 상품에 대한 보증 카드를 디지털 자산 NFT 카드 데이터와 연동하여 디지털 방식으로 저장할 수 있습니다. 사용자는 모바일 장치를 통해 언제 어디서나 제품을 활성화 할 수 있습니다. 위조 거래가 문제가되는 거래 시장에서 히든 태그 기술은 상품의 진위 여부를 쉽게 확인할 수 있습니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	
▶ TESSA	
파트너 웹사이트	https://www.tessa.art/

파트너 설명	TESSA는 2020 년 현재 신규 온라인 투자자의 70 %를 차지하는 MZ 세대 (Millennials 및 Gen Z-ers)를 대상으로하는 블루칩 아티스트의 예술 소유권에 소액 투자를 허용하는 온라인 투자 플랫폼 서비스를 운영합니다. 플랫폼 내에서 독립적 인 블록 체인 분산 원장 기술을 통해 작업 소유권과 거래 내역 및 현재 상태를 안전하고 투명하게 관리 할 수 있습니다.
해당 날짜	2021-01-07 ~
이 파트너십은 종료 기한이 있습니까?	No
수익 창출 기여	Yes
기대 수익 (USD)	N/A
파트너십 설명	2021 년 1 월 7 일, 크로스 체인 기반의 탈중앙화 NFT 플랫폼 개발자 TriumphX는 예술 작품의 부분 소유권을위한 투자 플랫폼 회사 인 TESSA와 계약을 체결했습니다. TriumphX가 준비하고있는 NFT 플랫폼은 Julian Opie, Jeff Koons, Damien Hirst 등 당시 최고의 아티스트 중 한 명을 소유하고 할인 된 가격에 구매할 수있는 상품권 형태로 NFT를 선보일 예정입니다. 이 글로벌 NFT 플랫폼은 전 세계 사람들에게 NFT 아트 시장에 대한 새로운 관점을 제공 할 것입니다.
프로젝트 팀의 기대 혜택	
파트너의 기대 혜택	

3.3 프로젝트 진행상황

역사

TriumphX는 TRIX 코인 사용하는 게임 아이템 및 실제 자산을위한 자산 거래 플랫폼입니다. 기존 NFT 기반 게임 서비스는 게임에 국한되었지만 플랫폼은 NFT 기반 게임과 게임 아이템 거래소 이 통합 된 3 방향 서비스와 가상 자산 거래소 을 제공 할 예정입니다.

TriumphX는 NFT로 존재하는 게임 내 아이템 거래를위한 분산 형 거래소 입니다. 우리의 목표는 사용자가 다양한 블록 체인에 존재하는 NFT 토큰을 최고의 보안과 투명성으로 거래 할 수있는 매우 유동적 인 분산 시장을 만드는 것입니다. 이를 달성하기 위해 TriumphX는 여러 탈 중앙화 거래소 와 통합되어 NFT 토큰의 깊은 유동성을 촉진합니다. TRIX 토큰은 게임 이론을 통해 지속 가능한 토큰 경제를 만들어 TriumphX 생태계를 보완 할 것이며 TriumphX 블록 체인은 확장 성, 상호 운용성으로 설계되어 가장 안전하고 투명한 방식으로 트랜잭션 최종성을 달성 할 것입니다. 게이머에게 가치있는 서비스 품질을 제공하기 위해 게임 및 E 스포츠의 급속한 성장을 보완하도록 설계되었습니다.

프로젝트 현황

사전 개발 단계

플랫폼 개발을 완료하기 위한 자금 조달 방식은 다음과 같습니다.

초기 토큰 세일 (퍼블릭 및 프라이빗)

플랫폼 혹은 토큰 확장 계획 및 전략

TriumphX는 Parity가 Substrate와 협력하여 개발하고있는 교차 체인 브리징 네트워크 인 Polkadot을 통해 상호 운용성을 달성하기위한 구체적인 계획을 가지고 있습니다. Polkadot과의 연결을 통해 TriumphX는 Polkadot 네트워크의 모든 블록 체인과 진정한 상호 운용성을 갖게되며 모든 유형의 데이터 또는 자산의 교차 블록 체인 전송을 수행 할 수 있습니다. 이는 다수의 블록 체인에 걸쳐 커뮤니티가 NFT에 대한 액세스를 증가시키기 때문에 NFT 및 TRIX 토큰의 유동성을 증가시킵니다.

고위험 이체 및 거래의 경우, 사용자는 높은 보안 성을 갖지만 더 높은 비용과 온 체인 최종성에 더 오랜 시간이 소요되는 이더리움 과 같은 시간 테스트를 거친 네트워크에서 발생하는 트랜잭션 최종성을 선택할 수 있습니다. 또는 낮은 트랜잭션 비용과 속도가 사용자에게 필수적인 경우 EOS 와 같은 다른 블록 체인을 사용하여 더 빠른 확인 시간을 얻을 수 있습니다. 또한 사용자는 초기 EOS 트랜잭션을 통해 속도를 얻고 미리 정의 된 시간이 지나면 이더리움 에서 자동으로 트랜잭션을 완료하는 등 더 복잡한 전략을 활용하여 사용자가 단기 트랜잭션 비용 간의 트레이드 오프를 관리 할 수 있습니다. 거래 (예 : NFT의 스캘핑 / 스윙 거래)를 통해 사용자가 가치 저장소로 보유한 항목에 대한 보안을 보장합니다.

향후 교차 체인 전송 및 상호 운용성을 지원할 수있는 추가 네트워크가있는 경우 TriumphX는 이러한 네트워크와 추가로 통합되어 NFT의 교차 체인 전송 가능성을 더욱 향상시켜 TriumphX 블록 체인이 새로운 플랫폼의 미래 보장을 보장합니다. 아직 존재하지 않는 블록 체인 네트워크와 NFT의 개발 및 향후 호환성.

3.4 마일스톤

제목	목표 일정	상태	설명
2021 년 2 분기	2021-06-30		-메인 넷 -Kabocha 프로토콜 Ver 1.0 -TRIX Ver 1.0
2020 년 4 분기	2020-12-31		-테스트 넷 -Kabocha 프로토콜 베타 -TRIX 베타

3.5 주요 진행상황

(1) Listing on LATOKEN

날짜	2020-07-23
유형	사업: 채택 및 상업화
주요 당사자	
관계 회사 혹은 기관	
카테고리	거래소
주요 참여자	
기타 관계 회사 및 조직	

블록체인 기술의 적용 방식

(2) Listing on Foblegate

날짜	2020-08-10
유형	사업: 채택 및 상업화
주요 당사자	
관계 회사 혹은 기관	
카테고리	거래소
주요 참여사	
기타 관계 회사 및 조직	
블록체인 기술의 적용 방식	

(3) Listing on Bithumb Global

날짜	2020-08-31
유형	사업: 채택 및 상업화
주요 당사자	
관계 회사 혹은 기관	
카테고리	거래소
주요 참여사	
기타 관계 회사 및 조직	
블록체인 기술의 적용 방식	

(4) Listing on MXC

날짜	2020-09-15
유형	사업: 채택 및 상업화
주요 당사자	
관계 회사 혹은 기관	
카테고리	거래소
주요 참여사	
기타 관계 회사 및 조직	
블록체인 기술의 적용 방식	

3.6 법적 문제

데이터 없음

PART III. 재무 정보

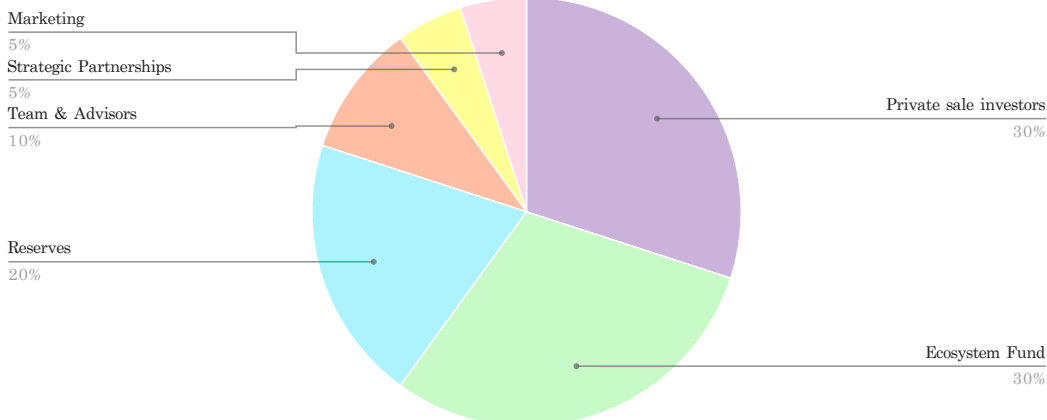
크로스앵글은 파트너사에게 당해 정보를 제공하고 있습니다. 정보 열람 권한을 위한 파트너십 문의는 direct@crossangle.io로 부탁드립니다.

PART IV. 토큰 정보

ITEM 1. 토큰 정보

토큰명	TriumphX
토큰 심벌	TRIX
토큰 이코노미	Creation of Non-Fungible Tokens for Trading Through TriumphX, gamers are able to tokenize Non-Fungible Tokens (NFTs) that represent the unique in-game items that they own. To tokenize these NFTs, gamers will be required to stake a small amount of TRIX tokens corresponding to a proportion of the in-game item's value. An API will validate the ownership of the items held by these users hence it is possible for the users to create a NFT of in-game items that have limited transferability as the item does not ever have to leave their inventory. The item can also continue to be used while it is being actively traded among users until a buyer redeems the item. Through the same API and through smart contract capabilities within the TriumphX blockchain, the item will be automatically transferred to the buyer and the staked TRIX tokens will be released back to the seller.
취급 방법	블록 체인 기반 게임
간략한 토큰 설명	탈 중앙화 거래소 에서 P2P 거래를위한 통화 (아이템 거래)
토큰 컨트랙트 주소	0x056354F3F20743aa4c0DA365603871c7000b081
기반 플랫폼	ETH
메인넷 Uri	
네트워크	유형: Mainnet (Token) 네트워크 유형: ETH 네트워크 하위 유형: ERC20
프로젝트 종류	유틸리티 토큰
토큰은 다음 방법을 통해서 취득할 수 있습니다	1. 거래소 상장
추가 토큰 발행 혹은 인플레이션을 포함한 발행 조건	N/A
토큰 세일 이후 본 회사의 거래 행위	1. 토큰 세일 이후 본 회사는 토큰을 매매한 적이 없다
토큰 세일 당시 토큰 분배 방법	총 6 억 토큰 판매, 단가 30 원 (6 개월 또는 12 개월 잠금)

토큰 발행 이후 토큰 총 수량에 비례하는 토큰 분배 비율



토큰 보유자 권리

- 다음에 해당하는 상황에서 지분을 받거나 혹은 그 외의 보상을 받는다
입력 없음
- 다음에 해당하는 상황에서 토큰 소지자들은 소유권 혹은 약정금 혹은 권리를 가진다
입력 없음
- 토큰 소지자는 다음에 해당하는 사안에 대하여 투표권을 행사할 수 있다
- 토큰 혹은 토큰 세일과 관련 있는 기타 정보

ITEM 2. 토큰 세일

2.1 토큰 판매 상세 정보

입력 없음

개인에게 판매 된 토큰의 비중

상위 10명의 토큰 보유자에게 제공되는 인센티브 혹은 할인, 락업 기간

입력 없음

2.2 Initial Offering 라운드

데이터 없음

*: 해당 숫자는 토큰 세일 시작과 종료 날짜 사이에 받은 미국 달러에 해당하는 가상자산을 시장가격의 ((고가+저가)/2)으로 계산한 결과 값입니다.

ITEM 3. 토큰 발행 기록

다음은 2021-01-20을 기준으로 기록된 토큰 발행 기록 연혁입니다. 본 보고서에는 해당하는 거래의 해시는 제공되지 않았습니다.

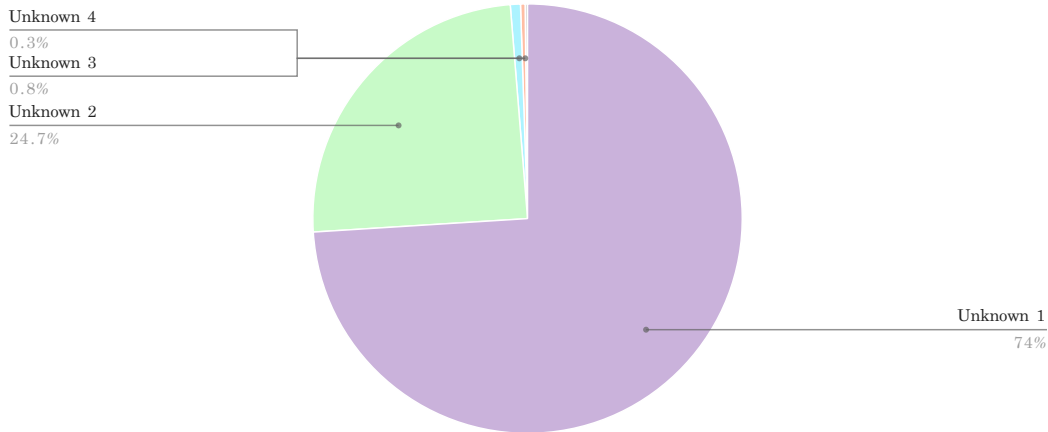
목적	날짜	수량	미국 달러 가치	총토큰(변경 후)	유통수량(변경 후)
	2020-06-26	10,000,000,000	N/A	10,000,000,000	10,000,000

ITEM 4. 상장된 거래소

	거래소	Pair	가격	거래수	비율
	LATOKEN	TRIX/USDT	-	\$517,108	57.70%
	MXC.COM	TRIX/USDT	\$3	\$192,365	21.50%
	Bithumb Global	TRIX/USDT	\$3	\$186,714	20.80%

ITEM 5. 토큰 지분구조

다음은 2021-01-20을 기준으로 월렛 주소와 플랫폼에 등록된 주소 메타 데이터를 포함하 결과입니다..

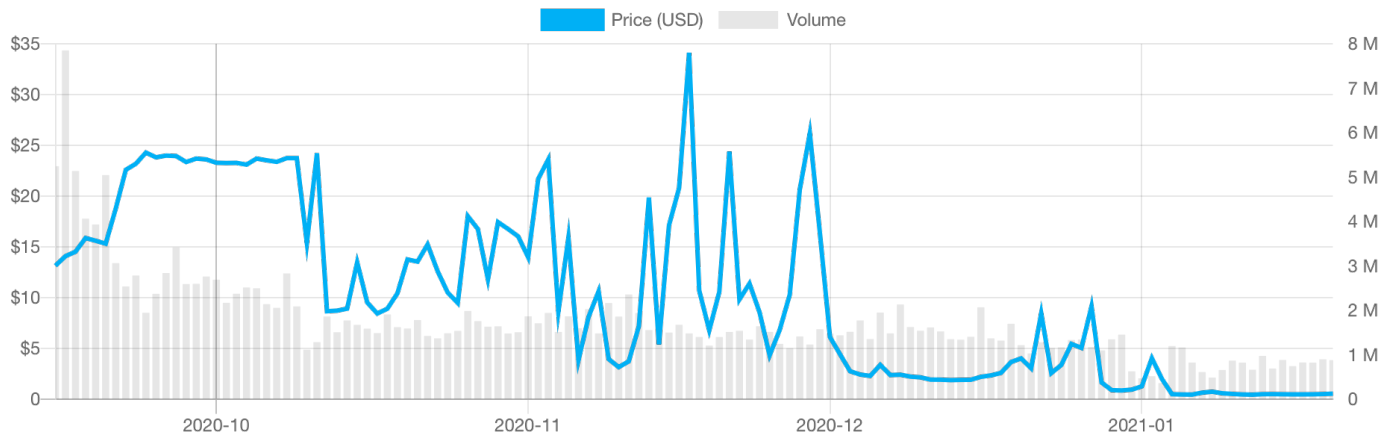


랭킹	주소	잔고	비율
1	0x737A45891193497e7E066D8E80BCf28101Da3bfB (Unknown 1)	7,399,987,500	74.00%
2	0xb2CAB19347C653fc7D9eC45Ad0E3Ec57CFB611dA (Unknown 2)	2,471,321,584	24.71%
3	0x54F08D46E12664687f57bF7fd4699c73cDAc3f06 (Unknown 3)	76,064,666	0.76%
4	0x46c5848eEe527f32ab3e7326182cD5eb23D4E1E6 (Unknown 4)	34,736,929	0.35%
5	0x7891b20C690605F4E370d6944C8A5DBfAc5a451c (LAToken)	8,640,000	0.09%
6	0x029b2DE9C8292C96C26a73db2CDc3aA7e0503291 (Unknown 5)	3,429,353	0.03%
7	0x82057877203075aCa62ed09eA66df5D1Af54941a (Unknown 6)	2,300,000	0.02%
8	0x15808277260922e37A346Af5aD3B11d7B1530392 (Unknown 7)	1,005,000	0.01%
9	0x00343217B01188388C0E3242278231Ace35E1b61 (Unknown 8)	1,000,000	0.01%
10	0x6C0B51971650D28821cE30b15B02b9826a20B129 (Unknown 9)	735,114	0.01%
11	0x3e9AFaA4a062A49d64b8Ab057B3Cb51892e17Ecb (Unknown 10)	320,026	0.00%
12	0x47fd2CeD532c72CcfD3964DbeB5c0F2A6CF386aD (Unknown 11)	110,000	0.00%
13	0xCCa9b0E637Cebabcf870151442d6d690CCE158Ad (Unknown 12)	90,000	0.00%
14	0xDCf15305E931cd9721c601ecD399a2F95FaacDe5 (Unknown 13)	89,922	0.00%
15	0xE61F5fB0dB81d3A09392375Ee96f723C0620E07 (Unknown 14)	82,321	0.00%
16	0xE39c0CeA4B30b6ce6e10497595062cC37584fB3d (Unknown 15)	50,101	0.00%
17	0x67eA830B1b4abbF74694238484d29708d9CB6FAC (Unknown 16)	27,989	0.00%
18	0x6596aA28c75b580668dF40bAf190BCD73C89405a (Unknown 17)	9,300	0.00%
19	0x2F93C8277E96464d4857b868Fa18BbDA0b3495d0 (Unknown 18)	100	0.00%
20	0x6934FB9cAA6c785191E0581a4f888a9fAa6935a6 (Unknown 19)	35	0.00%

ITEM 6. 토큰 가격

다음은 2021-01-20 기준의 시장 데이터입니다..

시세 동향



▶ USD

현재 가격 : \$0.518

변동 (7일/24시간/1시간) : 22.2% | 12.1% | 4.8%

Initial Offering 가격 : \$0.442279

Initial Offering 가격 대비 수익률 : 1.17 X

▶ ETH

현재 가격 : 0.000379 ETH

변동 (7일/24시간/1시간) : -7.9% | 8.6% | 5.3%

Initial Offering 가격 : - ETH

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

▶ BTC

현재 가격 : 0.000015 BTC

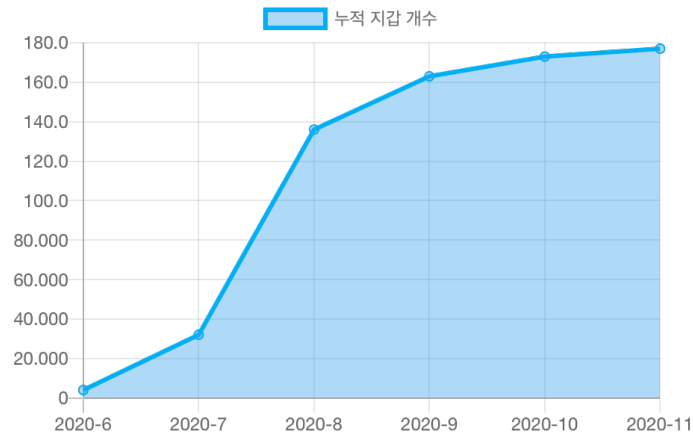
변동 (7일/24시간/1시간) : 15.2% | 15.6% | 4.8%

Initial Offering 가격 : - BTC

Initial Offering 가격 대비 수익률 :

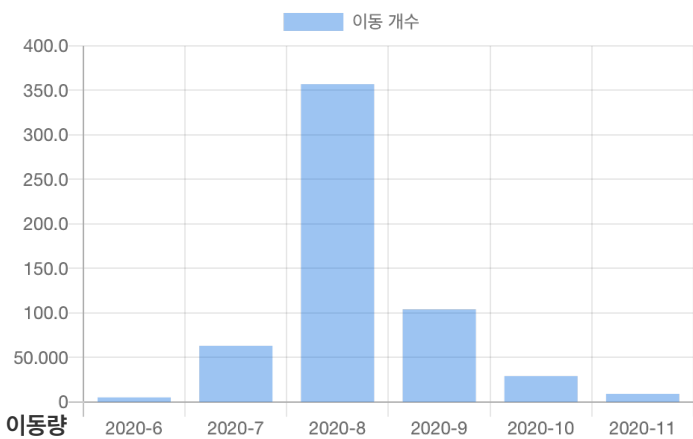
ITEM 7. 온체인 동향

누적 지갑 개수



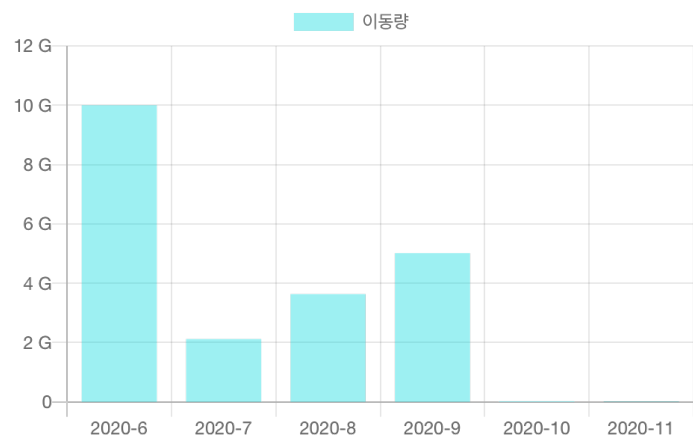
날짜	누적 지갑 개수	신규 지갑 개수
2020-11	177	4
2020-10	173	10
2020-9	163	27
2020-8	136	104
2020-7	32	28
2020-6	4	4

이동 개수



날짜	토큰 이동 개수
2020-11	9
2020-10	29
2020-9	104
2020-8	357
2020-7	63
2020-6	5

이동량



날짜	토큰 이동량
2020-11	3,735,173.11
2020-10	20,172,987.448
2020-9	5,013,959,075.886
2020-8	3,633,389,134.189
2020-7	2,118,558,223.51
2020-6	10,000,001,998

PART V. 컴플라이언스

크로스앵글은 파트너사에게 당해 정보를 제공하고 있습니다. 정보 열람 권한을 위한 파트너십 문의는 direct@crossangle.io로 부탁드립니다.